



*Un autre monde est en marche,
incarnons-le ensemble !*

Nicolas Hulot



2015 restera dans les mémoires à bien des égards. D'un côté, nous n'oublierons pas le drame des attentats, révélant ce que l'homme a de plus noir, et de l'autre, il faudra nous souvenir de la famille humaine réunie dans ce qu'elle a de plus beau : **la défense des valeurs de solidarité** auxquelles nous sommes attachés.

Pour la cause écologique et climatique, 2015 demeurera aussi comme l'année où il aura fallu oser. **Oser à tous les niveaux pour décrocher un accord à Paris** qui fixe l'ambition partagée des 195 États membres de l'ONU de limiter le réchauffement climatique en deçà de 2°C. Du Pape François aux grands acteurs de la finance ; des petites îles d'Océanie au Cacique Raoni venus défendre l'avenir de leurs peuples ; des collectivités du monde entier aux citoyens ayant marché pour le climat dans les plus grandes villes de la planète... c'est à une mobilisation sans précédent, de toutes les composantes de la société, que nous avons assisté.

Des États et des entreprises ont osé s'engager sur la nécessité de donner un prix au carbone, de développer les Cleantech et les énergies renouvelables. 700 maires ont osé se fixer un objectif 100 % énergies renouvelables en 2050. Près de 800 acteurs de la finance pesant plus de 3 400 Mds \$ ont osé annoncer leur désinvestissement des énergies fossiles. **Pour la première fois, au-delà de nos différences culturelles, historiques, économiques, religieuses... les hommes ont commencé à se voir tels qu'ils sont**, c'est-à-dire comme une petite famille de naufragés, perdue entre deux infinis, rendant quelque peu dérisoires ces différences qui nous séparent au lieu de nous rassembler.

A son échelle, la Fondation a traduit cette **nécessité d'agir de multiples manières**. Tout au long de l'année, avec nos experts, nous avons osé défendre des dossiers essentiels tels la taxe sur les transactions financières, les financements climat, la fin des crédits exports au charbon, la loi pour la transition énergétique et celle pour la reconquête de la biodiversité ou encore une meilleure prise en compte du dialogue environnemental... En mars, nous avons sollicité les médias pour qu'ils offrent de la visibilité aux solutions pour le climat. Grâce à la campagne My Positive Impact c'est une centaine d'initiatives concrètes, portées par des associations, des collectivités et des PME, qui ont pu sortir de l'anonymat.

En octobre, nous avons invité chacun à **dépasser les postures pour les traduire en actes**. A travers notre campagne de mobilisation Osons ce sont plus de 660 000 personnes qui ont, à l'unisson, frappé un coup de poing sur la table des négociations de la COP21 en signant notre appel « Chefs d'État, osez ! ».

En 2014, je signalais mon édito sous le titre « Fragile », en écho aux difficultés financières auxquelles la Fondation était confrontée. Parce qu'en 2015 nous avons osé tous ensemble, l'avenir de la Fondation s'annonce sous de meilleurs auspices et cela grâce à la générosité de nos donateurs et de nos partenaires, sans qui nous ne pourrions mener toutes nos actions.

Un grand merci pour votre soutien sans faille tout au long de cette année.

En 2016, allons plus loin et osons en grand !

NICOLAS HULOT | PRÉSIDENT





La Fondation Nicolas Hulot a pour ambition de porter l'écologie au cœur des politiques publiques. Pour cela, elle élabore des propositions avec son Conseil scientifique et son réseau d'experts pluridisciplinaires et les porte ensuite auprès des décideurs politiques et économiques. Publications, organisation d'ateliers, participation au Conseil National de la Transition Ecologique ou à la Commission Richard en faveur du dialogue environnemental, action de décryptage et de lobby dans les coulisses de la COP21... L'année 2015 a une nouvelle fois été une année très riche.

Suivi des politiques publiques

En tant qu'ONG environnementale représentative, la Fondation siège au Conseil National de la Transition Ecologique (CNTE), dans le collège des ONG. C'est au sein de cette instance officielle de concertation multi-acteurs qu'elle porte, auprès du ministre de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer et des autres acteurs, ses positions sur les différentes politiques publiques ayant trait à l'écologie.

Un investissement important sur la COP 21

En amont de la COP21 la Fondation Nicolas Hulot et son président se sont mobilisés pour que cette conférence internationale soit un succès et pour en décrypter les enjeux tant auprès du grand public que des journalistes.

Pendant la COP21 la FNH s'est fortement investie pour informer et sensibiliser la société civile en tenant un stand à l'espace Génération Climat du Bourget et pour décrypter l'avancement des négociations auprès de la presse et du grand public.

Enfin, suite à l'Accord de Paris, la Fondation Nicolas Hulot a réalisé une analyse de cet accord en 10 points clefs, mais aussi de toute la dynamique qu'a suscitée la COP21 tout au long de l'année 2015.

