

La climar' party de a à z mémo de l'utilisateur



- ➡ La Charte du bon utilisateur
- ➡ Des conseils de préparation et d'organisation
- ➡ Quelques propositions de déroulés
- ➡ En annexe : la notice des jeux proposés

FONDATION
POUR LA
NATURE
& L'HOMME

ÉVOLUTION :
CHAPITRE 2

CHARTe DU BON ORGANISATEUR DE CLIMAT'PARTY

VOTRE RÔLE EST PRÉCIEUX

Tout d'abord, la Fondation pour la Nature et l'Homme vous remercie d'avoir la volonté d'organiser une Climat'party. Oui, nous avons besoin de vous pour passer le message. A la veille de la conférence internationale de Copenhague, mais aussi pendant et après, nous devons plus que jamais nous mobiliser !

Pour organiser cet événement, sous la forme de votre choix, la Fondation vous propose des outils pour vous aider à mieux faire comprendre à votre entourage des sujets parfois complexes.

POURQUOI LE CLIMAT ?

Si le premier thème retenu par la Fondation est celui du climat c'est parce que se profile en décembre la conférence de Copenhague qui rassemble les chefs d'États pour préparer l'après Protocole de Kyoto. C'est l'occasion ultime pour que des engagements concrets soient enfin pris sur une réduction mondiale des émissions de gaz à effet de serre en vue de lutter contre le changement climatique.

Votre rôle est essentiel pour faire comprendre les enjeux climatiques à vos proches. Ce sujet nous concerne tous, le temps presse, nous devons tous nous mobiliser pour que la prise de conscience et le passage à l'acte se propagent auprès du plus grand nombre.

UN TEMPS DE PARTAGE ET D'ÉCHANGE

Il ne s'agit pas de devenir expert, rassurez-vous, mais de faire entendre, avec ses mots, son niveau de connaissance, des préoccupations bien légitimes. Nos outils sont là pour vous aider et étoffer votre argumentation si nécessaire. Nous espérons que chacun y trouvera son compte entre quiz, vidéos, jeux et autres pistes ou conseils.

Ce moment doit rester avant tout un moment d'échange, sans oublier la convivialité !

DEUX RECOMMANDATIONS

> Essayez d'être le plus cohérent possible en terme d'éco-conception de votre événement. Cela pourrait être contre-productif d'utiliser par exemple de la vaisselle en plastique ou de vous donner rendez-vous sans proposer de covoiturage ou encore de manger des fraises en hiver !

> Nous vous proposons de faire une évaluation de votre rencontre : ce qui a marché, moins bien marché sur la page Internet de votre événement. Grâce à vous, la Fondation pourra ainsi vous faire de nouvelles propositions pour améliorer la démarche.

QUELQUES RÈGLES DE BONNE CONDUITE

Sans vouloir freiner votre enthousiasme mais par souci de responsabilité et d'efficacité, nous vous proposons d'adhérer à certaines règles dès lors que vous utilisez les outils de la Fondation :

> Il s'agit de «votre» événement. Vous ne pouvez impliquer la Fondation dans l'organisation : ce n'est pas un événement Fondation. Vous ne pouvez donc pas utiliser son logo ou toute autre propriété de la Fondation dans la communication de votre événement.

> Vous ne pouvez pas organiser un événement dans le but d'offrir, directement ou indirectement, un ou des services payants ou dans le but solliciter des clients potentiels.

> Vous ne pouvez pas vendre, modifier, reproduire, copier, distribuer ou faire toute autre utilisation des outils Fondation à des fins publiques (salons...) ou commerciales sans l'autorisation expresse de la Fondation.

En bref...

