



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2006





Le Mot du Président

L'année 2006 a été marquée par des événements forts pour la Fondation.

Nous avons partagé beaucoup d'émotion avec les amoureux de la mer et les habitants de Saint-Vaast-la-Hougue lors de la remise à l'eau de la *Fleur de Lampaul*, après une restauration complète de notre vieux gréement. La Fondation a profité de l'occasion pour donner le coup d'envoi à son nouveau programme pour la préservation du milieu marin, Mer Vivante. Quelques semaines plus tard, l'équipe a quitté les bureaux parisiens pour aménager dans notre nouveau siège à Boulogne-Billancourt.

Fin mai nous avons fêté le premier anniversaire du Défi pour la Terre, avec près de 500 000 engagés qui relèvent avec nous le défi de l'écocitoyenneté.

Par ailleurs, pour répondre à une forte demande et développer nos actions, nous avons travaillé à la mise en place du réseau de la Fondation, sur le territoire national comme à l'étranger. Les premiers engagements mutuels avec des associations partenaires se sont concrétisés par l'établissement de programmes communs. Des liens très prometteurs se tissent avec ces acteurs locaux de l'environnement qui oeuvrent là où la Fondation ne peut agir, mais où son soutien est essentiel.

Enfin, le nombre de donateurs particuliers étant en croissance, nous avons décidé de mettre en place une lettre d'information trimestrielle électronique à leur attention.

En parallèle à tous ces événements, le Comité de Veille Ecologique travaillait intensément à la préparation du Pacte écologique, présenté à tous le 7 novembre avec pour mission de mettre les enjeux climatiques et écologiques au premier plan de la campagne présidentielle. Dès les premiers jours, des milliers de citoyens sont venus conforter notre démarche en signant le Pacte écologique et la fin de l'année a été très marquée par cette interpellation des candidats à l'élection présidentielle.

Ce travail se poursuit en 2007, pour veiller à l'engagement pris par les politiques et les citoyens.

1. L'EAU

1.1 Mer Vivante

La Fondation Nicolas Hulot œuvre depuis près de 10 ans pour un plus grand respect de l'eau. Elle poursuit cette mission et a lancé, à l'occasion de la mise à l'eau de son voilier ambassadeur *Fleur de Lampaul* le 2 février 2006, son nouveau programme Mer Vivante.

De mars à décembre, *Fleur de Lampaul* a sillonné les mers et océans (des côtes françaises aux pays du Maghreb) à la rencontre des scientifiques, des élus, des usagers de la mer et du grand public pour contribuer, dans la durée, à la sauvegarde du milieu marin et de sa biodiversité.

Le programme s'articule autour de trois opérations :

- Objectif Cétacés,
- Les Rendez-vous de la *Fleur*,
- Jeunes et Océans.

1.1.1 Objectif Cétacés

L'étude des cétacés est primordiale pour mieux connaître l'état du milieu marin, et par conséquent analyser son état de dégradation.

La Fondation, avec l'appui scientifique du WWF France, a choisi de réaliser une étude sur le Rorqual commun méditerranéen. L'objectif est d'approfondir les connaissances sur cette espèce, et en particulier sur son écologie, sa répartition, son abondance et son comportement. Les études ont été réalisées principalement sur la zone nord occidentale de la Méditerranée, au printemps et à l'automne 2006. Ces études ont complété les données déjà connues sur le Rorqual dans cette partie du bassin méditerranéen, mais jusqu'alors essentiellement collectées en période estivale.

Ce travail d'observation a permis, en outre, de multiplier les observations sur les autres espèces de cétacés présentes dans les zones traversées.

Malgré une météo pas toujours clémente, la première année d'étude aura permis d'observer plus de 140 cétacés, dont 34 Rorquals communs, et d'effectuer 17 biopsies ainsi que 38 photos d'identification.

Les résultats des analyses de biopsie ont apporté des informations sur la composition de la population (sexe, âge, etc.), mais également sur son état sanitaire (accumulation de polluants, par exemple).

Les zones prospectées – dans la partie nord occidentale du bassin (zone centrale et corso-sarde) – paraissent ainsi être régulièrement fréquentées par les Rorquals à la fin du printemps et à l'automne. Ces données devront être confirmées dans les années à venir.

Le comportement des Rorquals (sauts, poursuites ...) et la présence de jeunes en mer Ligure en juin laisse supposer que cette zone pourrait servir non seulement de zone d'alimentation mais aussi de secteur favorable pour la reproduction.

4 autres espèces de cétacés ont pu être identifiées : le dauphin bleu et blanc, le grand dauphin, le dauphin de Risso et le globicéphale noir. Les observations ont apporté de nouveaux éléments ou renforcent certaines hypothèses. Ainsi, l'observation pour la première fois des dauphins au large des côtes en septembre laisse supposer que ces animaux, habituellement côtiers, font des déplacements parfois importants en empruntant la zone pélagique.





1.1.2 Les Rendez-vous de la *Fleur*

Organisés en collaboration avec le Conservatoire du Littoral et Rivages de France, les Rendez-vous de la *Fleur* rassemblent, à chaque escale, les acteurs de la mer pour des ateliers de réflexion sur une problématique propre à la région.

Les 9 Rendez-vous de la *Fleur* réalisés sur les côtes françaises, de Boulogne à Cavalaire, ont permis d'initier des travaux de concertation entre élus, usagers et gestionnaires sur la préservation du littoral ainsi que sur les modalités de mise en application de mesures de gestion concertée.

Lors de chaque Rendez-vous de la *Fleur*, une journée a été consacrée à l'accueil du grand public.

Rendez-vous au Maghreb

Dans le cadre des actions à l'international, *Fleur de Lampaul* a fait escale au Maroc, en Algérie et en Tunisie, pour sensibiliser et mobiliser les populations et les gestionnaires locaux.

