

La FNH en 1997



- Les actions éducatives
- Les nouveaux médias
- La reconnaissance d'utilité publique
- La campagne de civisme

Le mot du président

Mon premier mot ira à tous ceux qui mènent des actions éducatives, qui entreprennent des projets, qui accueillent et encadrent des jeunes, qui apportent leur aide et leur soutien. Sans eux, sans vous, notre combat pour la Nature et l'Homme resterait isolé et impuissant. En 1997 notre jeune Fondation a poursuivi son œuvre au service d'une sensibilisation et d'une éducation pour l'environnement et le développement durable. Cette permanence de l'effort n'est pas immobilisme, 1997 fut riche en évolutions. Nos partenaires ont consenti un bel effort en nous permettant de regrouper nos anciennes publications dans un seul magazine plus complet et attractif *Ma planète, Repères pour l'environnement*.

De même, la création d'un site Internet nous a apporté une meilleure diffusion des nombreuses actions dont nous avons connaissance. La sensibilisation en faveur de notre environnement doit mobiliser toutes les énergies. Les mers et les océans représentent 70% de la surface de notre planète. Nous avons lancé une campagne de civisme pour que « la mer ne soit pas une poubelle ». Enfin, nous avons eu la fierté de voir la Fondation reconnue d'utilité publique, ce qui consacre le caractère durable de notre engagement. Plutôt que de décrire le détail de nos actes administratifs, ce rapport présente l'état de notre Fondation. Merci à tous ceux qui se sont engagés et qui nous ont aidés. Ils nous donnent le courage et les moyens de poursuivre.

Nicolas Hulot



LE CHIFFRE

123 Clubs FNH



© F. PRAT - SYGMA

Susciter l'émerveillement pour éduquer à l'environnement.

123 Clubs FNH, cela signifie 123 responsables volontaires qui consacrent leur temps et leur énergie pour encadrer des jeunes dans leur action pour leur environnement, pour notre environnement.

Ce sont des centaines de partenaires qui donnent un coup de main, quelques heures, des prestations, des aides financières. Ce sont des mairies, des Conseils généraux, des provinces ou régions, ce sont des parents et des responsables associatifs, ce sont des élus, des responsables d'entreprises, des journalistes qui sont à l'écoute et qui aident bénévolement.

123 Clubs FNH, ce sont des milliers de futurs adultes, de futurs parents et grands-parents, de futurs professionnels, citoyens, consommateurs, qui agissent dès à présent comme responsables envers la nature et l'environnement. Ce sont des dizaines de milliers de personnes touchées et sensibilisées par l'écho de ces actions.

123 Clubs FNH et autant d'actions concrètes suivies et aidées par la Fondation tout au long de l'année et ce sont 38 "Coups de pouce" de 2000 F attribués.

123 Clubs FNH en Belgique, en France, au Maroc et dans quelques autres pays de par le monde.

INITIATIVES

Quarante boursiers

En 1997, 40 projets sélectionnés comme lauréats de la Fondation. 723 000 francs attribués sous forme de bourses.

Depuis sept ans notre Fondation encourage les projets d'initiative individuelle et associative. Un Comité scientifique et pédagogique désigne les lauréats et propose des bourses. Pour l'année écoulée, notre Fondation a reçu et examiné 306 projets.

Exemple de lauréat 1997 : Philippe Dauzan, Association Lortie, 54220 Malzeville. Son projet : le renouveau du patrimoine local. La mise en œuvre d'une exploitation maraîchère biologique, la création de vergers pour la conservation et

Les apprentis maraîchers de l'association Lortie.



l'exploitation d'espèces fruitières locales, l'ouverture de sentiers pour la mise en valeur d'anciens vergers appartenant au patrimoine naturel local, sont autant d'opportunités pour faciliter l'accès au travail et l'acquisition de savoir-faire pour des

personnes en difficulté sociale et/ou éloignées de l'emploi. La dimension éducative n'est pas omise dans la mesure où la zone de maraîchage jouxte les terrains d'un lycée agricole qui reçoit des scolaires et des visiteurs. (cf. *Ma planète* n°17)

CLASSES VERTES

Des centaines de jeunes parisiens pour la nature et l'homme

La Fondation recommande 9 types de séjours de vacances et 14 classes d'environnement qui se répartissent dans les milieux les plus variés en France.

Ils ont accueilli 1100 jeunes parisiens. Leur institutrice ou instituteur ont reçu un appui particulier de la Fondation pour préparer le projet pédagogique environnement.

