



Rapport d'activité 2004



Le Mot du Président

Conformément aux décisions prises en 2003, les grands axes de développement thématiques ont été poursuivis avec une forte mise en avant de la Biodiversité. En effet, à l'occasion de l'ouverture au public de l'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, la Fondation a concentré toutes ses actions de communication et de sensibilisation à une nouvelle campagne : « Sans nature pas de futur... parce que nos vies sont liées ».

Par ailleurs, la « renaissance » du programme de soutien aux actions de terrain a permis de renforcer nos relations avec ceux qui agissent au quotidien pour leur environnement local. C'est pour moi fondamental que la Fondation amplifie ce rôle d'appui aux acteurs du développement durable. Cela passe par nos Bourses, Coups de Pouce et Coups de Cœur mais aussi par des aides vers des associations avec qui nous mettons en place des projets communs.

L'année 2004 a aussi permis de préparer le relais de la Fondation au Sénégal avec un travail de terrain auprès de communautés qui souhaitent classer des parcelles de leur territoire comme Aires du patrimoine communautaire.

La nécessité de faire rentrer en chantier pour une longue durée la *Fleur de Lampaul*, notre beau navire ambassadeur, nous a tous attristés d'autant que cela a impliqué de nous séparer des marins et des éducateurs nature. Mais l'équipe se mobilise pour profiter de cet arrêt involontaire en repensant totalement le programme sur l'eau qui sera le thème phare de l'année 2006 pour la Fondation.

Deux évènements forts ont marqué cette année. Tout d'abord, l'inauguration de l'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme avec, dès le printemps 2004, l'accueil des premiers groupes de jeunes. C'est l'aboutissement d'un long projet conçu avec la Fondation de France dans le cadre de son prestigieux parc animalier, Branféré, dans le Morbihan. Ensuite, la fête organisée à l'occasion des 15 ans de la Fondation où nous avons eu la joie de réunir tous nos amis et partenaires dans le magnifique cadre de la Grande Galerie de l'Evolution du Muséum national d'Histoire naturelle.

« Et maintenant : en route pour les 16 ans et le Défi pour la Terre, notre grande campagne de mobilisation en 2005 ! »

Nicolas Hulot



I LA FONDATION EN 2004

1. EAU

1.1 SOS Planète Eau

1.2 Fleur de lampaul

2. BIODIVERSITÉ

2.1 Campagne « Sans Nature, pas de futur »

2.2 Inauguration de l'École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

2.3 Opération tortue d'Hermann

3. SOUTIENS AUX INITIATIVES DE TERRAIN

3.1 Les Bourses

3.2 Les Coups de Pouce

3.3 Les Coups de Coeur

4. ACTIONS INTERNATIONALES

4.1 Sénégal

4.2 Belgique

5. PARTICIPATIONS AU DÉBAT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5.1 A l'international

5.2 Au national

6. DÉVELOPPEMENT

7. COMMUNICATION

7.1 Charte graphique

7.2 Retombées presse écrite

7.3 Site Internet

8. PRISES DE PAROLE

8.1 Publications de la Fondation

8.2 Comité de Veille Ecologique

9. LES LIGNES D'ACTION POUR 2005



1. L'EAU

1.1 SOS Planète Eau : Jeunes Reporters de la Gironde

Dans le cadre de la convention de partenariat entre la Fondation Nicolas Hulot et la Mairie de Bordeaux, la *Fleur de Lampaul* a passé son second hivernage en Gironde de novembre 2003 à février 2004.

Le programme « Jeunes Reporters de la Gironde » a ainsi été mis en œuvre durant l'hiver et s'est achevé en juin 2004.

1 000 jeunes âgés de 6 à 17 ans, scolarisés dans les écoles ou inscrits dans les Centres d'Animation de Bordeaux et ses environs ont embarqué à bord de la *Fleur* à la découverte de la diversité biologique et culturelle du plus grand estuaire d'Europe : la Gironde.

Encadrés par l'équipage et les éducateurs nature de la *Fleur*, ainsi que par les associations Océan, Curuma et Régie Môme, les Jeunes Reporters de la Gironde ont travaillé sur des thématiques aussi variées que la genèse et la géographie de l'estuaire, la composition de l'eau du fleuve, les phénomènes des marées, des crues, du mascaret, les liens entre l'homme et le fleuve, l'histoire des îles, les marais et l'aquaculture...

