

LES EMPLOIS DES RESSOURCES EN 2017

Les ressources de la Fondation sont de cinq ordres : dons et legs de particuliers, mécénat d'entreprises (financier et de compétences), subventions de ministères ou d'organismes publics, subventions d'organismes privés et ressources propres (produits financiers, prestations de services, droits d'auteur, etc.).

COMPTE D'EMPLOIS DES RESSOURCES 2017 (EN MILLIERS D'EUROS)					
EMPLOIS	2017	2016	RESSOURCES	2017	2016
1- MISSIONS SOCIALES	3871	2 956	COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	1 771	2 000
1.1 Réalisées en France	3020	2 347			
Proposer	895	1 007	AUTRES FONDS PRIVÉS	2 578	2 440
Suivi des politiques publiques	602	631	SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	701	472
Production de fond (prospectives, études, livres...)	293	376	AUTRES PRODUITS	120	256
Soutenir	920	1 067			
Bénévolat Nature, sciences participatives	523	697			
Restauration collective responsable	397	370			
Mobiliser (My Positive Impact, l'Appel des Solidarités)	984	198			
Fonds et fondations abritées	221	75			
1.2 Réalisées à l'étranger	851	609			
Fonds et fondations abritées	388	345			
Soutenir	463	264			
Génération Climat	434	163			
Programme Rajako	29	101			
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	756	718	REPRISES DES PROVISIONS	25	0
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	387	500	REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS	99	63
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	0	0			
5 - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	371	169	INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	91	
6 - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	0	887			
TOTAL DES EMPLOIS	5 385	5 230	TOTAL GÉNÉRAL	5 385	5 230

BILAN 2017 (EN MILLIERS D'EUROS)					
ACTIF NET	2017	2016	PASSIF NET	2017	2016
Actif immobilisé	1 974	2 044	Fonds associatifs sans droit de reprise	2 307	2 307
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	4 075	4 095	Autres fonds propres	2 832	2 923
Actif circulant	641	494	Fonds dédiés FNH	223	168
			Fonds dédiés fondation abritée	217	
			Dettes	1 111	1 235
TOTAL ACTIF	6 690	6 633	TOTAL PASSIF	6 690	6 633

Politique de réserves

Pour gage de pérennité de ses missions, la Fondation s'efforce de maintenir un montant de réserves financières égal à 50 % de ses charges d'exploitation.

Dons et legs

La Fondation développe depuis des années la collecte de dons auprès du grand public. Aujourd'hui, les dons et legs représentent 29 % de ses ressources. **Un grand merci à toutes les personnes qui soutiennent la Fondation !** Dans un contexte électoral important et avec un changement de présidence, la collecte des dons auprès des particuliers a été marquée par une baisse en 2017 atteignant 1 258 000 euros. En parallèle, plus de 10 000 personnes ont soutenu la FNH en 2017, et le nombre de donateurs réguliers a continué à progresser. En 2017, la Fondation a reçu 4 legs pour un montant de 281 000 euros.

Mécénat d'entreprise

En 2017, la Fondation a continué à sensibiliser et partager son expertise avec ses entreprises partenaires. Le montant du soutien apporté par les entreprises s'élève à 2 578 000 euros. Un nouveau format de partage d'expertise a été proposé à travers des ateliers de décryptages thématiques. Tout au long des Etats généraux de l'alimentation, des petits-déjeuners ont été organisés, rassemblant plusieurs dizaines d'acteurs afin de décrypter les avancées des propositions dans les différents ateliers.

Le bénévolat des experts

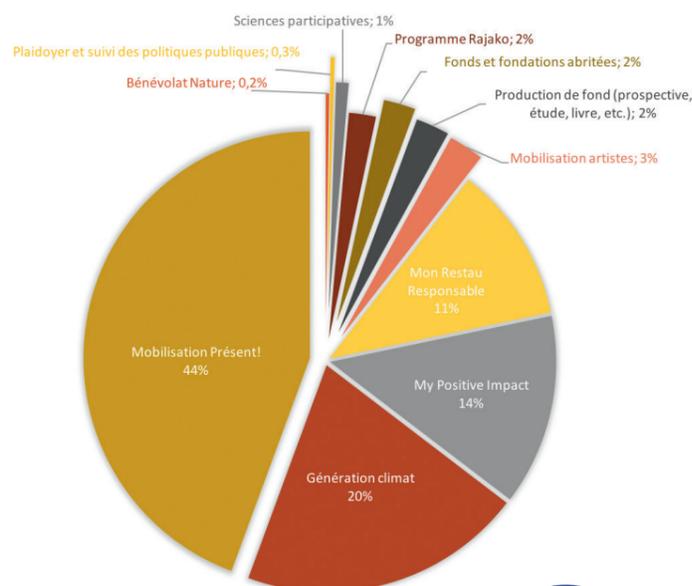
Les experts du Conseil scientifique partagent leurs connaissances, collaborent aux travaux de la Fondation et interagissent en notre nom dans des colloques et conférences. Leur action auprès de la Fondation se fait à titre bénévole.