- > **Un grand merci pour votre initiative, vous permettez à la Fondation de démultiplier ses messages.**
- > **Il s'agit de votre événement : à vous d'être créatif pour vous sentir à l'aise et utiliser les supports que nous vous mettons à disposition.**
- > **Attention aux dérives : les propos que vous tiendrez engagent votre responsabilité, pas celle de la Fondation pour la Nature et l'Homme.**
- > **Il s'agit d'un événement non lucratif : vous ne pouvez en faire un argument de vente ni vendre les outils que nous mettons à votre disposition dans un cadre privé.**
- > **Soyez cohérent avec les messages délivrés dans l'organisation de votre événement.**
- > **Faites-nous un retour pour que nous puissions améliorer nos outils et notre démarche.**

CONSEILS DE PRÉPARATION ET D'ORGANISATION

PREMIERS PAS

Identifiez les participants à votre Climat'party sans hésiter à mélanger les genres : néophytes, pro, passifs, indifférents, voire même réticents... ; en période de rodage, évitez peut-être les récalcitrants systématiques qui n'auront d'autre objectif que de vous déstabiliser. Envoyez votre invitation par email depuis la page de votre événement sur www.fnh.org.

LOGISTIQUE

Essayez d'être le plus cohérent possible en terme d'éco-conception de votre événement. Cela pourrait être contre-productif d'utiliser par exemple de la vaisselle en plastique ou de vous donner rendez-vous sans proposer de covoiturage ou encore de manger des fraises en hiver ! Pour vous aider vous pouvez consulter les recettes de saison sur : www.desfraisauprintemps.org et respecter **5 points** pour que votre événement soit cohérent :

1. Transports : si venir à pied ou en transport doux (en commun) n'est pas possible, pensez à proposer le covoiturage à vos convives. Ceci est très facile à mettre en œuvre et permet de diminuer par des facteurs 4 ou 5 les émissions de gaz à effet de serre (GES). En effet, 4 personnes dans une voiture économe, c'est beaucoup mieux que 4 personnes dans 4 voitures fortement émettrices de GES.

2. Vaisselle et autres petites manies : surtout éviter le jetable !

L'analyse du cycle de vie de la vaisselle plastique jetable révèle un non-sens écologique car :

- > Elle consomme des matières premières épuisables : le pétrole.
- > Elle consomme beaucoup d'énergie à la fabrication et au transport et est donc source de pollution en CO₂ et autres déchets et gaz.
- > Elle crée un déchet non recyclable et polluant. Pour une utilisation souvent de quelques minutes, et la création d'une quantité importante de déchets qui peuvent être évités... Quant à la vaisselle biodégradable ou compostable, les déchets occasionnés sont certes valorisables ; encore faut-il les récupérer et les trier lors de votre événement ! Mais la production demande un cycle répétitif de production, donc de consommation d'énergie et d'émissions de CO₂. Quant à la vaisselle en maïs, l'écobilan de production (eau/énergie) n'a rien à envier à celui du plastique, voire pire au vu de l'intégration des OGM et autres intrants chimiques polluants...

3. Alimentation : 4 notions permettent de répondre à des objectifs d'alimentation durable et sont à prendre en compte dans l'élaboration de votre événement :

- > **Saison** : produire des tomates au mois de janvier est énergivore ! Privilégiez les aliments de saison, c'est éviter de générer des énergies grises liées au chauffage des serres et du transport car la production est délocalisée dans les pays chauds.
- > **Local** : fournissez-vous auprès de producteurs locaux en ce qui concerne l'alimentation de votre événement (viennoiserie, fromage, vins, fruits...). Cela permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre liés au transport, garantit des produits de qualité et intègre les acteurs économiques locaux à votre manifestation.
- > **Bio** : la certification Alimentation Biologique garantit la production d'une alimentation respectueuse de son environnement : sans engrais chimique, sans pesticide... et sans OGM.
- > **Équitable** : le commerce équitable garantit au producteur un tarif de vente minimal décent. On peut retrouver ce système à différentes échelles : locale, comme il est indiqué ci dessus, mais aussi national et international, grâce aux labels www.desfraisauprintemps.org/agir-course-coach.html

4. Recyclage : une fois votre événement achevé, n'oublions pas de recycler !

On peut souvent donner une seconde vie aux objets par le recyclage des matières, à condition de respecter strictement les consignes de tri.