Depuis plus de 10 ans, le Conservatoire du Littoral entretient d'étroites relations avec les autorités de ces pays pour accompagner le développement d'agences de protection des côtes et établir des échanges de savoir-faire entre gestionnaires des espaces naturels littoraux de l'ensemble du bassin méditerranéen, plus particulièrement des petites îles de Méditerranée.

Plusieurs rencontres avec les autorités locales ont eu lieu dans les 3 pays. La présence de la *Fleur de Lampaul* et de la Fondation a donné une bonne visibilité médiatique aux événements et aux actions menées sur le terrain.

1.1.3 Jeunes et Océans

Organisée en collaboration avec l'Association Matelots de la Vie, cette opération a eu pour objectif d'accueillir 16 jeunes, âgés de 12 à 15 ans et en rémission de maladies graves, pour naviguer sur les côtes corses à bord du *Noctilio* (en juillet) et de *Fleur de Lampaul* (en août). Les jeunes matelots ont ainsi partagé la vie à bord d'un voilier et ont été initiés à l'environnement marin et littoral. Au programme des deux expéditions, des activités ludiques et pédagogiques, et notamment une chasse au trésor sur le thème de la préservation des milieux marin et

îlien. Au fil des escales et des rencontres, les jeunes ont découvert les richesses du patrimoine naturel et culturel de la Corse. Ils ont été secondés dans leurs recherches par les enfants hospitalisés de 8 services pédiatriques partenaires, en France et en Belgique : chaque jour, les matelots envoyaient une énigme aux hôpitaux et les enfants hospitalisés étaient chargés de trouver la solution. La réponse indiquait au bateau où se rendre pour poursuivre cette chasse au trésor.

Trois fois par semaine, les matelots envoyaient à la Fondation une vidéo, qui pouvait ainsi être diffusée sur le site planete-eau.org et qui a permis aux enfants hospitalisés de suivre les aventures des jeunes embarqués. Ce sont plus de 1 000 enfants dans les hôpitaux partenaires qui ont ainsi pu participer à cette chasse au trésor.



© FNH

Accueil du public et des scolaires

Au total, plus de 3 000 personnes sont venues à bord de *Fleur de Lampaul* lors des escales, pour rencontrer l'équipage, découvrir le bateau et échanger sur les missions de la *Fleur* et de la Fondation.

A l'occasion de l'opération Septembre en mer à Marseille les 6 et 7 septembre, le grand public a pu rencontrer les participants de l'expédition au Maghreb à leur retour de mission.

Dans le cadre du partenariat avec Cap l'Orient et la ville de Lorient, port d'attache de *Fleur de Lampaul*, l'équipage a accueilli 280 scolaires et enseignants à bord pour découvrir Mer Vivante, et ensuite suivre le programme grâce aux e-mails échangés avec l'équipage.

352 scolaires et enseignants ont également été accueillis lors de la mission au Maghreb.

----- La presse -----

Des points presse ont été organisés à l'embarquement et au débarquement de chaque expédition. *Fleur de Lampaul* a également accueilli plusieurs journalistes à la journée. On dénombre ainsi plus de 80 retombées presse dont de beaux articles ou reportages (France 3, TF1, France Inter, France Info, France Bleue, Femme Actuelle...).

la mise à l'eau de *Fleur de Lampaul*



© FNH

Une conférence de presse a été organisée le 2 février à Saint-Vaast-la Hougue (Basse-Normandie) afin de présenter le nouveau programme dédié à la protection du milieu ma-

rin et de sa biodiversité : Mer Vivante.

Une trentaine de journalistes étaient présents (17 de la presse nationale et 18 de la presse régionale) ainsi qu'une quinzaine de partenaires et administrateurs de la Fondation.

L'évènement a généré une centaine de retombées presse (40 en presse écrite, 30 en radio, 9 en TV).

Un deuxième temps fort de communication a été organisé en juin avec l'envoi d'un communiqué de presse à la presse régionale de Méditerranée, afin de présenter le programme de la *Fleur* jusqu'en octobre.

----- Sur Internet -----

Le site planete-eau.org, créé et ouvert en février 2006, a accueilli pour sa première année 120 000 visiteurs.

Le programme Mer Vivante, prévu sur 3 ans, poursuivra ces opérations en 2007 en développant des missions mensuelles pour Objectif Cétacés, afin d'obtenir des données régulières tout au long de l'année. Le cercle des hôpitaux partenaires de Jeunes et Océans va être élargi pour permettre à un plus grand nombre d'enfants de participer à la chasse au trésor.

Les Rendez-vous de la *Fleur* se poursuivront sur 2007 et donneront lieu en 2008 à la réalisation d'un recueil d'expériences de gestion du littoral.

1.2 Opérations partenaires à bord de *Fleur de Lampaul*.

Opération avec la Société Générale

Durant tout l'été, un quiz intitulé «Embarquez à bord de *Fleur de Lampaul*» a été proposé aux jeunes de 18 à 24 ans, via les agences corses de la Société Générale et la presse régionale.

20 gagnants ont été tirés au sort et ont embarqué à bord de *Fleur de Lampaul* pour une journée de navigation le 3 septembre. Au programme : découverte de notions de navigation (manœuvres, matelotage...) et animations pédagogiques.

30 autres participants ont par ailleurs été récompensés.

Journée Partenaire avec IP Telecom

Le 26 novembre, le personnel volontaire d'IP Telecom est venu découvrir l'estuaire de la Loire à bord de *Fleur de Lampaul*.

De Nantes à Saint-Nazaire, les participants ont appris à connaître le fleuve et ses berges, la problématique des milieux naturels et les besoins d'aménagements, ainsi que l'histoire de l'estuaire du plus grand fleuve de France.

Journée Bouygues Telecom

Bouygues Telecom a organisé pour son personnel un concours de création artistique (peinture, poème...) sur le Défi pour la Terre. Les gagnants ont passé une journée à bord de *Fleur de Lampaul* à Saint-Jean-de-Luz le 19 novembre.

