



www.fnh.org

2007

Rapport d'activité



6 rue de l'Est 92100 Boulogne-Billancourt · Tél. : 01 41 22 10 70 · Fax : 01 01 41 22 10 99 · fnh@fnh.org

FONDATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DÉDIÉE À L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

Le mot du président

L'année 2007 a été marquée par la démarche du Pacte écologique, lancée en novembre 2006 avec pour objectif de mettre les enjeux climatiques et écologiques au premier plan de l'action publique. L'élection présidentielle représentait en effet une chance unique d'engager enfin une profonde mutation économique sociale et culturelle de nos sociétés.

Après avoir mobilisé la majorité des candidats à l'élection présidentielle au-delà des clivages politiques, la Fondation Nicolas Hulot a, dans le même esprit, obtenu la signature de plusieurs centaines de parlementaires. L'Observatoire de la Fondation Nicolas Hulot a été créé par la suite pour suivre les engagements pris par le président de la république et veiller à leur mise en œuvre.

Avec le Grenelle de l'Environnement, une étape décisive a été franchie permettant notamment le dialogue de l'ensemble des acteurs de la société. La Fondation Nicolas Hulot y a participé activement tout en se montrant particulièrement vigilante pour que les moyens et les plans d'actions soient à la hauteur des objectifs affichés.

Ce tournant n'aurait pu avoir lieu sans l'engagement de la société civile et en particulier celui des 750.000 signataires du Pacte écologique.

La dynamique du Pacte n'a en rien atténué celle de nos autres programmes.

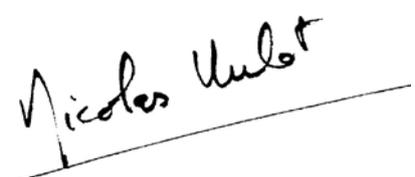
Mer Vivante s'est déroulé autour de ses trois volets complémentaires : scientifique, pédagogique et de concertation. 35 jours de missions ont permis d'observer 826 cétacés en Méditerranée et d'améliorer les connaissances sur le Rorqual commun. 16 petites îles de Méditerranée ont fait l'objet de mise en place de mesure de gestion avec le Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres. Nos jeunes « Matelots de la Vie » ont vécu des expériences formidables et les ont partagées avec leurs camarades hospitalisés.

Le deuxième anniversaire du Défi pour la Terre a célébré ses 750 000 engagés et l'année 2007 a montré à quel point les Français se sont approprié cette campagne sur le terrain à travers les multiples initiatives des individus, associations, écoles ou entreprises qui se sont succédé.

Pour recréer le lien homme-nature, le programme biodiversité de la Fondation s'est focalisé sur « la nature au quotidien ». Nos actions visent à rappeler combien ce patrimoine naturel irremplaçable est indispensable au bien-être de l'homme et au développement durable.

Par ailleurs, dans l'objectif de développer nos actions sur le territoire national comme à l'étranger, le réseau de la Fondation s'est enrichi. Les programmes communs établis avec nos associations partenaires se sont déroulés sur le terrain et ont renforcé les liens tissés avec ces acteurs locaux de l'environnement qui oeuvrent là où la Fondation ne peut agir, mais où son soutien est essentiel.

L'ensemble de ces actions se poursuit en 2008, avec une vigilance toute particulière des équipes de la Fondation pour que la dynamique du Pacte écologique porte ses fruits.



Nicolas Hulot

LA FONDATION EN 2007

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, est reconnue d'utilité publique, et a pour objet de développer l'éducation à l'environnement. Elle participe à la diffusion des connaissances sur l'état écologique de notre planète et met en œuvre les moyens à sa disposition pour convaincre le plus grand nombre de la nécessité de passer à l'acte afin de freiner l'impact des activités humaines.

À l'occasion des élections présidentielles, la FNH a décidé de renforcer son action de sensibilisation vers les décideurs politiques en lançant le Pacte écologique, tout en continuant ses actions sur ses trois thématiques phares (l'eau, la biodiversité et les changements climatiques) et son programme de soutien aux initiatives locales sur le terrain.

1. LE PACTE ÉCOLOGIQUE ET LE GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT

1.1 Le Pacte écologique

L'élection présidentielle 2007 représentait une chance unique d'engager une profonde mutation économique sociale et culturelle de nos sociétés pour faire face aux enjeux écologiques et climatiques. Aussi, la Fondation Nicolas Hulot et les experts de son Comité de Veille écologique ont proposé que cette mutation s'organise autour d'un Pacte écologique porté par les citoyens et le futur président de la République.

Le 8 novembre 2006, le livre *Pour un Pacte écologique*, programme d'action composé de 10 objectifs prioritaires et de 5 propositions concrètes, est né de la collaboration entre l'équipe de la Fondation, son président et les experts du Comité de Veille écologique. (plus de 150 000 livres ont été vendus).

Après avoir mobilisé la majorité des candidats à l'élection présidentielle au-delà des clivages politiques, la Fondation Nicolas Hulot a poursuivi sa démarche en obtenant la signature de plusieurs centaines de parlementaires (346 députés et 52 sénateurs – chiffre janvier 2008). Le but était d'établir une cohérence entre pouvoir exécutif et législatif et de s'assurer ainsi au mieux du respect des engagements pris par le nouveau président de la République.