5. Avoir recours au prêt plutôt que de recourir à l'achat : il vous manque de la vaisselle, une chaise, un appareil à fondue... demandez à vos invités de vous dépanner.



Plus d'informations, consulter www.evenementresponsable.org

LES 5 OBJECTIFS À ATTEINDRE

Une Climat'party aura atteint ses objectifs si à son issue vos invités ont bien réalisé :

- > Qu'il y a vraiment un problème de climat à l'échelle de notre planète
- > Qu'énergie et agriculture sont au cœur du sujet
- > Qu'à titre individuel comme collectif, on a une marge de manœuvre pour inverser la tendance
- > Qu'on a tous intérêt à agir au plus vite
- > Qu'à leur tour, ils peuvent et ont envie d'organiser une Climat'party

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION



www.fondation-nature-homme.org > rubrique : Nos outils

Pour vous préparer des outils destinés à vous permettre de cerner le sujet climat-énergie :

- > Le livret découverte climat «Le Défi pour la Terre»
- > Le livret découverte biodiversité & assiette «Des fraises au printemps»
- > Le guide «Maitrisons l'énergie pour faire le plein d'économies»
- > Le poster des fruits et légumes de saison
- > le guide «Repères pour faire ses courses»

Pour animer : les outils destinés à mettre en œuvre votre Climat'party

- > Vidéo "Energy wasting day" : <www.youtube.com/watch?v=k6nAYIrxCiQ>
- > Vidéo : "Qu'est-ce que le climat et que lui arrive-t-il ?"
- > Vidéo : "Quels liens entre énergie et climat ?"
- > Film du Défi pour la Terre sur le climat
- > Animation en flash sur l'effet de serre
- > Vidéos "programmes courts" :
 - Opération pneu
 - Opération clés de contact
 - Opération tri sélectif
- > Test CLIMAcT «Faisons vite, ça chauffe»
- > Jeu «Label or not label, that the question»
- > Jeu win-win «Pour quelques °C de – et quelques € de + »
- > Jeu «À chacun sa saison»
- > Jeu «À chaque déchet sa destination»
- > Le Petit Livre de la Terre

DERNIERES RECOMMANDATIONS

- > Privilégiez la convivialité et la détente. Le principe de la Climat'party est d'instaurer un temps d'échange sur le sujet et non de participer à un concours d'entrée à une grande école. Vous n'êtes pas forcément un expert du sujet et si des questions pointues vous sont posées et que vous n'avez pas la réponse, n'hésitez pas à les noter, à dire que vous aller chercher la réponse dans la documentation fournie et, en ultime recours et dans la mesure du possible, nous vous aiderons si vous n'y parvenez pas à vous y retrouver seul.
- > Reposez-vous aussi sur le groupe. Si vous ne savez pas, peut-être qu'un invité pourra apporter un élément de réponse.

LA TOUCHE FINALE D'ÉVALUATION

Sur la page internet de votre événement, nous vous proposons de faire une évaluation de votre rencontre : ce qui a marché, moins bien marché. La Fondation pourra ainsi vous faire de nouvelles propositions pour améliorer le processus.

QUELQUES PROPOSITIONS DE DÉROULÉS... à la carte

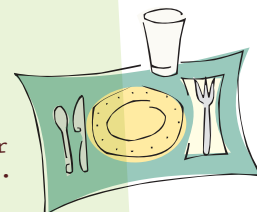
Puisque le principe de la Climat'party est une réunion conviviale autour d'un bon repas, nous vous proposons quelques idées de déroulés découpés suivant 3 temps forts : l'entrée, le plat et le dessert. Tout est à la carte : à vous de composer le menu qui vous convient le mieux, ou bien d'innover.