Carnet, stylo, appareil photo ou caméra en main, ils ont réalisé une quarantaine de reportages écrits, que la Fondation a rassemblés dans un livre de 100 pages « Jeunes Reporters de la Gironde - A bord de la *Fleur de Lampaul* », imprimé à 2 000 exemplaires, grâce au soutien du Programme d'Initiative Communautaire Urban 2/ Unicités (Fonds Européen Feder). Conçu comme un véritable journal de bord, il propose les extraits les plus significatifs de ces reportages afin de présenter au public à travers les mots, les impressions et les illustrations des jeunes, un regard singulier sur la vie de l'estuaire de la Gironde.

Outre le livre, le programme « Jeunes Reporters de la Gironde » a également permis la réalisation d'un film de 17 minutes intitulé « En route pour les îles ».

Réalisé en février 2004, dans le cadre d'une Mission-Découverte par 8 jeunes d'un Centre d'Animation de Bordeaux et en collaboration avec l'association Régie Môme, ce film raconte les péripéties et découvertes de ses auteurs partis à l'aventure dans le plus grand estuaire d'Europe.

Les jeunes sont intervenus dans les différentes phases d'exécution du projet : scénario, tournage et commentaires.

Par ailleurs, quatre journées ont été consacrées pendant l'hiver à l'accueil du public à bord ; deux journées de visites à quai, rassemblant 500 personnes, et deux journées en navigation pour 40 personnes.

Pour clore l'opération bordelaise, une « tournée » a été organisée du 1er au 11 juin, durant laquelle toutes les classes ayant participé au programme ont reçu la visite des éducateurs nature de la *Fleur de Lampaul*.

À cette occasion, un exemplaire du livre a été remis à chaque élève. Le film a été projeté à chaque classe et une cassette vidéo offerte.

LES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

Le 7 novembre 2003, la journée de lancement du programme en présence d'Alain Juppé, député-maire de Bordeaux, et de Nicolas Hulot : rencontre avec les jeunes au cinéma Mégarama, conférence de presse à bord du bateau.

Le mercredi 9 juin, une opération spéciale s'est tenue au cinéma Mégarama à Bordeaux. Les jeunes des Centres d'Animation, leurs familles et leurs encadrants, ont assisté à la projection du film présenté par les 8 jeunes réalisateurs qui ont partagé leur expérience avec l'assistance et les journalistes présents.

2. BIODIVERSITÉ

1.2 Fleur de Lampaul

Suite à l'expertise réalisée fin 2003 et par décision du Conseil d'Administration la *Fleur de Lampaul* a été mise en chantier afin de procéder à sa restauration complète.

Suite à un appel d'offres et à l'analyse des réponses, la Fondation a choisi d'effectuer les travaux au Chantier Naval Bernard situé à Saint-Vaast-la-Hougue dans le Cotentin.

Après un convoi de Bordeaux à St-Vaast, la *Fleur de Lampaul* a été désarmée, sortie de l'eau et calée dans le chantier le 20 mars 2004.

Les travaux initialement prévus (pont et barrots) ont été, après démontage du navire et plusieurs expertises complémentaires, étendus à toute la structure (bordés, membrures, etc.).

Ce travail est complété par une restauration totale du moteur, la construction d'un système électrique mieux conçu pour l'utilisation actuelle du navire, ainsi qu'une amélioration des aménagements intérieurs.

La durée du chantier devrait atteindre 18 mois avec pour objectif de rejoindre le port d'attache en fin d'année 2005, suite au réarmement du bateau.

Du fait de l'arrêt du navire, l'équipage de marins et les éducateurs nature ont dû être licenciés. Un marin a été reclassé au sein de Fondation.

Par ailleurs, il est prévu de dissoudre l'EURL gestionnaire, la Fondation reprenant à son propre compte la gestion du navire.

2.1 Campagne « Sans nature pas de futur »

A l'occasion de l'ouverture de l'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, dédiée à la biodiversité, la FNH en a fait son thème phare pour l'année 2004 en lançant une nouvelle campagne : « Sans nature pas de futur... parce que nos vies sont liées » programmée sur trois ans minimum (2004-2007). Son objectif est de permettre à chacun de comprendre que le futur de l'humanité est conditionné au respect de la biodiversité et donner des clés pour agir. Avec sa marraine, Claire Keim, comédienne, pour relayer le message, la campagne a démarré au début de l'été autour de trois axes : éduquer, informer, agir.