Production de Fond

La Fondation Nicolas Hulot s'est donné pour mission de développer des propositions à destination du monde politique et économique. Pour les faire connaître, elle publie régulièrement des outils tels que des rapports d'études, des brochures ou encore des livres. C'est dans ce cadre notamment que nous avons publié fin 2015 notre grande étude sur le solaire photovoltaïque prouvant ainsi que 25% de l'électricité mondiale pouvait être produite par ce biais d'ici 2050.

www.fondation-nicolas-hulot.org

POUR RETROUVER
L'ENSEMBLE DES
COMPTES DÉTAILLÉS
DE LA FONDATION
RENDEZ-VOUS SUR
WWW.FONDATION-NICOLAS-HULOT.ORG





SOUTENIR

Identification et démultiplication d'initiatives porteuses d'avenir comme le bénévolat nature, la restauration collective responsable, les Ecolo Crèches ou le label Flocon vert des stations de montagne. Soutien à des projets en Afrique et en Amérique latine par la mise à disposition de volontaires. Création d'un programme pour la sauvegarde des primates et de leurs habitats naturels... Depuis 25 ans, la Fondation déploie ses compétences sur le terrain. En appui ou proactive, elle contribue au nouveau monde qui est en marche.

J'agis pour la Nature

Créée en 2010, la plate-forme «J'agis pour la nature» a fêté ses 5 ans. Depuis sa création, ce sont presque 2000 actions de bénévolat nature qui ont été proposées au grand public partout en France, par un réseau de structures aussi diversifiées que des associations, des réserves naturelles, des collectivités...

www.jagispourlanature.org

Restauration Collective Responsable

La Fondation Nicolas Hulot a poursuivi ses actions en faveur de l'émergence et de la démultiplication des initiatives responsables en restauration collective. Pour cela, deux outils phares ont vu le jour en 2015 :

- La démarche de garantie Mon Restau Responsable®
- Le portail Web de la Restauration collective responsable

www.restauration-collective-responsable.org

Programme Rajako

En 2015, la Fondation a créé le programme Rajako pour la sauvegarde des primates et de leurs habitats naturels. L'objectif est de soutenir durablement des actions visant à la protection de 3 espèces emblématiques : les Lémuriens à Madagascar, les Gibbons en Indonésie et les Chimpanzés en Ouganda. En 2015, ce sont plus de 43 000 euros qui ont été octroyés permettant de préserver la forêt et d'améliorer la cohabitation entre la faune sauvage et les populations.

www.rajako.org

Transition écologique

Depuis plusieurs années, la Fondation consacre une partie de ses moyens humains et financiers à l'accompagnement de certains projets phares illustrant particulièrement bien la transition écologique. Cet appui se fait par le biais de 15 missions de service civique et par une participation active à certaines actions réalisées par son réseau d'associations partenaires.





Participer à créer les conditions pour faire émerger un nouveau modèle de société, où les bonnes idées de quelques-uns deviennent la chance de tous. Sensibiliser, donner les moyens au grand public d'interpeller et d'encourager les chefs d'Etat et de gouvernement, réunis à Paris pour la COP21, à adopter un accord à la hauteur du défi climatique... C'est en ce sens que la Fondation a décliné deux campagnes de mobilisation citoyenne. Successivement lancées les 11 mars et 7 octobre 2015, les campagnes My Positive Impact et Osons ont rassemblé un très large public.

My Positive Impact

Pour que les bonnes idées de quelques-uns deviennent la chance de tous, la Fondation a lancé la campagne *My Positive Impact*. Objectif : braquer le projecteur sur les solutions pour le climat et leur offrir la visibilité nécessaire pour se faire connaître, rencontrer son public, se forger une légitimité, trouver des financements... 100 solutions portées par des associations, des collectivités et des PME ont ainsi été soumises aux votes du public. 10 lauréats se sont partagés l'équivalent d'1,4 million de visibilité, offert par de nombreux partenaires médias.

www.mypositiveimpact.org

Osons, la campagne aux 10 millions de vues

Offrir à la société civile, et notamment aux jeunes, une caisse de résonance pour interpeller les décideurs du monde entier réunis au Bourget pour la COP21 ; alerter sur l'urgence d'un accord mondial pour limiter le réchauffement climatique en deçà de 2°C... tels étaient les objectifs de la campagne *Osons*. Celle-ci s'est orchestrée autour de trois outils complémentaires : un manifeste de Nicolas Hulot, une pétition signée par plus de 660 000 personnes et une vidéo réalisée avec de jeunes talents du web français réunis par Golden Moustache. Mettant en scène Nicolas Hulot, la vidéo Break the internet a cumulé plus de 10 millions de vues. Un «petit» phénomène...

www.osons-agir-pour-le-climat.org

Un nouveau logo

Une planète symbolisée par une empreinte... un logo très emblématique et chargé de sens. Une superposition qui évoque le rôle joué par l'homme dans le dérèglement climatique et pointe son impact sur la planète, tout en soulignant le lien immuable entre l'homme et la nature. Mais plus encore, une empreinte à lire de façon positive pour rappeler le rôle à jouer maintenant : l'entrée dans une nouvelle ère plus active... celle des solutions. Ce logo a été réalisé gracieusement par Havas Worldwilde Paris.