Ce sont là des propositions pour vous faciliter la tâche mais cela ne doit aucunement brider votre imagination et votre initiative. Si vous avez d'autres idées, n'hésitez pas à les mettre en œuvre et à nous les signaler pour pouvoir les partager avec les autres organisateurs de Climat'party.

EN AMUSE BOUCHE

Pour détendre l'atmosphère et lancer le débat...

«Bonjour, je m'appelle Emma, et je suis un accro aux énergies fossiles et vous ? J'ai fait le test CLIMACT et je suis dans le rouge, en pleine planète bof bof ! » Pour savoir où vous en êtes, je vous propose de faire un test pour mieux connaître votre profil. (cf. test CLIMACT)



LES ENTRÉES

La sucrée/salée



Après avoir disposé devant vos invités 4 petits paniers avec pour chacun d'eux une étiquette de la saison (printemps, été, automne, hiver et toutes saisons), vous leur distribuez un lot de cartes avec l'image d'un fruit ou d'un légume. A chacun de replacer ensuite l'image du fruit ou du légume dans le panier de la saison correspondante. Et vous expliquez ensuite pourquoi qualité, proximité et saisonnalité constituent le tryptique de base de nos choix alimentaires en raison du lien avec le climat. En effet, le secteur agro-alimentaire, de la fourche à la fourchette, contribue à hauteur de 30 % aux émissions de gaz à effet de serre, soit le 2^e secteur le plus émetteur après celui de l'énergie. (cf. jeu «A chacun sa saison»)

L'épicerie



Pour jouer le ton de la provocation et de l'ironie, lancez le visionnage de la vidéo «Energy wasting day» accessible sur le web (cf. page 4). Puis proposer un temps d'échange entre les participants.

La classique



Sur une tonalité un peu plus didactique : «A votre avis, quels sont les 5 enjeux écologiques et sociaux déterminants pour l'avenir de l'humanité ?» Vous trouverez un état des lieux dans le 1^{er} épisode de la vidéo animée avec Charles Berling : «Comment bâtir un avenir viable et solidaire», accessible sur notre site et déclinée en 3 épisodes :

- 1- Quels sont les enjeux écologiques et sociaux déterminants pour l'avenir de l'humanité ?
- 2- Dès lors, que signifie bâtir un avenir viable et solidaire ?
- 3- Que faire pour tendre vers cet avenir viable et solidaire ?

La surprise



Ce soir, nous ne mangerons pas (produits hors saison et consommateurs d'énergie)..., chacune des personnes présentes étant invitée à lancer un «Oh.....» de désespoir à l'issue de vos propositions.

A titre d'exemple :

- Ce soir nous ne boirons pas de jus d'orange à base de concentré
- Oh.....
- Ce soir nous ne mangerons pas de pavés de bœuf saignants
- Oh.....
- Ce soir nous ne mangerons pas de fraises, de cerises ou de kiwis bio venant d'Afrique du Sud
- Oh.....
- Ce soir nous ne dégusterons pas de crèmes glacées ni de biscuits contenant de l'huile de palme
- Oh.....
- Etc.

A vous d'expliquer ensuite pourquoi (Livret découverte «Des fraises au printemps»)

- > Parce que boire un verre de jus d'orange à base de concentré c'est avaler plus de pétrole que d'orange du fait du transport et des multiples étapes de transformation (pressage, pasteurisation congélation et dilution) !
- > Parce que si un bœuf fournit 1500 repas, les plantes à protéines pour le nourrir (tourteaux de soja, par exemple) pourraient en assurer 18 000 et parce que la viande rouge est, parmi les aliments, celui qui génère le plus de gaz à effet de serre.
- > Parce un fruit, importé hors saison, consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison.
- > Parce que l'huile de palme entre dans la composition de près d'un produit alimentaire sur dix vendu en Europe (biscuit, chocolat, bonbon, crème glacée, sauce, margarine, etc.). 17 m² de palmiers à huile sont nécessaires pour satisfaire les besoins annuels d'un Français. Mais sa culture est la cause de 90% de la déforestation en Malaisie. Ainsi à Bornéo, 1/3 de la forêt a été détruite en 20 ans entraînant la disparition d'une flore et d'une faune uniques dont les orangs-outans.