Au total c'est plus de 1500 jeunes de tous horizons qui sont sensibilisés puis impliqués dans un projet d'intérêt général. Une bonne manière de mettre en valeur le travail des 23 associations accueillant des jeunes dans le milieu rural, côtier ou montagnard et créant ou maintenant des emplois. En classe comme en vacances, l'éducation à l'environnement s'appuie sur des valeurs fondamentales, la solidarité, la tolérance, l'autonomie, la responsabilité (cf. *Réussir sa classe d'environnement*, hors série de *Ma planète*).

Par ailleurs, la Fondation a apporté ses conseils auprès des centres d'animation de la Mairie de Paris. Sur des thèmes choisis avec eux, des groupes d'une douzaine de jeunes sont initiés à la problématique écologique par un encadrement scientifique de la Fondation.

Elle les aide ensuite à organiser et financer leur projet. À ces programmes ponctuels, la Fondation ajoute sa collaboration à différentes activités spécifiques développées dans une quinzaine d'autres centres d'animation de la capitale.



© C. RIVES - FNH

De jeunes citadins découvrent la beauté et la fragilité du milieu marin.



© E. VANZOLER - FNH

Les enfants ne ménagent pas leurs efforts pour améliorer leur environnement local.

PÉDAGOGIE

300 actions éducatives recensées

C'est le résultat des 5000 questionnaires administrés auprès de tous ceux qui mènent une action d'éducation à l'environnement. Pour les faire connaître aux autres animateurs, éducateurs et enseignants, ces 300 actions concrètes sont diffusées sur Internet. Un jury spécifique réunissant des responsables éducatifs, associatifs et d'entreprises a sélectionné 15 actions exemplaires qui ont été récompensées par un prix de 2000 F chacune. Parmi elles, "Un jardin des senteurs et des couleurs", une action qui rassemble l'Association Caminarem, le collège et le lycée agricole de Ramonville en Haute-Garonne. Unissant leurs efforts, des élèves de 6^e et de terminale BTA ont aménagé un jardin botanique et un sentier d'observation sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, au sud de Toulouse. Un lieu de promenade pas comme les autres puisque conçu pour les jeunes déficients visuels.

• Pour en savoir plus : http://www.fnh.org/français/ae/ae_nh/s-monde.htm ou le Guide des lauréats 1996-97 des actions éducatives pour la Nature et l'Homme.



© E. VAZQUEZ - FNH

NOUVEAU

Ma Planète
Repères pour l'environnement

Un magazine qui met l'environnement à la portée de tous.

Depuis septembre, une nouvelle formule magazine donne plus d'attrait à notre propos inchangé : des informations de qualité sur l'environnement, des moyens d'action et de formation. Cette revue bimestrielle se substitue aux deux anciennes publications de la Fondation. Un éclairage sur deux thèmes annuels, en 97-98 : **les océans** et **les transports**. 40 pages illustrées de photos et d'infographies dont 16 pages pour les jeunes. Pas de publicité à l'exception de la dernière page que nous réservons pour des échanges avec des supports et organismes qui, comme nous, œuvrent pour la nature et l'homme. Un magazine qui ne peut exister que grâce aux abonnements de nos

lecteurs et au soutien des partenaires financiers de la Fondation.



Dialogue avec les jeunes "poissons-pilotes" de la campagne "La mer n'est pas une poubelle".

CAMPAGNE

"La mer n'est pas une poubelle"

C'est bien ce que Nicolas Hulot et sa Fondation ont voulu dire à travers une campagne de civisme qui s'est déroulée en juin et juillet 1997. Une mobilisation menée avec plusieurs partenaires : Aquarium de La Rochelle, Pavillon Bleu d'Europe, Isabelle Autissier. Des actions professionnelles et associatives réalisées dans deux départements, Charente-Maritime et Vendée. Une action éducative assurée avec 30 000 exemplaires d'un livret diffusé dans les classes. Une sensibilisation du public avec l'aide des télévisions, radios et de la presse écrite, écho gracieux de la campagne. Un soutien sans réserve de la part de nombreuses personnalités, à commencer par Michel Crépeau, maire de La Rochelle, lieu du lancement de la campagne le 6 juin dernier.