Au programme : découverte de la navigation et du matelotage le matin. L'après-midi, en raison du mauvais temps, les participants ont visité le domaine d'Abbadia, site du Conservatoire du littoral.



1.3 *Fleur de Lampaul*

1.3.1 Quelques chiffres

8 852 milles nautiques parcourus
271 jours d'embarquement pour l'équipage
215 jours de mer
10,5 nœuds : vitesse maximum atteinte
5 477 repas chauds servis à bord

1.3.2 Mise à l'eau et réarmement

2 février 2006 : la mise à l'eau de *Fleur de Lampaul* à Saint-Vaast-la-Hougue, après 2 ans de chantier, a été l'occasion d'une grande fête dans le respect de la tradition maritime.

Le voilier a ensuite été réarmé par l'équipe de la Fondation qui s'est relayé sur place pour assurer sa préparation dans les temps imposés pour la réalisation du programme.

1.3.3 Mise en œuvre du programme Mer Vivante

De mars au début du mois de décembre, *Fleur de Lampaul* a été exploitée pour les besoins du programme Mer Vivante.

Pendant cette période, les défauts de neuve ont été corrigés par l'équipage. Malgré des conditions de navigation parfois difficiles (jusqu'à des coups de vent de force 10), *Fleur de Lampaul* a donné entière satisfaction. Un arrêt de deux mois a cependant dû être effectué pour le remplacement du vilebrequin du moteur. L'annexe du voilier a aussi causé quelques soucis, notamment suite à une mauvaise intervention d'un concessionnaire lors d'une escale dans le Sud de la France.

Les conditions d'accueil et la vie à bord sont confortables et conviviales. La gestion des stocks et la présence à bord de cuisiniers et d'un maître charpentier ont permis de faire de notables économies budgétaires.

Le développement de l'avitaillement bio et de produits d'entretien écolabellisés a été un succès, malgré quelques problèmes de ravitaillement.

1.3.4 Hivernage à Lorient

Le 3 décembre *Fleur de Lampaul* a rejoint son port d'attache, Lorient, pour effectuer son hivernage.

Au programme : accueil des scolaires à bord et travaux d'entretien (réfection du roof, ponçage et peinture de la coque et du pont, entretien machines...).



© FNH

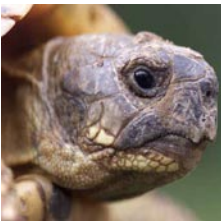
Fleur de Lampaul, après cette première saison suivant sa rénovation, a démontré son aptitude à remplir les missions qui lui ont été allouées. Il a fait preuve de ses capacités à être un navire de haute mer et un ambassadeur de qualité au service de la protection des océans.



2. BIODIVERSITÉ

2.1 Campagne « Sans nature pas de futur »

2.1.1 Opération Tortue d'Hermann



© O. Born

La Tortue d'Hermann, seule tortue terrestre française, est menacée de disparition. Elle est victime des incendies qui frappent la forêt européenne, de la fragmentation des milieux (infrastructures et urbanisation) et des changements de l'usage des sols. De plus en plus rare, elle ne subsiste que dans le Var et en Corse.

La Fondation a donc initié une opération de sensibilisation et de protection en sa faveur en 2004, et la poursuit depuis.

L'opération a été confiée à l'Association Noé Conservation, associée à deux opérateurs locaux, le Conservatoire des Etudes des Ecosystèmes de Provence (CEEP) et la Station d'Observation et de Protection des Tortues et de leurs Milieux (SOPTOM), en relation avec les actions déjà en place visant à protéger l'habitat naturel de la tortue et à stopper son déclin.

Quatre actions principales étaient prévues cette année pour terminer le programme et permettre d'envisager son éventuelle pérennisation :

- l'élaboration d'une stratégie de maîtrise foncière ou d'usages (plan de gestion) sur les sites identifiés comme prioritaires lors de l'enquête foncière réalisée en 2005, dans le secteur de Vidauban ;
- l'acquisition d'un site pilote (80 ha, site des Pommiers) ;
- l'élaboration d'un guide technique de gestion pour les usagers et les propriétaires ;
- le suivi de l'impact des incendies sur la population de tortues ;
- la poursuite d'actions de sensibilisation et d'information.

Le suivi de l'impact des incendies sur la population et son recensement se sont poursuivis. avec les actions d'information (animation sur l'aire de Vidauban, diffusion d'une affiche dans les écoles et lors des animations au Village des Tortues).

Un site d'acquisition a été identifié avec l'intervention de la SAFER mais la promesse de vente n'a pu aboutir en raison du coût estimatif de la propriété et un plan de financement complémentaire reste à trouver, avec un soutien des collectivités territoriales.

La pérennisation de l'action en faveur de la Tortue d'Hermann dans le Var reste l'objectif prioritaire de la Fondation pour contribuer à la mise en place du plan de restauration national qui devrait voir le jour en 2007 (dans le cadre de la Stratégie nationale pour la biodiversité).

2.1.2 Exposition « A la découverte du monde sauvage »

Ouverture au public de l'exposition vente de photographies intitulée « À la découverte du monde sauvage », du 20 janvier au 12 février, réalisée par l'Institut Jane Goodall France, avec le parrainage de la Fondation Nicolas Hulot et le soutien de la Fondation EDF. La soirée d'inauguration, en présence du Docteur Jane Goodall, le 19 janvier, a accueilli plus de 300 personnes.

2.2 École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Cette École, créée en partenariat avec la Fondation de France, est dédiée à l'éveil et au respect de la biodiversité. Véritable pôle d'éducation à l'environnement d'envergure nationale implanté en lisière du Parc de Branféré, dans le Morbihan, elle a inauguré sa 3e année de fonctionnement en mars 2006 pour une saison qui s'est achevée à la Toussaint.