L'INDISPENSABLE TROU NORMAND

Lancer le premier épisode de la vidéo : «Qu'est-ce que le climat et que lui arrive-t-il ?»
Puis proposer un temps d'échange entre les participants.

LES PLATS DE RÉSISTANCE

L'appétit d'oiseau



Pour établir le lien entre alimentation, consommation et effet de serre, vous pouvez recourir aux animations «A chacun sa saison» (si pas déjà fait en entrée) ou «Label or not label» (cf. notice des jeux page 8).

La Gargantua



Pour établir le lien entre énergie et effet de serre, lancer le deuxième épisode de la vidéo : «Quels liens entre énergie et climat ?»
Puis faire une pause pour un temps d'échange entre les participants.

La win-win



Pour monter qu'à titre individuel, on a une marge de manœuvre pour inverser la tendance, vous pouvez recourir au jeu du win-win «Pour quelques degrés de moins et quelques euros de plus» (cf. notice des jeux page 8).

La smiley



Si vous préférez l'humour pour initier des échanges avec les participants à partir de scènes de la vie quotidienne, vous pouvez vous appuyer sur 3 'programmes courts' en vidéo : Opération pneu, Opération clés de contact et Opération tri sélectif (cf. liens page 3).

Le régime des 4R (réduire, réutiliser, recycler & réparer)



A l'aide du jeu de cartes photos «A chaque déchet, sa destination», vous invitez les participants à associer chaque image de déchet à l'une des 6 vignettes correspondants de sa «destination» (cf. notice des jeux page 9).

LA RONDE DES DESSERTS

Le quiz «Etes-vous Copenhague ready ?»



Ce quiz comportant 15 questions alliant sérieux et humour s'inscrit dans la perspective de la conférence internationale sur le climat qui se tiendra à Copenhague en décembre 2009. Il est accessible sur notre site (cf. lien page 8). Vous disposez également d'une version à imprimer.



Le barème de chaque question y est mentionné ainsi que le profil issu du total de chacun. Vos invités auront ainsi la possibilité de savoir s'ils ont ou pris conscience ou non des enjeux de cette conférence.

L'ultimatum climatique



Signez L'ultimatum climatique, l'appel pour la conférence de Copenhague, proposé conjointement par 11 ONG en vue d'atteindre 1 million de signatures. Il s'agit de demander aux gouvernants du monde lors de la conférence de Copenhague et en particulier au gouvernement français d'inscrire son pays dans une trajectoire de division par 4 des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050.

CAFÉ, THÉ OU TISANE POUR FINIR



Que pouvez-vous envisager de faire ensemble et à titre individuel pour donner une suite à cette Climat'party ?

Engagez vos invités à titre individuel sur des gestes au quotidien sur la base des gestes du Petit Livre Vert pour la Terre et valider vos engagement sur <www.fondation-nature-homme.org> dans la rubrique « Je m'engage »

Sollicitez la créativité du groupe pour imaginer ce que vous pouvez désormais faire ensemble.

Créer une AMAP ? Contribuer à la mise en place d'une cantine bio à l'école des enfants ?

Envisager un carapatte ou un caracycle pour les déplacements scolaires ? Afficher dans votre immeuble un tableau avec 2 colonnes : Je prête/J'emprunte pour que soit mieux utilisé le matériel existant chez les uns & les autres ? Mettre à disposition de vos voisins magazines et revues que vous avez déjà lus ?...

Laissez parler votre imagination pour tendre vers un monde viable et solidaire !