EN LIGNE

<http://www.fnh.org>

Un site Internet pour informer et communiquer. Une antenne de la Fondation existe en Belgique sous la forme d'une association et de près de 30 Clubs FNH. Bientôt une vingtaine de Clubs agiront au Maroc. Déjà de nombreuses écoles rurales en France et ailleurs sont reliées à Internet de même que les collèges et lycées. De plus en plus de particuliers parcourent le "web" chez eux ou depuis des accès publics. Internet devient une source indispensable d'information. En même temps c'est un moyen de communication économique. Nous avons mis sur ce réseau l'essentiel de nos informations et nous avons ouvert plusieurs messageries à nos interlocuteurs. Le jugement d'autrui étant toujours plus objectif que le sien, nous avons eu la fierté d'être sollicités par Admical (Association pour le développement du mécénat d'entreprise, reconnue d'utilité publique) pour présenter notre réalisation auprès de ses membres. Ce programme n'aurait pas pu être mené sans une aide supplémentaire d'Électricité de France.



EXPOSITION

Éclats d'eau

Une exposition itinérante artistique et pédagogique sur le thème de l'eau. L'art : 3 triptyques imaginés par 3 peintres contemporains de France, du Luxembourg et du Portugal ont été réalisés sur le thème de l'eau par les artisans lissiers d'Aubusson sous forme de tapisseries. Des œuvres plus anciennes sur le même thème ont également été présentées. La pédagogie : une présentation interactive sur l'eau, sa place dans notre monde et sa valeur pour les humains de notre fin de siècle. Fidèle à sa vocation, la Fondation a conçu avec les enseignants un livret pédagogique, remis aux classes de collège de la Creuse.



FONDATEURS

Les partenaires de la Fondation

Les fondateurs, partenaires de la Fondation en 1997 sont :

- Électricité de France,
- L'Oréal,
- Mairie de Paris,
- Rhône-Poulenc.

Le legs reçu par la Fondation en 1997 a permis d'accroître sa dotation. Son donateur a été inscrit comme cofondateur de la Fondation :

- Claudius Auguste Grail.



Observer, rechercher...



... pour mieux comprendre et respecter la nature.

FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME

52, boulevard Malesherbes
75008 Paris - France
Tél. : (33) 01 44 90 83 00
Fax : (33) 01 44 90 83 19
Internet : <http://www.fnh.org>
E.mail : fnh@fnh.org

- Avec le soutien d'Électricité de France, de L'Oréal, de la Mairie de Paris et de Rhône-Poulenc.
- Fondation reconnue d'utilité publique.

COMPTES

Les moyens confiés à la Fondation

Nouvelle structure juridique et transparence des comptes.

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme existait jusqu'en 1996 sous l'égide de la Fondation de France et agissait par le relais d'une association. La reconnaissance d'utilité publique de la Fondation, par décret du 1^{er} août 1996, a permis de regrouper ces deux entités. 1997 est la première année de fonctionnement de cette nouvelle structure juridique autonome. Cette simplification juridique



Exemple de projet de développement durable à Ker Cûpaam (Sénégal).

vient renforcer la transparence des comptes de la Fondation, lesquels sont supervisés par un expert comptable et contrôlés par des commissaires aux comptes. La mise en place d'une comptabilité analytique permet de gérer avec précision chaque projet, lui affecter ses coûts et suivre en permanence de manière chiffrée sa

réalisation. Un strict contrôle budgétaire des dépenses et frais généraux permet aussi de réduire au minimum le coût de fonctionnement de la structure, de mesurer l'efficacité de celle-ci et de s'assurer de la bonne utilisation des fonds dans les différentes et nombreuses actions entreprises.

Compte d'emploi des ressources en milliers de francs pour 1997

EMPLOIS		RESSOURCES	
Bourses, subventions, prestations attribuées	3 247	Legs, dons, adhésions	429
Mise en valeur des actions - communication	2 220	Mécénat, subventions	12 186
Campagne de civisme et de sensibilisation	2 006	Ventes et ressources propres	1 856
Outils pédagogiques et publications	3 551	Report exercice 96	744
Distribution et diffusion de produits	144		
Recherche de ressources	84		
Administration générale et études	968		
Affectation à la dotation	1 796		
Excédent de l'exercice	1 199		
TOTAL DES EMPLOIS	15 215	TOTAL DES RESSOURCES	15 215

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique

Par volonté de transparence et conformément à l'obligation légale, nous détaillons dans nos comptes les ressources venues de la générosité publique et leur affectation.

RESSOURCES 1997

Legs Claudius Auguste Grail	196 013
Dons association	150 000
Dons de 300 particuliers	58 623
TOTAL DES RESSOURCES	404 636

EMPLOIS 1997

Dépenses pour la collecte	84 000
Legs affectés à la dotation	196 013
Soutien aux clubs	124 623
TOTAL DES RESSOURCES	404 636