----- Séjours scolaires -----

De février à octobre 2006, l'Ecole a accueilli 75 classes, soit 1 526 enfants dans le cadre de "Classes de découverte". A 55,8%, ces classes proviennent du grand Ouest (Morbihan, Ille-et-Vilaine, Côtes d'Armor, Loire-Atlantique, Finistère, Seine-Maritime, Orne et Calvados), à 17,3% d'Ile-de-France, à 7,6 % de Rhône-Alpes et à 19,3% d'autres régions (Est, Nord, Centre, Sud et Sud-Ouest) ou pays (Belgique).

Nouveauté 2006

- Le jardin pédagogique, nouveau projet de l'année 2006, a vu le jour en avril.
- Il a permis aux classes de découvrir les techniques de jardinage respectueuses de l'environnement : utilisation d'engrais vert, de compost et mise en place de récupérateurs d'eau de pluie et de toilettes sèches.
- Un chantier nature regroupant 12 jeunes adultes venant de différents pays a été réalisé pendant quinze jours, fin août, afin de rendre le jardin pédagogique accessible aux handicapés en fauteuil : aménagement des chemins d'accès et installation de structures de culture à hauteur adéquate.



© FNH

Cap nature pour tous

- Pour permettre aux enfants et aux familles en difficulté de bénéficier de loisirs éducatifs mis en œuvre par l'École Nicolas Hulot, la Fondation Nicolas Hulot a prolongé « Cap nature pour tous », un fonds de solidarité financé en partenariat avec la Fondation Ensemble. En parallèle, la Fondation Sommer, sous l'égide de la Fondation de France, a contribué à aider les classes à venir jusqu'au site.

----- Séjours d'adultes -----

De février à octobre 2006, 569 personnes ont été accueillies à l'occasion de rencontres, séminaires ou formations. Ainsi, les 5 et 6 avril et les 10 et 11 mai, à l'initiative de l'IUFM de Vannes, une quarantaine d'enseignants ont suivi deux jours de formation sur le développement durable.

----- Séjours de vacances -----

408 enfants et jeunes (à 79,5 % des 8-12 ans et à 20,5 % des 13-15 ans) ont été accueillis en 2006 en séjours de vacances. La plupart sont venus en juillet (264 inscrits), puis en août (111 inscrits) et à la Toussaint (33 inscrits), avec un taux moyen d'occupation de 85,5%.

Deux nouveaux séjours ont été proposés : "Nature partagée", associant jeunes valides et jeunes handicapés, et "Intergénérationnel", pour les grands-parents et petits-enfants.

----- Séjours et visites en famille -----

4 week-ends famille ont été organisés sur les thèmes "Sports et Nature", "Relations Homme - Animal", "Biodiversité" : ils ont rassemblé 26 participants.

Par ailleurs en juillet et en août, deux écoc guides étaient à la disposition des visiteurs du parc de Branféré pour une sensibilisation aux problématiques environnementales sur des sites spécifiques du parc (aire de l'après spectacle, espace des tout-petits, zone de nourrissage).



© FNH

3. CHANGEMENT CLIMATIQUE

Citoyens, écoles, associations, collectivités, entreprises, personnalités du monde du spectacle, de la gastronomie, du sport et de la science... Au total, ce sont plus de 650 000 personnes qui se sont engagées individuellement ou collectivement à relever le Défi pour la Terre.

En accomplissant au quotidien des gestes simples et concrets bénéfiques pour la planète, proposés dans le cadre du Défi, les personnes engagées participent à la réduction des émissions de CO², responsables des changements climatiques. Pour 2006, ces promesses de gestes pour l'environnement correspondent à plus de 380 000 tonnes de CO² évitées.

3.1 Un bilan très encourageant



En lançant le Défi pour la Terre en mai 2005, la Fondation Nicolas Hulot et l'ADEME poursuivaient trois objectifs fondamentaux : apporter des solutions concrètes permettant à chacun d'agir pour la planète, inciter le plus grand nombre à passer à l'action et mutualiser les efforts à travers une opération de mobilisation de grande envergure.

Un an après, il reste encore un long chemin à parcourir, mais il est désormais certain que la société civile a pris conscience de l'importance et de l'urgence des problèmes environnementaux.

En 2006 le Défi a ainsi rassemblé 650 000 personnes, dont :

- 50 personnalités médiatiques, ambassadrices du Défi pour la Terre : Isabelle Adjani, Anggun, Charles Berling, Enki Bilal, Calogero, Catherine Chabaud, etc.
- 1 000 écoles, dont 800 inscrites au concours « Chantons le Défi pour la Terre » ;
- plus de 100 collectivités territoriales ;
- plus de 120 entreprises.

3.2 Les opérations de l'année

----- Février -----

Lancement du Défi pour la Terre en Belgique.

----- Mars – Juin -----

Relais du Défi dans les magasins Nature & Découvertes.

----- Avril -----

Résultats du concours scolaire « Chantons le Défi pour la Terre » : 6 000 élèves mobilisés dans les écoles.

Palmarès du concours « Chantons le Défi pour la Terre »

- 275 classes ont soumis leur création au jury qui s'est réuni le 5 avril pour distinguer les lauréats : 5 classes pour la catégorie « chanson » et 1 pour la catégorie « clip vidéo ».
- Les lauréats ont notamment été récompensés par un séjour à l'École Nicolas Hulot pour les 1ers prix de chaque catégorie (2 classes) et l'enregistrement de leur chanson en studio (3 classes).

----- 24 mai -----

1 an du Défi pour la Terre.





Près d'un demi-million d'engagés pour le 1er anniversaire du Défi pour la Terre

- En un an, 450 000 personnes se sont engagées à adopter des gestes écocitoyens au quotidien –soit plus de 230 000 tonnes de CO² économisées–, et des centaines d'initiatives ont vu le jour partout en France. Une enquête réalisée par IPSOS Opinion pour l'ADEME et la FNH confirme que la mobilisation est en marche : 69% des Français ont conscience que c'est d'abord en modifiant de façon importante leurs comportements que l'on empêchera la détérioration de la planète.
- La conférence de presse anniversaire a rassemblé une cinquantaine de journalistes.
- Une campagne média a suivi l'événement, pour inciter un plus grand nombre encore à adopter un comportement écocitoyen : affichage, spots radio et télévisuels grâce au mécénat de compétences de TF1, NRJ, Radio Classique, Europe 2, RFM, Metrobus, Viacom, JC Decaux, Manchette publicité, 20 minutes, Metro, Chèque Déjeuner, etc.