ÉDUCER

L'Ecole Nicolas Hulot, dédiée à la compréhension et à la protection de la biodiversité (cf.2.2).

Des outils pédagogiques pour découvrir la biodiversité en famille :

- un livret découverte de 16 pages (déjà 10 000 livrets distribués),
- un site Internet dédié sur le site portail FNH,
- un film de 8 mn (diffusé lors d'évènements et par les Muséums d'Histoire naturelle).

INFORMER

Une campagne d'affichage (537 affiches 4x3 du 5 au 31 août sur l'ensemble du territoire français),

De nombreuses insertions presse (des journaux à forte notoriété : JDD, Métro, Sport, Aujourd'hui en France, Le Nouvel Observateur, Ushuaïa Magazine, etc.) soit à cette date 17 passages dans 8 médias.

Un spot télévisé diffusé sur TF1 (33 diffusions du 18 au 27 juin et du 16 juillet au 15 août) et dans les cinémas grâce à Médiavision (150 salles du 2 au 27 août).



Des bandeaux-relais sur d'autres sites Internet partenaires : Aufeminin.com, Via michelin, Tiscali, Free, msn, etc.

AGIR

Des actions de terrain initiées en faveur de la sauvegarde des populations de la tortue d'Hermann dans le Var (cf. 2.3).

Des lauréats "biodiversité" : 9 lauréats pour un montant de plus de 15 000 euros.

Course Solitaire Afflelou le Figaro où Halvard Mabire a arboré les couleurs de la FNH en nommant son monocoque « biodiversité ».

Des outils d'adhésion en vente sur le site www.fnh.org :

- Tee-shirts en coton biologique
- Cartes postales et affiches 40x60cm
- e-cards et fonds d'écrans
- forum
- signature de la charte : plus de 600 signatures.

Succès pour les visuels de la campagne

Hatier a sélectionné l'ours pour son Manuel d'Education civique pour les 6e.

L'Education nationale a sélectionné le même visuel comme sujet d'examen pour le BTS Communication de mai 2005.

Ce visuel a reçu le prix « Grandes Cause s » 2004 décerné par l'association pour la Promotion de la Presse Magazine.

2.2 Inauguration de l'École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Cette école, créée en partenariat avec la Fondation de France, est dédiée à l'éveil et au respect de la biodiversité. Véritable pôle d'éducation à l'environnement d'envergure nationale, elle a ouvert ses portes au Parc de Branféré dans le Morbihan le 24 avril 2004 pour une saison qui s'est achevée le 4 novembre. Une journée presse a été organisée le 12 mai, tandis que l'inauguration s'est déroulée le 21 octobre.

Le bilan s'articule autour des diverses activités mises en œuvre :

- les accueils à la journée (de 1, 2 ou 4 h) dont celle d'éveil spécifique pour le public handicapé.
Fréquentation : 298 enfants,

- les séjours de classes et cycles d'activités pour les scolaires dans le cadre de "Classes de découverte".
Fréquentation : 38 classes, soit 778 enfants - Moyenne des séjours : 4 jours - Niveaux : maternelle à la 5e et pour 15%, des classes d'enfants en difficulté (SEGPA) ou en handicap (IME/IEM),

- les séjours de vacances (une ou deux semaines) sur les mois de juillet et d'août et durant les vacances de la Toussaint.
Fréquentation : 284 enfants et jeunes (à 85% des 8-12 ans et à 15% des 13-15 ans),

- les week-ends tout public (adultes + enfants) ont été organisés les 28-29 août, 18-19 septembre et les 9-10 octobre avec un taux moyen d'occupation de 6%,

- les formations adultes : accueil du 1er au 3 novembre du 1er Institut pour les technologies de l'information et de la communication Apple (ITICA) pour l'éducation. Cette formation portant sur l'usage des TIC en classe a rassemblé une centaine d'enseignants venus de toute la France.

OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

Le 12 mai 2004 : organisation d'une journée presse qui a rassemblé outre l'AFP, vingt journalistes de la presse régionale et vingt-trois de la presse nationale.