LES EMPLOIS DES RESSOURCES EN 2015

Les ressources de la Fondation sont de quatre ordres : dons et legs des particuliers, mécénat d'entreprise (financier et de compétences), subventions de ministères ou d'organismes publics, ressources propres (produits financiers, formations, droits d'auteur, etc.).

Politique de réserves

Pour gage de pérennité de ses missions, la Fondation s'efforce de maintenir un montant de réserves financières égal à 50 % de ses charges d'exploitation.

Dons et legs

La Fondation organise ses opérations de collecte sur internet et développe depuis 3 ans environ les sollicitations par téléphone et par courrier postal. En 2015, elle a également reçu des legs pour un montant total de 32 000 euros, qui vient s'ajouter au montant de la collecte auprès des particuliers. L'ensemble s'élève donc à 1 475 000 euros avec 16 000 donateurs pour une dépense de 480 000 €. En 2015, avec 1 € dépensé, nous avons collecté 3 €.

Les dons et legs représentent 32 % des ressources globales de la Fondation, soit une forte hausse de cette ressource par rapport à 2014.

Mécénat d'entreprise

Les partenariats avec les entreprises représentent la principale ressource de la Fondation. A travers ses partenariats, la Fondation partage sa vision, ses modes d'action, et contribue à mobiliser les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes. Ensemble, ils échangent de l'expertise afin de s'engager pour une société plus solidaire. En 2015, le montant collecté auprès des entreprises s'élève à 2 586 000 €. Beaucoup d'entreprises se sont engagées aux côtés de la Fondation en 2015, année de la COP 21, ce qui explique la hausse de cette ressource par rapport à 2014.

Le bénévolat des Experts

Les experts du Comité scientifique ne sont pas rémunérés. Leur activité pour la Fondation est bénévole et n'est pas valorisée dans les ressources. En 2014, ils ont consacré leur temps à : des animations de colloques, de conférences, de la production d'outils et de documentations, etc. autant d'éléments indispensables au fonctionnement de la Fondation.

COMPTE D'EMPLOIS ET RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS

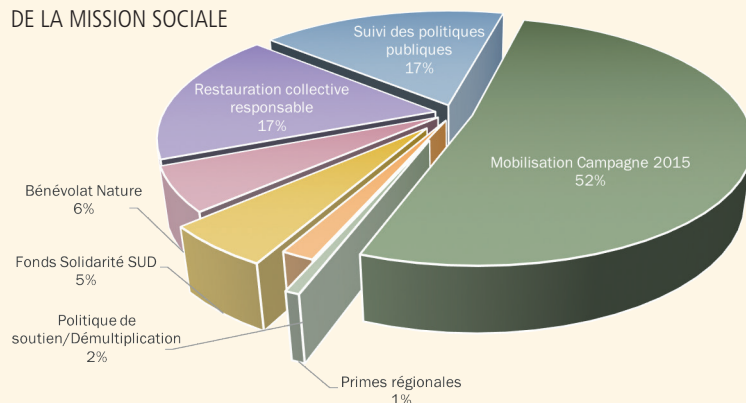
EMPLOIS EN MILLIERS D'EUROS	2015	2014	RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS	2015	2014
1- MISSIONS SOCIALES	2 625	1 805	COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	1 475	852
1.1 Réalisées en France	2 439	1 554			
Proposer	873		AUTRES FONDS PRIVES	2 586	1 972
Suivi des politiques publiques (lobby+ outils de vulgarisation)	250		SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	421	360
Production de fonds (prospective, réseau, ateliers de la transition)	257		AUTRES PRODUITS	146	181
Un investissement important sur la COP 21 (Contenu campagne et lobby COP21)	366				
Soutenir	506				
Bénévolat Nature	247				
Primes régionales	40		REPRISES DES PROVISIONS	0	0
Politique de soutien/Démultiplication	47		REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	45	59
Restauration collective responsable	172				
Mobiliser	1 060				
1.2 Réalisée à l'étranger	186	251			
Soutien aux actions de terrain dans les pays du Sud (Fonds Solidarité Sud)	186				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	738	443			
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	652	915*			
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	0	0			
5- ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	63	45			
6- EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	595	216			
TOTAL DES EMPLOIS	4 673	3 424	TOTAL GÉNÉRAL	4 673	4 039

*Comprend les frais de restructuration exceptionnels

BILAN EN MILLIERS D'EUROS

ACTIF NET	2015	2014	PASSIF NET	2015	2014
Actif Immobilisé	1 976	2 165	Fonds associatifs sans droit de reprise	2 307	2 307
Disponibilités et Valeurs mobilières de placement	2 929	1 891	Autres fonds propres	2 045	1 476
Actif Circulant	712	611	Fonds dédiés	63	45
			Dettes	1 202	841
TOTAL ACTIF	5 617	4 668	TOTAL PASSIF	5 617	4 668

DÉTAIL EMPLOIS DES DONS ET LEGS DE LA MISSION SOCIALE



Pour nous soutenir, faites un don sécurisé en ligne sur www.fnh.org et choisissez le don par prélèvement automatique ou le don ponctuel. Vous pouvez également faire un don par chèque en écrivant à : Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme -6 rue de l'Est - 92 100 Boulogne-Billancourt - Tél. 01 41 22 10 70