----- Du 29 mai au 9 juin -----

Diffusion d'un CD audio aux radios sur la thématique du changement climatique à travers le Défi pour la Terre, avec la participation de Maud Fontenoy (navigatrice) et Grégory Dérangère (acteur), tous deux ambassadeurs du Défi. 357 radios ont participé avec plus de 13 000 passages, soit 170 heures cumulées.



----- Septembre -----

- Lancement de l'opération « 1+1 = 1 million » conçue à partir d'un constat simple : si chacun des engagés sensibilise aux gestes écocitoyens et parraine au minimum une personne de son entourage, le chiffre du million d'engagés peut être atteint rapidement. L'opération a été largement diffusée, notamment via Internet et la mise à disposition d'e-cards dédiées.

Afin de lancer cette opération, la Fondation et l'ADEME ont organisé le 2 octobre une projection privée en avant-première du film d'Al Gore, « Une vérité qui dérange ». 300 personnes étaient présentes dont 40 journalistes.

- Festival International des cerfs-volants à Dieppe : plusieurs dizaines de cerfs-volants aux couleurs du Défi pour la Terre.



© FNH

----- Octobre -----

Lancement des « 24h00 du Défi pour la Terre », opération de mobilisation des étudiants pour une mission de recrutement de nouveaux engagés qui doit se dérouler en mars 2007.



© FNH

----- Novembre -----

Résultat du concours « Défi pour la Terre des Collectivités » : plus d'une quarantaine de collectivités participantes.

Palmarès du concours « Défi pour la Terre des Collectivités »

- 12 collectivités ont été distinguées par un jury composé des membres de l'Association des Maires de France, de l'ADEME, du Groupe Moniteur et de la Fondation Nicolas Hulot.
- 3 Défis d'Or ont notamment été décernés aux collectivités les plus actives :
 - ville de Silfiac (56) dans la catégorie moins de 5 000 habitants ;
 - ville de Mougins (06) pour les communes entre 5 000 et 50 000 habitants ;
 - Communauté urbaine de Dunkerque pour la catégorie groupements de communes.



3.3 La mobilisation des partenaires

Les entreprises partenaires se sont fortement mobilisées pour renforcer la diffusion des messages du Défi pour la Terre.

Le groupement de pharmaciens Giphar (partenaire opérationnel) a remis à la Fondation 6 000 engagements lors du salon professionnel Pharagora (avril).

Le site Internet **Voyages-sncf.com** a lancé une campagne de mobilisation auprès de ses internautes (avril et mai) et relayé l'opération « 1 + 1 = 1 million » (septembre-octobre).

EDF (partenaire fondateur) a relayé le Défi à la Foire de Paris (du 28 avril au 8 mai).

EDF a aussi invité les maires d'Europe à relever le Défi pour la Terre dans leur ville à l'occasion du forum international Global City organisé à Lyon (14-16 mai).

Nature & Découvertes a relayé le Défi dans ses magasins et récolté plus de 150 000 engagés (mai-juin).

Valorplast (partenaire programme) a diffusé 4 000 livrets découverte et 4 000 DVD du Défi auprès de 3 000 collègues (mai) ; l'opération s'est poursuivie auprès des collègues et des lycées l'année scolaire suivante (décembre).

Bouygues Telecom (partenaire programme) a lancé un concours en faveur du Défi : « Mobilisons-nous pour la Terre » (mai-juin). L'entreprise a lancé un site I-mode dédié au Défi pour la Terre et récolté plus de 2 600 engagés en 1 mois (octobre). Les clients de Bouygues Telecom ont aussi été incités à s'engager via un SMS envoyé à chacun (octobre-novembre).

3.4 Le site Internet



La majorité des engagements s'est effectuée en ligne sur le site Internet www.defipourlaterre.org.

Le site du Défi accueille en moyenne mensuelle 75 000 visiteurs ; 450 000 pages sont vues chaque mois.

Les visiteurs arrivent sur le site du Défi pour la Terre :

- directement sur l'url (connaissance de l'adresse, favoris...) pour 50% d'entre eux ;
- 1/3 depuis un site qui référence www.defipourlaterre.org ;
- 20% via un moteur de recherche.

Les gestes qui ont la cote !

Cinq gestes ont particulièrement retenu l'attention du public :

1. Je préfère une douche rapide au bain ;
2. Je trie mes déchets et j'évite les emballages inutiles ;
3. J'éteins les appareils électriques au lieu de les laisser en veille ;
4. Je conduis doucement et moins vite ;
5. Je ne surchauffe pas mon logement et j'isole le mieux possible.



4. LE PACTE ECOLOGIQUE

Le 7 novembre 2006, la Fondation Nicolas Hulot a initié la démarche du Pacte écologique avec pour objectif de placer les enjeux écologiques et climatiques au cœur des débats de l'élection présidentielle.



4.1 Mobiliser les politiques sur les enjeux écologiques

Dans le livre « Pour un Pacte écologique » (Editions Calmann-Lévy), Nicolas Hulot et le Comité de Veille Écologique ont présenté les bases d'un Pacte écologique entre les Français et leur futur président : des objectifs politiques, un programme d'action et des propositions précises pour construire une société durable.

Le Pacte visait à :

- interpellier tous les candidats à l'élection présidentielle, au-delà des clivages politiques ;
- mobiliser les citoyens ;
- et ouvrir le débat public en proposant aux candidats 10 objectifs et 5 propositions concrètes pour alimenter leurs programmes.