Francis Charhon, directeur général de la Fondation de France et Nicolas Hulot, président de la Fondation Nicolas Hulot ont accompagné les journalistes présents à la découverte des différentes facettes et composantes de ce site. Cette visite a généré des reportages dans les journaux télévisés (le 12/13 de France 3 Ouest, le 13h de TF1, le 19/20 de France 3 et le 20h de TF1) et plus de 100 retombées presse dont de nombreux articles de fond témoignant de la volonté de faire ensemble un site pionnier d'éveil au respect de la biodiversité avec "une Ecole pour comprendre et un Parc pour s'émerveiller".

Le 21 octobre 2004 : inauguration officielle du pôle Branféré/Ecole Nicolas Hulot.

Dix ans d'efforts récompensés par la participation de plus de 700 convives à l'inauguration officielle du pôle, en présence de Serge Lepeltier, ministre de l'Écologie et du Développement durable, François Goulard, secrétaire d'État aux Transports et à la Mer, président du Pays de Vannes, Bertrand Dufourcq, président de la Fondation de France, Nicolas Hulot, André Pajolec, président de la Communauté de Communes du Pays de Muzillac, Gérard Mével, vice-président du Conseil Régional de Bretagne, Joseph-François Kergueris, président du Conseil Général du Morbihan.

2.3 Opération tortue d'Hermann

Les incendies de l'été 2003 qui ont parcouru les massifs des Maures et de l'Esterel, détruisant plus de 20 000 hectares, ont souligné la situation tragique de la tortue d'Hermann (THH).

En 2004, la FNH et l'association Noé Conservation, aidées par le Groupe Autoroutes du Sud de la France, ont mis en place un soutien aux actions visant à stopper le déclin de l'espèce et engager activement la reconquête de l'aire originellement occupée dans le département du Var en particulier.

En collaboration avec de nombreux partenaires dont le Conservatoire des écosystèmes de Provence, la Station d'observation et de protection des tortues et de leurs milieux, et l'Office national des forêts, certaines actions ont d'ores et déjà été initiées autour de trois axes :

- Information/sensibilisation (réalisation et distribution d'un poster et de revues, animation « Sauvons la tortue d'Hermann » le samedi 31 juillet sur l'aire de Vidauban : plus de 6.000 personnes s'y sont arrêtées).
- Recensement des THH et impact des incendies (secteur de Vidauban).
- Contribution à la structuration d'un réseau de sauvegarde des THH.



3. SOUTIENS AUX INITIATIVES DE TERRAIN

En 2004 le programme de soutien aux actions d'éducation à l'environnement a redémarré.

Les aides se déclinent sous trois formes : Coups de Cœur, Coups de Pouce, Bourses.

Pour permettre une meilleure gestion des demandes de soutien, une page Internet du site acteurs-nature.org a été développée. Les internautes peuvent ainsi retrouver les objectifs, le règlement, les formulaires d'inscription, ainsi que les lauréats des sessions précédentes. Les inscriptions se font uniquement via le site Internet.

3.1 Les Bourses

Suite à l'inscription, les projets sont étudiés et préparés en vue du jury des Bourses.

Le jury se réunit 2 fois par an et sélectionne les dossiers correspondant aux objectifs de la Fondation. Une fois les projets « lauréats » sélectionnés par le jury, le versement des Bourses s'effectue en 2 ou 3 fois selon si la Bourse est inférieure ou supérieure à 3 000 euros.

Deux sessions de Bourses ont eu lieu en 2004, 130 projets ont été inscrits lors de la première session entre janvier 2004 et le 31 mars 2004, 16 projets ont été retenus et soutenus à hauteur de 68 000 euros.

La 2ème session a rassemblé 136 inscriptions entre le 31 mars 2004 et le 31 octobre 2004, 20 projets ont été soutenus pour un total de 69 500 euros.

Deux Bourses exceptionnelles ont été attribuées suite à la catastrophe du tsunami en Asie en décembre 2004.

Une de 5 000 euros à Jacques Ivanoff du CNRS pour le projet d'Aide au peuple Moken en Birmanie et en Thaïlande.

La seconde de 1 500 euros à Francine Tetaz pour l'association « Les herbes sourcières » pour leur soutien aux familles du Tamil Nadu en Inde.