Quelques pistes vous sont proposées dans les «Fiches bonnes pratiques»

Menu enfant

L'entrée Hot-test

Les inviter à se tester en compagnie de Polo
<http://www.defipourlaterre.org/juniors/Test.php>

Le plat Hot-earth

Découvrir avec eux «Coup de chaud sur la Terre !
<http://www.defipourlaterre.org/juniors/Inside10.php>
Suivre les aventures de Polo à travers des Récré'Actions
<http://www.defipourlaterre.org/juniors/Inside30.php>

Le dessert Hot-cream

Télécharger un poster de bons gestes
<http://www.defipourlaterre.org/juniors/BonsGestes.pdf>



Légendes



Vous avez besoin d'un ordinateur pour réaliser cette animation



Cette animation ne nécessite pas d'ordinateur. Fan de pique-nique, vous pouvez l'utiliser !

NOTICE DES JEUX DE LA CLIMAT'PARTY

Le test et tous les jeux que nous vous proposons se présentent sous la forme de planches à imprimer, parfois en recto verso, et à plier ou à découper selon les pointillés. Vous disposez alors d'une série de cartes faciles à utiliser en groupe, surtout en plein air.

TEST CLIMACT

Texte à imprimer en recto puis feuille à plier en accordéon en 3 selon les pointillés de façon à ce que l'utilisateur découvre les 3 étapes du test au fur et à mesure.

Ce test est destiné à connaître son impact sur l'environnement et donc à savoir si on est "accro" ou pas aux énergies.

Dans un 1^{er} temps, invitez les participants à remplir la colonne de gauche et à calculer leur total de points.

Dans un 2^e temps, et en utilisant la colonne du milieu, permettez-leur de découvrir leur profil.

En fonction de ce profil, des propositions d'engagements leur sont faites dans la 3^e colonne. A eux de choisir...

JEU "WIN-WIN : POUR QUELQUES °C DE – ET QUELQUES € DE +"

Planche à imprimer en recto et à découper.

Vous avez alors en main 36 cartes questions-réponses qui, sur les sujets de l'habitat, de l'équipement de la maison et des déplacements, illustrent de façon concrète comment en maîtrisant l'énergie on peut faire le plein d'économies.

En relation avec le nom de ce jeu, on recherchera ensemble quels sont les liens entre consommation énergétique et réchauffement global de la Planète.

Au besoin, on pourra s'appuyer sur les vidéos

- > Qu'est-ce que le climat et que lui arrive-t-il ?
- > Quels liens entre énergie et climat ?

JEU "À CHACUN SA SAISON"

Planche à imprimer en recto verso et à découper.

Vous avez alors en main 42 cartes photos de fruits et légumes, ainsi que 5 vignettes correspondant aux saisons : printemps, été, automne, hiver + toutes saisons.

Le jeu consistera à rapprocher le fruit ou le légume de sa saison, à l'aide de boîtes en carton ou de petits paniers étiquetés de la saison. Outre le plaisir de se plonger dans les produits du terroir, la question principale est de savoir pourquoi privilégier les produits de saison. Quels sont les liens entre notre alimentation et le réchauffement global de la Planète ?

Pour vous aider, vous pouvez vous appuyer sur :

- > le Livret découverte "Des fraises au printemps"
- > le posters des fruits et légumes de saison
- > le guide «Repères pour faire ses courses»

Il vous est aussi possible d'élargir le sujet au thème des poissons (cf. poster + coach courses)

JEU "LABEL OR NOT LABEL, THAT'S THE QUESTION ?"

Planche à imprimer en recto verso et à découper.

Vous avez alors en main 30 cartes de logos, ainsi que de 3 vignettes de signification : Label – Marquage – Certification.

L'animation consistera à poser 3 questions à vos invités au regard de chaque vignette que vous présenterez :

- > A quoi correspond le logo présenté sur cette carte ? Que signifie-t-il ?
- > Sur quel(s) produit(s) est-il apposé ?
- > Le logo correspond-il à un marquage, une certification, ou à un label ?