Un site dédié est mis en ligne le 7 novembre : www.pacte-ecologique-2007.org

4.2 Un rapide succès

Fin décembre 2006, plus de 400 000 Français avaient signé le Pacte écologique, demandant aux candidats à l'élection présidentielle de s'engager à mettre les enjeux écologiques au cœur de leurs programmes électoraux.

Les candidats des principaux partis politiques avaient également signé le Pacte écologique ou annoncé leur volonté de le faire, et apporté une réponse argumentée sur les 10 objectifs et les 5 propositions.

5. CONSERVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SÉNÉGAL

La Fondation poursuit son action de soutien au programme des Aires du Patrimoine Communautaire qu'elle a initié. Les APC associent une démarche de conservation et de développement durable au Sénégal.

La phase préalable à la réalisation des APC des Trois Marigots s'est terminée en 2006 avec des actions de reconnaissance de terrain, des consultations des populations et la création des comités villageois et comités techniques. L'Agence régionale de développement de Saint-Louis participe activement au projet qui vise à regrouper toutes les APC de cette zone dans une grande APR (Aire du Patrimoine régional).

La recherche de partenaires financiers pour ce programme ambitieux a aussi fait partie des actions de l'année. Parmi les partenaires approchés figurent le Fonds Français pour l'Environnement Mondial, la Banque Africaine de Développement, le Conseil régional Midi-Pyrénées et le Conseil régional Nord-Pas-de-Calais.



6. DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE LA FONDATION

A travers son programme de soutien à l'action, la Fondation Nicolas Hulot aide plus d'une centaine de projets par an, via les Bourses, les Coups de Pouce et les Coups de Cœur.

En complément de ce mode de soutien, la Fondation a souhaité développer une nouvelle forme de partenariat avec des associations régionales, pour aller au-delà du seul soutien financier et afin de construire un partenariat sur la complémentarité des compétences et l'engagement à long terme.

Ce nouveau mode de soutien vise à mettre en synergie les forces de chacun pour atteindre des objectifs clairs de changement de comportements individuels et collectifs au niveau local.

6.1 Les associations partenaires de la FNH

6.1.1 Curuma



Curuma est une association qui a pour objet de favoriser la gestion durable et la réhabilitation des zones humides en Nord-Médoc. En plus d'expérimenter

des actions de gestion sur un espace de marais maritimes de 25 hectares, Curuma accompagne et conseille les porteurs de projets d'aménagements de marais et met à leur disposition de nombreux documents opérationnels et pédagogiques. L'association cherche également à sensibiliser le grand public aux enjeux liés à la préservation des marais maritimes et aux évolutions majeures que ces espaces ont connus les 50 dernières années. Des programmes pédagogiques spécifiques sont notamment destinés aux groupes scolaires de la commune.

6.1.2 Association de gestion de la Réserve Naturelle de Chérine



L'Association de gestion de la Réserve Naturelle de Chérine a pour but la protection et la valorisation du patrimoine naturel présent sur son territoire et à sa périphérie. Située dans le

sud de l'Indre, au milieu du Parc Naturel Régional de la Brenne, l'association développe des activités de surveillance (inventaires et suivis scientifiques), des visites guidées et une information ciblée du public. Elle réalise aussi une expérience innovante de gestion des milieux naturels sur un périmètre utile de 1000 ha autour de la réserve, qui implique directement des propriétaires terriens, des chasseurs, des agriculteurs et des pisciculteurs.

6.1.3 Mountain Riders



L'Association Mountain Riders a pour objectifs l'éducation à l'environnement et la promotion du développement durable en montagne. En plus d'actions symboliques, comme les nettoyages des pistes au printemps, elle développe des

actions éducatives pour faire prendre conscience des impacts environnementaux liés au tourisme de masse et aux activités de plein air sur les écosystèmes montagnards. L'Association Mountain Riders, souhaite avant tout responsabiliser en sensibilisant la population sur les gestes à adopter en faveur de l'environnement et faire la promotion des alternatives de développement durable auprès des professionnels et des élus des stations de montagne.

6.2 Les soutiens aux projets

6.2.1 Les Bourses



Les Bourses sont un dispositif de soutien financier dédié à des projets d'éducation à l'environnement, inscrits dans la perspective d'un développement durable. Suite à leur inscription, les candidats éligibles constituent un dossier de candidature. Ce dossier est examiné puis présenté à un jury qui sélectionne alors les projets lauréats. Ce jury se réunit deux fois par an et attribue des dotations.

Sur les deux sessions qui ont eu lieu en 2006, 541 demandes de Bourses sont parvenues à la Fondation, ce qui représente une augmentation de plus de 30% par rapport à 2005. Le nombre de candidatures déposées a plus que doublé depuis 2004. En 2006, ce sont en tout 36 projets qui ont été soutenus (soit 6% de l'ensemble des demandes), à hauteur de 130 000, pour une dotation moyenne de 3 600 .

La diversité des projets présentés est toujours aussi forte : campagnes de sensibilisation à l'attention du grand public ou d'un public spécialisé, animations ou spectacles destinés aux enfants. Certains projets sont particulièrement mobilisateurs et fédérateurs d'initiatives locales, impliquant parfois étroitement les collectivités. On peut noter également l'augmentation des projets destinés à un public de professionnels ou futurs professionnels (agriculture, marine, industrie automobile, sport...). Une évolution nette de la qualité des projets soumis a ainsi été observée.



6.2.2 Les Coups de Pouce



Les Coups de Pouce de la Fondation sont attribués à des projets de terrain dans le domaine de l'éducation à l'environnement. Ils se distinguent des Bourses par le montant de leur budget global, largement inférieur. La

Fondation apporte aux lauréats un soutien moral et une dotation maximum de 1 000.

269 dossiers ont été reçus par la Fondation, avec une progression de 25% par rapport à 2005. Les 4 sessions du jury ont distingué 63 lauréats (58 en 2005) ; le montant moyen des dotations est de 230.