3.2 Les Coups de Pouce

Les Coups de Pouce sont des aides financières allant de 300 à 500 euros à destination de petits projets souvent portés par des associations locales et des écoles. Le jury a lieu environ tous les deux mois.

Sur 88 dossiers, 61 étaient recevables et 41 ont reçu un Coup de Pouce. Huit dossiers ont été réorientés vers les Bourses ou les Coups de Cœur.

Après une première année de fonctionnement, le succès des Coups de Pouce grandit. En effet, pour la première session 2005 une cinquantaine de dossiers ont été reçus, représentant une augmentation de 50%.

3.3 Les Coups de Cœur

Les Coups de Cœur sont des soutiens moraux à destination des projets ponctuels en faveur de l'environnement et qui se déroulent sur le territoire français. Ils reçoivent l'autorisation d'apposer sur leurs documents et supports de communication la mention « avec le soutien de la Fondation Nicolas Hulot ».

Le jury a lieu environ tous les mois.

Sur 109 dossiers, 34 ont été acceptés.

4. LES ACTIONS INTERNATIONALES

4.1 SÉNÉGAL

Conservation et Développement durable : Aires du patrimoine communautaire (APC)

L'ouverture du bureau de la Fondation Nicolas Hulot à Dakar a pu se concrétiser dès le début de l'année 2004 grâce au renfort apporté par l'Ademe sur ce programme, en complément de celui déjà existant de la part d'Access EDF.

Après l'équipement des locaux, l'achat d'un véhicule et le recrutement d'un chauffeur/guide/interprète, le travail du salarié de la FNH, en mission longue durée sur place, a permis un rapide développement des APC.

Région de Kedougou :

Identification de la zone d'intervention par les administrations locales. Enquête de faisabilité de l'Aire du Patrimoine régional du Bandé. Création de l'Aire du Patrimoine régional du Bandé (en cours d'enregistrement). Classement de 46 Aires et 7 Monuments du Patrimoine communautaire (en cours d'enregistrement). Identification des priorités socio-économiques des communautés villageoises.

Construction à Indare (Bandafassi) de la Case communautaire, centre d'information de l'Aire du Patrimoine régional du Bandé, de promotion et de vente des produits et artisanats locaux.

Renforcement du campement touristique Le Bedik d'Indare.

Réhabilitation et équipement de l'atelier de transformation et de vente du fonio du GIE Mère Teresa des femmes bassaris de Kédougou.

Étude de faisabilité d'adduction d'eau, par pompage photovoltaïque, des villages d'Ethoiwar, Andiel et Iwol. Identification des villages et des actions prioritaires pour le programme 2005.

Région de Saint-Louis :

Identification de la zone d'intervention par les administrations locales. Enquête de faisabilité de l'Aire du Patrimoine régional des Trois Marigots (en cours).

Afin d'asseoir dans le tissu national ce programme qui reçoit un très bon accueil, il est prévu de créer une Association de droit sénégalais en 2005.

Par ailleurs, le programme a été présenté aux Agences régionales de développement et au cours des Journées du Développement durable (Femmes, Jeunes, Assemblée nationale, etc.), les 28 et 29 mars à Dakar.

4.2 BELGIQUE

« Ma ville ça me regarde »

L'Association Nicolas Hulot en Belgique est devenue la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature – Belgique.

Totalement indépendante financièrement de la Fondation française, elle mène ses propres actions en souhaitant rester en synergie avec les campagnes initiées en France. En 2004, l'équipe de la Fondation belge a réuni les fonds nécessaires pour lui permettre de développer la campagne « Ma ville ça me regarde ».

La FNH française a été très heureuse de pouvoir prêter le bus de la campagne qui a réalisé une tournée de 34 étapes réparties de mai à octobre 2004.



5. PARTICIPATIONS AU DÉBAT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5.1 À l'international

Pour un renforcement de la francophonie

- Participation au IIIème Congrès mondial de l'UICN (Bangkok, novembre 2004). Présentation et négociation des résolutions sur :
 - L'implication des collectivités territoriales et locales au sein de l'UICN (adoptée).
 - L'élaboration d'un code éthique pour la conservation de la biodiversité (adoptée).
 - Les aires conservées par des communautés (adoptée).
- Animation du réseau des membres francophones de l'UICN. Envoi de 45 messages d'information à 349 membres de 36 pays, hors réponses individuelles.
- Participation à des manifestations sur le développement durable.
 - Participation au séminaire de préparation du Sommet de la Francophonie (Ouagadougou, juin 2004).
 - Animation d'un groupe restreint d'experts sur le thème Diversité culturelle et développement durable (Agence intergouvernementale de la Francophonie, Paris, décembre 2004).