Dans cet esprit, l'Observatoire de la Fondation Nicolas Hulot a été créé pour suivre les engagements pris par le président et veiller à leur mise en œuvre.



Les événements de la mobilisation citoyenne :

- 7 conférences régionales et parisiennes sur Grenoble, Marseille, Nantes, Paris...
- 1 rassemblement « Votons pour la Planète » à 15 jours du premier tour de l'élection présidentielle qui a mobilisé plus de 10 000 citoyens place du Trocadéro à Paris.

L'événement phare de la mobilisation des candidats à l'élection présidentielle :

Le 31 janvier 2007, une tribune a été proposée aux candidats afin qu'ils confirment solennellement leurs engagements pris dans le cadre du Pacte écologique. Ségolène Royal, Antoine Waechter, France Gamerre, Jean-Marc Governatori, François Bayrou, Corinne Lepage, Marie-George Buffet, Nicolas Dupont-Aignan, Dominique Voynet et Nicolas Sarkozy se sont ainsi succédés devant les signataires du Pacte écologique et les ONG environnementales.

Au total, près de 750 000 citoyens ont signé le Pacte écologique sur Internet et ont signifié leur volonté de mettre l'écologie au centre des préoccupations politiques. Forte de cette mobilisation, la Fondation Nicolas Hulot a participé activement au Grenelle de l'Environnement.

Pour un Pacte écologique a été réédité et actualisé en Poche en septembre 2007.

1.2 Le Grenelle de l'Environnement

Lancé par le président de la République, au lendemain de son élection, le Grenelle de l'Environnement est un processus qui vise à initier, par le dialogue entre les acteurs de la société française, une nouvelle politique en matière d'environnement pour la France.

La première étape du Grenelle, qui s'est déroulée de juin à octobre 2007, avait pour objectif de faire remonter les propositions faisant consensus.

Au cours de l'été 2007, les acteurs de la société française représentés dans 5 collèges (ONG, syndicats, employeurs, collectivités locales, État et administration) se sont réunis régulièrement au sein de 6 groupes de travail thématiques et de deux ateliers intergroupe (OGM et déchets). Ces groupes de travail avaient pour objectif de faire émerger des propositions consensuelles à soumettre au gouvernement afin de répondre aux enjeux écologiques.

Du 24 au 26 octobre, les représentants des cinq collèges du Grenelle se sont réunis afin de négocier avec le gouvernement les différentes mesures à mettre en œuvre en France sur la base des propositions issues des groupes de travail. Chaque collègue disposait de 8 sièges à cette Table Ronde finale

En novembre 2007, a commencé la seconde phase du Grenelle de l'Environnement qui vise à décliner de façon opérationnelle les mesures proposées à l'issue de la table ronde. Trente-trois comités opérationnels ont été mis en place fin décembre afin de préciser les modalités de mise en œuvre, le calendrier et les moyens financiers des 273 engagements du Grenelle de l'Environnement.

La Fondation Nicolas Hulot était présente tout au long du processus. Membre du collège ONG, elle était représentée dans 5 groupes de travail soit par des salariés de la Fondation soit par des membres du Comité de Veille écologique missionnés pour cela. Son président a ensuite participé à la table ronde des 24-26 octobre. Dans le cadre des groupes de travail et des négociations finales, les représentants de la Fondation

Nicolas Hulot ont porté 6 des grandes propositions du Pacte écologique :

Mesure 1 - Mettre en place une contribution climat-énergie.

Mesure 2 - Construire une économie de fonctionnalité.

Mesure 3 - Organiser le transfert d'une part croissante des subventions agricoles européennes vers l'agriculture de qualité via la restauration collective.

Mesure 4 - Établir un réseau écologique national.

Mesure 5 - Mettre l'environnement au cœur de la gouvernance.

Mesure 6 - Lancer une grande politique d'éducation, de formation et de sensibilisation à l'écologie et au développement durable.

Afin de pouvoir suivre le Grenelle et de porter concrètement les mesures proposées par la Fondation, le Pôle scientifique et technique a été constituée en septembre 2007. Il a pour mission d'exercer une veille sur l'actualité, de coordonner et de mettre en œuvre les actions de lobbying de la Fondation.

2. Programme « Mer Vivante »

En lançant Mer Vivante en 2006, ambitieux programme dédié à la sauvegarde du milieu marin et de sa biodiversité, la Fondation Nicolas Hulot a souhaité contribuer à mobiliser l'ensemble de la société : grand public, scientifiques, élus et acteurs de la gestion du littoral...



Mer Vivante comprend quatre opérations phares qui ont entraîné *Fleur de Lampaul* des côtes françaises jusqu'aux pays du Maghreb :

- Les Rendez-vous de la *Fleur*,
- La mission Petites Iles de Méditerranée,
- Objectif Cétacés,
- L'Expédition Jeunes & Océans.

Les internautes ont pu suivre tout le parcours du voilier-ambassadeur grâce au blog de *Fleur de Lampaul*.