Typologie des lauréats :

- 43% proviennent des associations, 51% de structures scolaires (écoles, collèges, lycées et enseignements supérieurs) ;
- 19 régions de France métropolitaine représentées sur 22, et un dossier lauréat en Guyane. Principales régions : Languedoc-Roussillon (7 lauréats), Rhône-Alpes, PACA et Centre (6 lauréats), Nord-Pas-de-Calais et Ile-de-France (5 lauréats) ;
- thèmes privilégiés des projets lauréats : biodiversité (24%), déchets et recyclage (22%), énergie (13%).

6.2.3 Les Coups de Cœur



Les Coups de Cœur de la Fondation Nicolas Hulot sont un soutien moral décerné à des événements ponctuels de sensibilisation à l'environnement.

En 2006, la Fondation a reçu plus de 200 demandes de Coups de Cœur, soit autant qu'en 2005. Il y a eu 9 sessions du jury, qui ont distingué 43 projets lauréats (contre 68 l'an passé).

Typologie des projets :

- 50% des projets sont portés par des associations, 25% par des particuliers, 20% par des écoles ;

- plus de la moitié des projets a pour thème l'écocitoyenneté et/ou le développement durable ; viennent ensuite la biodiversité et l'eau ;
- deux régions se distinguent : l'Ile-de-France, qui rassemble 17% des projets inscrits, et la région PACA avec 14% des dossiers. Viennent ensuite les régions Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Bretagne, Nord-Pas-de-Calais.

7. PARTICIPATION AU DÉBAT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

7.1 Comité de Veille Ecologique

7.1.1 Le livre « Pour un Pacte écologique »

L'écriture du livre « Pour un Pacte écologique » (éd. Calmann-Lévy) a marqué les travaux du Comité de Veille Ecologique en cette année 2006. Dès le mois de février, les membres du comité se sont répartis en groupes de travail thématiques, avec à leur tête un coordinateur supervisant la rédaction du chapitre du livre correspondant au thème du groupe. Les réunions mensuelles du Comité ont été l'occasion de faire régulièrement le point sur l'avancée des textes et au besoin réorienter leur contenu.

Un temps fort de cette année fut le séminaire du CVE, organisé les 25, 26 et 27 mai 2006. C'est lors de la réunion du 25 mai, où l'ensemble des membres était présent, qu'ont été officialisées les 5 propositions qui allaient devenir le fer de lance du Pacte écologique.

L'ouvrage est paru le 8 novembre 2006, au lendemain du lancement officiel du « Pacte écologique ».

7.1.2 Le suivi du Pacte écologique

Dès le lancement du Pacte, les experts du CVE se sont fortement mobilisés pour défendre et promouvoir les objectifs et propositions qu'ils avaient élaborés. En assistant Nicolas Hulot dans la préparation de ses entretiens, en l'y accompagnant parfois, en répondant directement à des interviews, ou encore en participant à des conférences ou des débats, les experts du CVE ont contribué à la prise en considération des éléments du Pacte et poursuivent leur réflexion.



8. COMMUNICATION – MEDIA

8.1 Site Internet

Nouveau portail www.fnh.org et ouverture de www.planete-eau.org

La plupart des sites Internet de la Fondation ont été créés pour relayer les campagnes mises en œuvre par la FNH. A la fin d'une campagne, le site dédié était donc obsolète (Ma Ville ça me regarde, SOS Planète Eau, Acteurs nature). Il a donc été choisi de réorganiser les informations et les campagnes par thématique : eau, biodiversité et changement climatique.

La Fondation a également réorganisé le site portail afin d'optimiser la navigation de l'internaute.

Fin 2006, la Fondation compte 7 sites Internet.

Statistiques

- L'ensemble des sites de la Fondation a attiré 2 815 208 visites d'internautes, qui ont consulté 8 161 813 pages. Cela représente une moyenne mensuelle de 234 600 visites et 680 150 pages.
- C'est le site portail qui obtient logiquement le plus grand nombre de visites : plus de 1 700 000, avec plus de 5 000 000 de pages vues.
- Succès remarquable du site consacré au Pacte écologique, ouvert le 7 novembre 2006, qui a rassemblé en moins de deux mois 316 584 visites pour 864 838 pages vues.

8.2 Retombées Presse

Au total, la Fondation a été citée dans plus de 7 064 articles (hors citations de Nicolas Hulot). Le nombre de retombées a triplé par rapport à 2005. Ce chiffre s'explique par le lancement du Pacte écologique qui a permis à la Fondation de toucher également la presse politique. Le Pacte a lui seul représente plus de la moitié des retombées de la Fondation.

Nombre de retombées presse par sujet :

- Pacte écologique : 4 756
- Défi pour la Terre : 1 600
- Mer vivante : 229
- Soutiens de la Fondation : 134
- Intervention de la Fondation avec les ONG environnementales : 86
- Livres : 75
- Partenaires : 25
- Sans nature pas de futur : 18
- Ecole Nicolas Hulot : 12
- Autres citations FNH : 129

9. DEVELOPPEMENT

La politique partenariale de la Fondation, qui établit désormais quatre niveaux de partenariats, a continué de porter ses fruits en 2006 en favorisant la diversification des entreprises partenaires, de par leurs secteurs d'activité, la taille des entreprises et leur implantation géographique.

9.1 Partenaires Fondateurs

Comme annoncé en 2005, Marque Repère n'a pas reconduit son partenariat de 3 ans qui a donc pris fin au 31 juin 2006.

De son côté EDF a renouvelé sa convention pour 5 années supplémentaires, et apporté en sus à la Fondation la dévolution d'actifs du Comité Français de l'Electricité.

Conventions en cours avec TF1 et L'Oréal.

9.2 Partenaires Programme

- Biodiversité : La convention avec ASF est parvenue à son terme le 31 décembre 2006, avec une décision de renouvellement du partenariat.
- Lutte contre le changement climatique : Bouygues Telecom et Valorplast, déjà partenaires en 2005, ont poursuivi efficacement et avec détermination leur engagement autour du Défi pour la Terre en 2006.