5.2 Au national

- La Fondation est membre de différents organismes et participe à l'élaboration de leurs travaux.
 - Le CFEEDD : Collectif Français pour l'Éducation à l'Environnement vers un Développement Durable.
 - Le CNDD : Conseil National du Développement Durable.
 - Comité français pour l'UICN (Union Mondiale de la Nature), dont la Fondation a l'une des vice-présidences et la présidence de la commission éducation et communication.
- La Fondation Nicolas Hulot a été présente sur différentes manifestations en France :

* Salon Vivre autrement : la Fondation a présenté l'Ecole Nicolas Hulot. Le salon s'est tenu au Parc Floral (Vincennes) du 19 au 22 mars. 22 000 visiteurs y sont venus.

* Colloque « Cancer, environnement et Société » : organisé par l'UNESCO le 7 mai, parrainé par la Fondation. A cette occasion le Dr Belpomme, membre du CVE a lancé « L'Appel de Paris ».

* Journées du Développement Durable : les 4 et 5 juin, organisées à Troyes par l'Université technologique (tenue d'un stand, diffusion d'information de sensibilisation en présence des scolaires et du grand public). Dominique Bourg, membre du Comité de Veille a participé aux conférences.

* Régate du Développement durable : les 18 et 19 juin, organisée à Vannes, par l'ADEME.

* Congrès à l'UICN : le 22 juin à Paris, la campagne « Sans nature pas de futur » a été présentée.

* Festival Régie Môme : le 22 juin à Orléans, présentation des deux films réalisés avec des jeunes sur la *Fleur de Lampaul*.

* Semaine du Développement durable : organisée par le ministère du 16 au 23 juin à Paris. La Fondation a présenté sur son stand sa campagne « Sans nature pas de futur » (film, livret, site), lancée lors de cette semaine.

* Planète PME : le 30 juin à Paris, la Fondation était présente dans le cadre du partenariat avec la CGPME, en assemblée plénière Nicolas Hulot est intervenu par le biais d'une vidéo.

* Salon nautique, décembre à Paris : la Fondation a proposé chaque matinée un atelier pédagogique sur le cycle de l'eau. Une vingtaine de classes s'y sont rendues.

6. DÉVELOPPEMENT

Le groupe ASF (Autoroutes du Sud de la France) a rejoint la Fondation comme partenaire-programme Biodiversité, pour soutenir, en particulier, l'action que mène la Fondation, en partenariat avec l'association Noé Conservation, pour la sauvegarde de la tortue d'Hermann.

Opérations avec les partenaires

EDF

Nicolas Hulot a participé à une rencontre avec la délégation régionale de Franche-Comté à Besançon le 8 novembre. Différents thèmes ont été abordés tel que celui des énergies renouvelables. L'assemblée, d'un millier de personnes environ, était composée d'étudiants spécialisés, de professionnels, de collectivités locales, d'agents et de clients d'EDF.

L'OREAL

Un séjour à l'Ecole Nicolas Hulot a été offert par L'Oréal à 3 classes européennes (allemande, anglaise et espagnole), du 3 au 8 octobre. 80 élèves, âgés de 8 à 10 ans, ont travaillé, selon leur classe, sur différentes thématiques : biodiversité menacée, chaîne alimentaire... L'indice de satisfaction des enfants et professeurs est de 90%. En termes de retombées : une dizaine d'articles régionaux, article dans le journal interne de L'Oréal, mise en ligne sur le site Internet de la Fondation ont suivi cette opération.

Marque Repère

Comme chaque année, des animations ont été réalisées ; lors de celles-ci le magazine *Les Petits Repères* a été remis aux enfants. Le pack « animation et petit repère » a été diffusé dans plus de 500 centres Leclerc. La Fondation est également présente par le biais d'une double page sur la carte de fidélité dans le magazine Leclerc. Pour la première fois, la Marque Repère, dans sa campagne institutionnelle intitulée « les balançoires » s'est présentée comme partenaire-fondateur de la Fondation.