Variante : préparez 3 boîtes en carton ou paniers et identifiez-les l'un avec l'étiquette marquage, l'autre avec l'étiquette certification et le dernier avec l'étiquette label. Invitez les participants à mettre la carte de chaque logo dans le contenant correspondant et une fois toutes les cartes passées en revue, les inviter à retourner la carte pour vérifier leurs réponses.

Au préalable, on aura donné la définition des 3 vignettes :

- > Un marquage est une apposition de marque ou de mention.
- > Une certification est une attestation de conformité d'une denrée ou d'un produit à des caractéristiques ou à des normes préétablies.
- > Un label est un signe de qualité officiel attestant d'un avantage significatif apporté par un produit au consommateur.

On pourra prolonger l'animation en cherchant ensemble quels sont les liens entre notre consommation et le réchauffement global de la Planète.

Ex. : Les certifications FSC et PEFC, apposées sur du bois ou des produits à base de bois, nous aident à choisir des produits issus de forêts gérées durablement permettant ainsi aux arbres de continuer à fixer le carbone lorsqu'ils poussent.

Ex. : Les labels relatifs à une agriculture de qualité (AB, Label Rouge, AOC, AOP...) et/ou de proximité (IGP) sont en lien avec des choix de production, de transformation et de transport des denrées alimentaires, soit des clés d'action pour réduire notre impact sur le climat.

Ex. : L'étiquette énergie et l'étiquette énergie/CO₂ nous permettent de choisir un équipement électroménager et une voiture dont la consommation d'énergie ou les émissions de CO₂ sont moindres.

Pour vous aider, vous pouvez vous appuyer sur :

- > le Livret Découverte "Des fraises au printemps"
- > le Livret Découverte "Défi pour la Terre"
- > le Livret Découverte «Climat et Energie»

JEU "A CHAQUE DÉCHET SA DESTINATION"

Planche à imprimer en recto verso et à découper.

Vous avez alors en main 18 cartes photos de déchets, ceux qui nous posent le plus souvent question, ainsi que de 6 vignettes correspondant aux "destinations" :

- > Poubelle des ordures ménagères (sans mention de couleur à cause des variantes selon les communes)
- > Poubelle de tri pour recyclage (sans mention de couleur à cause des variantes selon les communes)
- > A déposer à la déchetterie
- > A rapporter au commerçant ou distributeur.
- > Ressourcerie/recyclerie
- > Apport volontaire à un conteneur

Le jeu consistera à rapprocher le déchet de sa destination (*Ex. : piles usagées + à rapporter au commerçant ou distributeur*)

Pour prolonger, vous pourrez insister sur les 3 précautions majeures relatives à la poubelle de tri :

- > Ne pas mettre de sacs plastique pleins et fermés (les agents du tri n'ayant pas le temps de les ouvrir pour vérification, c'est tout le contenu du sac qui ne sera pas valorisé)
- > Ne pas mettre de déchets souillés
- > Ne pas faire d'erreur de tri.

Dans ces 3 cas de figure, c'est le bac entier qui ne pourra être recyclé !

Au-delà, on pourra évoquer ensemble tous les avantages résultant du tri (matières premières recyclées et donc moindre prélèvement des ressources, création d'emplois, réduction du volume des poubelles ménagères, réduction de la masse mise en décharge, moindre pollution...).

Chacun sera invité à rechercher quels nouveaux objets sont fabriqués à partir de la matière recyclée (*ex. : 20 bouteilles en plastique = 1 pull en polaire*).

Les plus experts pourront évoquer le concept d'éco-conception "cradle-to-cradle" (du berceau au berceau) consistant à récupérer les matières pour les réutiliser à l'infini.

EN BREF...

Vous disposez désormais de pistes, de propositions mais cela ne doit freiner en rien votre créativité et votre imagination.

Toutes les adaptations et innovations seront les bienvenues.

Laissez-vous aussi porter par les demandes ou les initiatives du groupe.

Bonne Climat'Party à toutes et tous !