- Eau : IP Telecoms, déjà partenaire en 2005, et la Société Générale, partenaire au 1er janvier 2006, ont soutenu le programme « Mer Vivante » lancé en février. IP Télécoms a par ailleurs offert à la Fondation le standard téléphonique pour les nouveaux locaux de la Fondation. De son côté la Société Générale fait bénéficier la Fondation de ressources supplémentaires tirées de son programme de fidélité clients.

9.3 Collège des Partenaires PME

Engagée dans une convention annuelle pour 2006, Cheminée Seguin Duteriez (Puy-de-Dôme, 90 salariés) a renouvelé son partenariat pour l'année 2007.

La convention avec le réseau de magasins Culture Vélo (Gers, 10 salariés) porte sur les années 2006 et 2007.



Deux nouveaux partenaires ont rejoint le Collège des Partenaires PME en 2006 :

- en novembre **SBS** (Cholet, 54 salariés), qui propose des services bureautiques en tant que concessionnaire Xerox ;
- en décembre **X-BEE** (Concarneau, 6 salariés), société qui distribue un enzyme additif aux carburants permettant une réduction de la consommation et surtout une diminution des émissions de GES.

9.4 Partenaires Opérationnels

Armateurs de France a participé au financement de l'opération « Objectif Cétacés » (programme Mer Vivante).

Voyages-sncf.com a décidé de lancer sur son site une mobilisation autour du Défi pour la Terre et de l'opération de parrainage « 1+1 = 1 million ».

L'opération débutée en décembre 2006 prendra fin en septembre 2007.

9.5 Subventions publiques

La Fondation bénéficie également de subventions publiques pour assurer le développement de ses actions. Elles proviennent en 2006 du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable, du Ministère de l'Education Nationale, de la Délégation Interministerielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires et du Ministère de la Santé.

9.6 Dons

La Fondation bénéficie naturellement d'un soutien constant et grandissant des particuliers, même sans politique marketing d'appel à dons.

On peut noter par exemple que 30% des donateurs sont réguliers.

Les dons en 2006 ont vu leur valeur augmenter de 40% et 57% en volume.

C'est le mois de décembre qui reçoit le plus de dons (28% des dons annuels), ce qui s'explique notamment par le mailing envoyé aux donateurs et aux engagés du Défi pour la Terre mi-décembre 2006.

Création de la lettre trimestrielle d'information aux donateurs envoyée exclusivement par mail. Elle permet de donner une information régulièrement actualisée sur les activités de la Fondation

10. LIGNES D'ACTIONS 2007

Le Pacte écologique

Les chiffres clés du Pacte écologique fin janvier 2007 :

- plus de 560 000 signataires ;
- 15 candidats ayant signé le Pacte ;
- 10 candidats se sont prononcés ;
- 200 000 livres vendus ;
- un comité de soutien de 30 personnalités.

Le 31 janvier 2007, la Fondation Nicolas Hulot a réuni 10 candidats à l'élection présidentielle autour du Pacte écologique, ceux ayant signé le Pacte et s'étant prononcés sur des mesures concrètes. Devant 50 citoyens signataires du Pacte et les ONG environnementales, les candidats ont l'un après l'autre déclaré leurs engagements écologiques.

Cette rencontre unique autour des enjeux écologiques a illustré l'adhésion des candidats à une problématique qui transcende les querelles partisans et l'affirmation d'une volonté collective de faire face à un enjeu vital.

Cette rencontre n'était en aucun cas un aboutissement mais plutôt un point de départ : un socle devant s'enrichir et se nourrir des propositions des autres ONG environnementales.

En 2007, la vigilance quant au respect des engagements pris se met en place avec notamment la construction d'un Observatoire du Pacte écologique et la poursuite de la mobilisation des signataires avec l'objectif du million.

Le Pacte écologique a par ailleurs vocation à être décliné dès juin 2007 avec une adaptation aux élections législatives.

★★★



Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros pour 2006 (En K€)

EMPLOIS		RESSOURCES	
École Nicolas Hulot à Branféré	180	Legs, dons	353
Sans Nature pas de futur	322	Dévolutions CFE	598
Développement durable et francophonie	158	Mécénat, partenariat, subventions	3129
Pacte Ecologique, Veille écologique, développement	848	Ventes et ressources propres	190
Soutiens à l'action	309	Produits Financiers	37
Défi pour la terre	477	Produits exceptionnels, autres produits	264
Gestion et diffusion des produits	105	Déficits de l'exercice	2
<i>Fleur de Lampaul</i> - Mer vivante	1 176		
Outils d'information, mise en valeur des actions	367		
Collecte de dons	33		
Fonds dédiés Economies d'Energie	598		
TOTAL DES EMPLOIS	4573	TOTAL DES RESSOURCES	4573

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros pour 2006 (En K€)

EMPLOIS		RESSOURCES	
Dépenses pour la collecte	33	Dons non affectés	179
Affectation des dons		Dons affectés au Prog. Mer Vivante/ FDL	103
au Prog. Mer	103	Dons affectés aux projets Pays du Sud	12
Dons affectés aux projets Pays du Sud	12	Dons affectés au Pacte écologique	9
Dons et legs affectés au Pacte écologique	51	Dons affectés à l'Écociyenneté (défi)	5
Dons affectés à l'Écociyenneté (défi)	5	Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	2
Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	2	Dons affectés aux soutiens de projets	1
aux soutiens	1	Legs	42
Autres actions de sensibilisation	146		
TOTAL DES EMPLOIS	353	TOTAL DES RESSOURCES	353

Bilan en milliers d'Euros pour 2006 (En K€)

ACTIF NET		PASSIF	
Actif immobilisé	3988	Fonds associatif	2207
Actif circulant	2365	Réserves d'intervention cumulées	2042
		Subventions d'investissement	490
		Résultat exercice	-2
		Provisions et fonds dédiés	666
		Dettes	950
TOTAL DES EMPLOIS	6353	TOTAL DES RESSOURCES	6353