Emploi des dons et legs *



* 10% de la collecte de dons et legs est affecté aux frais de collecte

Détail emplois des dons et legs de la mission sociale



IMPRIMÉ SUR PAPIER 100% RECYCLÉ



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME
Créée par Nicolas Hulot

L'ESSENTIEL [2017]



© GILLES CRAMPEZ

Élue à la présidence de la Fondation pour la Nature et l'Homme il y a un an, je prenais cette responsabilité avec gravité et enthousiasme. Je ne mesurais pas alors entièrement l'ampleur de la tâche. États Généraux de l'Alimentation, Conférence des Territoires, lutte contre les effets pervers des traités commerciaux bilatéraux dits de nouvelle génération, propositions fortes pour la réforme institutionnelle, mobilisation pour la COP 23, implication dans les Assises de la Mobilité... La FNH est toujours au rendez-vous, porteuse des transformations indispensables à mettre en œuvre, pour tenter de ralentir, voire stopper la triple catastrophe de la dégradation de l'environnement, du réchauffement climatique et de l'effondrement de la biodiversité.

Sur le terrain, nous avons poursuivi nos efforts pour promouvoir les conduites responsables, l'alimentation durable et de qualité, l'implication des jeunes générations, le soin apporté dans le rapport de chacun au vivant...

Je veux souligner ici le succès de notre garantie **Mon Restau Responsable®**, laquelle passera en 2018 le cap des 400 restaurants collectifs et prend une nouvelle dimension avec l'engagement de villes, comme Rouen, Antibes ou Saint-Denis, voire de départements entiers. Ce succès est le fruit du dynamisme des équipes de la Fondation, mais aussi celui de notre partenariat avec Restau'Co et de notre alliance avec l'UNCPIC.

Je songe aussi à l'élan communicatif de notre programme **J'agis pour la nature**, pour lequel, cette année, nous allons lancer avec l'association Unis-Cités un programme destiné aux jeunes voulant faire un service civique dans les métiers liés à la sauvegarde de la biodiversité.

Ce dynamisme et ces succès ne me font pourtant pas oublier combien la situation de notre Fondation demeure fragile, financièrement, ni combien nous sommes vulnérables aux aléas de l'actualité. Le départ de Nicolas Hulot et la disparition de son nom dans la raison sociale de la FNH ont eu de fortes conséquences sur les dons de particuliers et les partenariats avec des entreprises mécènes. La notoriété de la FNH a chuté et les dangers qui nous menacent sont bien réels. C'est grâce aux soutiens de nos généreux donateurs et sympathisants que nous continuons d'avancer et nous les en remercions infiniment. Mais aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin du plus grand nombre possible pour faire face à ces périls, qui nous appellent à relever des défis importants : consolider la marque FNH auprès des médias et du grand public, redéfinir notre stratégie en tenant compte de nos nouvelles contraintes. Nous comptons sur le soutien de toutes et tous, pour cette belle maison dynamique, référente et porteuse de solutions.

Je continuerai quant à moi à porter inlassablement nos convictions, nos propositions et la parole de la Fondation, avec l'aide de sa direction, de son équipe et de son Conseil Scientifique.

AUDREY PULVAR | PRÉSIDENTE DE LA FNH



proposer

La Fondation pour la Nature et l'Homme a pour ambition de porter l'écologie au cœur des politiques publiques. Pour cela, elle élabore des propositions avec son Conseil scientifique et son réseau d'experts pluridisciplinaires et de haut niveau et les porte ensuite auprès des décideurs politiques et économiques. Lobby d'intérêt général, publications d'études, décryptage, tribunes... en 2017, la Fondation s'est fortement investie sur le sujet de la mobilité, du CETA et de l'agriculture.



Suivi des politiques publiques

Siégeant au Conseil national de la transition écologique, la FNH s'est inscrite dans une démarche de participation active et de formulation de propositions destinées aux pouvoirs publics. Certains membres de la FNH ont également participé aux travaux menés par le Conseil économique social et environnemental (CESE).

En 2017, la Fondation a suivi les sujets suivants : l'agriculture et l'alimentation en participant aux États généraux de l'alimentation et en les décryptant, les accords de commerce internationaux en appelant à la mobilisation contre le CETA, les transports et la mobilité en produisant un travail de fond sur la place du véhicule électrique, la transition énergétique en suivant les arbitrages sur la nouvelle programmation pluriannuelle de l'énergie, et la démocratie en faisant des propositions concrètes pour une nouvelle gouvernance.

Production d'études et de synthèses

La Fondation pour la Nature et l'Homme développe des propositions à destination du monde politique et économique. Pour les faire connaître, elle organise des groupes de réflexion et publie régulièrement des outils tels que des rapports d'études, des brochures ou encore des livres.