Nicolas Hulot a été interviewé par Olivier Kopp dans le cadre de la signature des contrats de progrès auprès des fournisseurs Leclerc. La diffusion de la vidéo s'est faite le 18 mai.

Enfin, le concours « respecter la nature est un jeu d'enfant » a été lancé en automne auprès des porteurs de la carte Leclerc. 80 enfants ont gagné le 1er prix : un séjour à l'Ecole Nicolas Hulot pendant les vacances de Pâques 2005.

TF1

Suite à la Mission-Découverte sur la *Fleur de Lampaul* organisée en été 2003 avec TF1, une exposition photos a été proposée en janvier 2004.

L'occasion pour les salariés de TF1 de découvrir les activités pédagogiques réalisées lors de cette semaine.

Les participants, âgés de 13 à 15 ans, ont eux-mêmes expliqué les légendes aux visiteurs tout au long de l'exposition.

Avec le CE de TF1 a été organisé un jeu-concours, en avril, ouvert aux salariés de la chaîne. Le 1er prix était un week-end tout public à l'Ecole Nicolas Hulot pour 4 personnes les 18 et 19 septembre.

ASF

Une journée de sensibilisation et d'animations a été organisée sur l'aire de Vidauban (A8) le 31 juillet avec des jeux pour les enfants et des informations pour les adultes (stands Escota-ASF, FNH, SOP-TOM-CEEP, Bayard).

L'animation a accueilli plus de 6.000 personnes (dont 3.200 enfants). Le même jour, les radios du groupe ASF, Radio Trafic et Trafic FM sur 107.7 FM, ont sensibilisé des centaines de milliers de touristes aux questions des incendies et de protection de la plaine des Maures et de la tortue d'Hermann.

Dons

On constate une forte augmentation des dons durant l'été (+187%) soit 6 000 euros.

En juillet/août, 59% des dons proviennent du site Internet, 21% de la plaquette grand public et 17% de dons spontanés.



7. COMMUNICATION

7.1 Charte graphique

La Fondation a adopté une nouvelle charte graphique à décliner sur tous ses outils institutionnels et programmes. Cette charte vise à créer un esprit de collection aussi bien sur des outils pédagogiques tels les livrets découverte que sur les outils de communication (communiqués, dossiers de presse) et sur la papeterie.

7.2 Retombées presse écrite : 683 au total

- * Campagne « Sans nature pas de futur » : 160 articles,
- * Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme : 211 articles,
- * SOS Planète Eau : Les Jeunes Reporters de la Gironde, 57 retombées - Articles divers : 7 articles (citation du voilier, restauration du voilier...),
- * Les livres : 61 retombées,
- * Fondation Nicolas Hulot : 123 citations,
- * Coups de Cœur, Coups de Pouce et Bourses : 18 articles,
- * Site FNH : 7 articles,
- * Les partenaires de la FNH : 28 articles,
- * Le CVE : 11 articles.

La Fondation est très régulièrement citée dans la presse à travers les programmes qu'elle développe ou les différents soutiens qu'elle apporte. Cependant, les mentions se cantonnent très souvent à de simples citations sans information de fond. L'un des challenges de 2005 consistera à obtenir des articles de qualité "corporate". Le dossier de presse sera l'outil majeur pour mener à bien cet objectif.

7.3 Site Internet

- * Biodiversité : création d'un sous-site consacré à la campagne de sensibilisation « Sans nature pas de futur » ainsi qu'au programme de sauvegarde des tortues Hermann dans le sud de la France.
- * Boutique : mise en place du paiement en ligne et mise en vente de nouveaux articles.

* Echos de l'ENH : premiers témoignages sur les activités de l'année (chantiers nature, classes et séjours de vacances).

* Animations : de nouvelles vidéos et animations Flash ont été créées pour animer les différents sites (visite du chantier de *Fleur de Lampaul*, plan de l'ENH, animations du sous-site Biodiversité, film des campagnes de sensibilisation).

* Parole d'Experts : création d'une nouvelle rubrique destinée au Comité de Veille Ecologique. Coups de gueule, infos et rendez-vous.

* Gestes pour la planète : mise à jour de la rubrique avec 14 entrées par lieux de vie.