Quelques exemples de nos publications et groupes de travail en 2017, en partenariat avec d'autres acteurs environnementaux :

- Étude *Le véhicule électrique dans la transition écologique en France* ;
- Rapport de diagnostic *L'allocation universelle est-elle juste ?*
- Vidéo pédagogique *Conséquence des inégalités sociales sur l'environnement* ;
- Rapport de concertation *Élevage bovin allaitant français et climat* ;
- Livre *Inventer la démocratie du XXI^e siècle : l'Assemblée citoyenne du futur* ;
- Vidéo pédagogique *Qu'est-ce qu'un OGM caché ?*
- Vidéo pédagogique *Pourquoi et comment changer sa façon de se déplacer au quotidien ?*

Toutes nos publications sont consultables librement sur notre site internet www.fnh.org



(FORIM), le programme **Génération Climat** a pour objectif de favoriser l'engagement des jeunes pour qu'ils deviennent acteurs de la lutte contre les changements climatiques en France et à l'international. Parmi la cinquantaine de sollicitations reçues en 2017, 28 initiatives ont été financées, le tout pour un montant total de 77 000 euros. Ce sont donc 90 personnes, âgées de 15 à 35 ans, qui se sont vues décerner une somme de 1 000 à 10 000 euros pour soutenir leur projet.

Programme Rajako

La Fondation a créé en 2015 le programme Rajako pour la sauvegarde des habitats naturels des lémuriens à Madagascar, des gibbons en Indonésie et les chimpanzés en Ouganda. En 2017, ce sont plus de 70 000 euros qui ont été octroyés à trois projets permettant de préserver la forêt, d'assurer un développement durable des communautés locales et d'améliorer la cohabitation entre la faune sauvage et les populations.



POUR RETROUVER L'ENSEMBLE DES COMPTES DÉTAILLÉS DE LA FONDATION, RENDEZ-VOUS SUR WWW.FNH.ORG

soutenir

La FNH fait émerger et accompagne les acteurs du changement. Grâce à son réseau d'associations partenaires et à son alliance avec l'UNCPIE, elle soutient et valorise l'engagement sur le terrain, via des initiatives porteuses d'avenir, en France et à l'international, pour leur permettre de se démultiplier.

Bénévolat Nature

178 nouvelles structures ont rejoint le réseau *J'agis pour la nature* ce qui porte à 609 le nombre de structures inscrites qui ont proposé 590 activités natures différentes à plus de 80 000 visiteurs. Plus de 41 000 € ont aussi été reversés à 48 projets pour aider les associations à offrir une plus grande diversité d'activités de protection de la nature pour attirer des publics de bénévoles variés.

Mon Restau Responsable®

Mon Restau Responsable® est un outil à destination des acteurs de la restauration collective, pour leur permettre d'améliorer progressivement leurs pratiques : utiliser des produits durables et biologiques et lutter contre le gaspillage alimentaire. Fin 2017, 96 sites de restauration avaient réalisé leur séance publique d'engagement, étape fondamentale qui officialise l'engagement dans la démarche auprès de toutes les parties prenantes du territoire. Mais plus de 300 autres vont officialiser leur implication courant 2018, parmi lesquelles certaines grandes villes comme Antibes, Rouen ou Angers.

Génération Climat

Initié et réalisé en partenariat avec le Forum des organisations de solidarité internationale issues des migrations

mobiliser

La FNH construit des campagnes ponctuelles pour mobiliser et sensibiliser les citoyens aux enjeux de la transition. Dans l'objectif de faire évoluer les comportements, elle crée des outils pédagogiques et donne les moyens d'agir à son niveau au quotidien. Entre l'*Appel des Solidarités* et la seconde édition de *My Positive Impact*, ce sont deux temps forts de mobilisation qui ont ponctué l'année 2017.

L'Appel des Solidarités

Pour la première fois dans l'histoire, 180 associations de tous bords se sont réunies pour répondre **Présent !** à l'Appel des Solidarités, à l'initiative de la FNH et d'Emmaüs. Un mois avant le premier tour de l'élection présidentielle, les ONG se sont mises d'accord sur les 5 caps des solidarités nécessaires à l'élaboration de toutes politiques publiques. Au final, ce sont plus de 200 000 citoyens qui ont répondu présent partout sur le territoire, et 500 propositions et expérimentations concrètes qui ont été mises en avant pour un monde plus solidaire. Un livre, préfacé par Edgar Morin, a ensuite été écrit pour servir de boîte à outils pour les nouveaux entrants à l'Assemblée nationale.



Des solutions pour le climat

Pour que les bonnes idées de quelques-uns deviennent la chance de toutes et tous, la Fondation et l'Union Nationale des CPIE ont organisé, dans le cadre de l'Alliance qui les unit, la seconde édition des trophées **My Positive Impact**. Objectif : apporter visibilité et crédibilité aux solutions pour le climat, encore trop souvent isolées ou méconnues, pour les aider à se déployer plus largement. Sélectionnées parmi plus de 200 projets, 31 solutions proposées par des associations, collectivités et petites entreprises ont été soumises aux votes du public sur le site mypositiveimpact.org et à l'appréciation d'un jury de huit personnalités et partenaires média. Plus de 180 000 votes ont été enregistrés en seulement 3 semaines !