* Bourses de la Fondation : à l'occasion de la reprise du programme de soutien de la Fondation, aménagement d'une rubrique sur le site Acteurs Nature, avec formulaires d'inscription et mise en avant des lauréats.

* Le forum, une nouvelle chambre de discussion : innovation.

* Dons : mise en place des dons en ligne, du soutien « régulier » sous forme de prélèvement, et affectation des dons.

* Référencement : référencement de l'ensemble des sites sur un large panel de moteurs de recherche couramment utilisés par les internautes, permettant une meilleure visibilité de la Fondation.

LES CHIFFRES

Les visites sur l'ensemble des sites sont en moyenne de 4 500 par jour.

- Plus de 4 000 messages postés en 2004 sur l'ensemble du forum,

- 1 400 abonnés à la liste de diffusion FNH basée sur une inscription volontaire (et non sur un abonnement d'office),

- 2 035 abonnés à la Newsletter de l'Ecole NH basée également sur une inscription volontaire.

Impact de la campagne

« Sans nature pas de futur » :

- Augmentation de 17% de la fréquentation entre juin et août.

- E-mail : on remarque un volume en août égal au volume habituel de 3 mois.

8. PRISE DE PAROLE

8.1 Publications de la Fondation

L'Ecoguide de A à Z pour les juniors (Editions du Cherche-Midi, octobre 2004).

Cet abécédaire à consulter en famille comme en classe, passe en revue de multiples notions importantes de l'environnement, classées par grands thèmes, avec un objectif très pratique : comprendre l'environnement pour mieux le respecter. De petits gestes quotidiens, de bonnes habitudes à prendre pour que, chaque jour, notre planète se porte un peu mieux.

L'Impasse alimentaire ? Agriculture – santé – environnement (Fayard, octobre 2004).

Cet ouvrage, réalisé par les spécialistes du sujet membres du Comité de Veille Ecologique, alerte le public sur le risque de poursuivre la voie de l'agriculture productiviste et propose des alternatives.

8.2 Comité de Veille Ecologique

Le président de la Fondation et les membres du CVE se sont régulièrement exprimés dans les médias et auprès de différents publics (politiques, industriels, etc.). Le Comité s'est réuni trois fois afin de réfléchir sur différentes problématiques et prises de position.

9. LES LIGNES D'ACTION 2005

La Fondation lancera une nouvelle campagne autour de la mobilisation citoyenne : le « *Défi pour la Terre* ».

Le réarmement de la *Fleur de Lampaul* en fin d'année 2005 en vue du nouveau programme sur l'Eau, thème phare de l'année 2006.

Par ailleurs, elle poursuivra la recherche de locaux pour accueillir son siège, celui occupé actuellement étant devenu trop petit pour l'équipe croissante et devant être libéré à la demande du propriétaire.



Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros pour 2004 (En K€)

EMPLOIS	
École Nicolas Hulot à Branféré	244
Sans Nature pas de futur	386
Développement durable et francophonie	206
Veille écologique, développement	114
Soutiens à l'action	282
Campagne de civisme et de sensibilisation	1256
Gestion et diffusion des produits	53
Outils d'information, mise en valeur des actions	583
Collecte de dons	9
TOTAL DES EMPLOIS	3133

RESSOURCES	
Legs, dons	197
Mécénat, partenariat, subventions	2401
Ressources propres	481
Déficit de l'exercice	54
TOTAL DES RESSOURCES	3133

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros pour 2004 (En K€)

EMPLOIS	
Dépenses pour la collecte	9
Affectation des dons	
Fonds dédiés au Défi pour la terre	15
École Nicolas Hulot à Branféré	5
Développement durable	1
Autres actions éducatives	137
TOTAL DES EMPLOIS	167

RESSOURCES	
Dons non affectés	146
Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	5
Dons affectés au développement durable	1
Dons reçus en 2004 reportés en 2005 (Fonds dédiés)	15
TOTAL DES RESSOURCES	167

Bilan en milliers d'Euros pour 2004 (En K€)

ACTIF NET	
Actif immobilisé	2970
Actif circulant	1782
TOTAL DES EMPLOIS	4752

PASSIF	
Fonds associatif	2206
Réserves d'intervention cumulées	1538
Subventions d'investissement	150
Déficit exercice	-54
Dettes et provisions	912
TOTAL DES RESSOURCES	4752