2.1 Les Rendez-vous de la *Fleur*

Organisés en collaboration avec le Conservatoire du littoral et Rivages de France, les *Rendez-vous de la Fleur* rassemblent à chaque escale les acteurs de la mer pour des ateliers de réflexion sur une problématique propre à la région.

Ces rencontres réalisées sur les côtes françaises ont permis de poursuivre les travaux de concertation entre élus, usagers de la mer et gestionnaires sur la gestion du littoral ainsi que sur les modalités de mise en application de mesures de gestion concertée.

En organisant ces ateliers, la Fondation Nicolas Hulot a souhaité contribuer à la mobilisation et soutenir la mission de préservation des zones côtières du Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres (CEL).

Sur neuf rendez-vous prévus en 2007, seulement deux ont été réalisés à Marseille (Frioul) et en Corse (Campomoro). Trois ont été annulés pour cause d'élections, un pour des raisons stratégiques et trois pour des raisons d'organisation.

Le faible nombre des rendez-vous de cette année démontre une certaine complexité de mise en œuvre de cette initiative. La nécessité de concevoir différemment la planification de ces événements devra être envisagée pour la suite. Pour autant, le bilan de ces deux premières années est très positif quant à la mobilisation et la dynamisation des interlocuteurs présents.

À chacun de ces rendez-vous, une journée a été consacrée à l'accueil et la sensibilisation du public. Près de 1000 personnes ont ainsi pu visiter et découvrir *Fleur de Lampaul* ainsi que les programmes de la Fondation Nicolas Hulot à l'occasion des journées portes ouvertes qui ont succédé les rendez-vous.



© FNH

2.2 Les Petites îles de Méditerranée (PIM)

Dans le cadre de ses actions à l'international, la Fondation a rejoint le Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres (CEL) dans son action de coopération avec les autorités des pays du Maghreb pour les accompagner dans le développement d'agences de protection des côtes. Le Conservatoire du littoral œuvre depuis plus de 10 ans dans la mise en place de mesures de gestion des espaces naturels littoraux de l'ensemble du bassin méditerranéen et plus particulièrement des petites îles de Méditerranée. Ainsi, la Fondation Nicolas Hulot a soutenu cette action du CEL en y associant son voilier ambassadeur *Fleur de Lampaul*, ainsi que son équipage.



© GALITE

Pour cette deuxième année d'association dans le cadre du programme Mer Vivante, les résultats sur le terrain ont été significatifs. Les scientifiques ont accompagné efficacement les acteurs locaux et des actions concrètes fortes ont émergé comme la réhabilitation de logements, de sentiers, et autres aires naturelles en intégrant une politique de gestion durable des aires maritimes naturelles.

D'autre part une quantification de certaines espèces de mammifères a été effectuée afin d'envisager une éventuelle éradication d'espèces invasives introduites par l'homme. 2008 sera la troisième année de ce partenariat qui a débuté en 2006.

En quelques mots :

En 35 jours de missions (entre le lundi 30 avril et le dimanche 3 juin 2007), 16 îles (Galites : 6 îles, Habibas : 4 îles, Fratelli : 2 îles, Zembra, Zembreta, Pilau et Plane) ont été visitées et ont fait l'objet de mise en place de mesures de gestion. Au cours de ces missions, 80 intervenants de l'hexagone et des pays du Maghreb sont intervenus.

2.3 « Objectif Cétacés » : dans le sillage du Rorqual commun

Depuis 2006, la Fondation, en partenariat avec WWF France a lancé le programme « Objectif Cétacés ». Ce programme de recherche scientifique a pour principal objectif d'améliorer les connaissances sur le Rorqual commun de Méditerranée dans sa zone nord occidentale (écologie, distribution, abondance et comportement).

Pour cette deuxième année d'observation, l'objet de l'étude consistait à observer les rorquals et autres cétacés de Méditerranée en dehors des périodes estivales, ceci pour augmenter le temps d'observation annuelle qui se concentrait jusqu'alors pendant l'été.

De plus, la durée des missions a permis de s'éloigner relativement loin des côtes et d'augmenter la surface de couverture des zones observées. Pour ces deux raisons d'éloignement et de saisons d'observation, il est important de préciser que *Fleur de Lampaul*, navire de haute mer, d'une grande autonomie, est adapté à ces missions.



@ FNH

En quelques chiffres :

Au cours des 35 jours de missions de juin et septembre à bord de *Fleur de Lampaul*, 1976, 5 milles parcourus dont 899 milles d'observation à l'est et au nord-est de la Corse. 7 scientifiques en juin et 8 en septembre ont participé aux observations. Sur 826 cétacés observés, les sténella ont été les plus nombreux (761 individus observés), viennent en seconde position les rorquals (33 individus observés) puis cachalots, grampus et globicéphales. La particularité de cette année est la présence de 17 cachalots (mères et leurs petits) dans des zones d'observations où ils sont absents généralement. Les analyses des observations scientifiques corrélées avec les données de terrain (température, plancton, etc.) pourront peut-être expliquer ces phénomènes. Au cours de ces deux missions, 16 individus ont pu être photo-identifiés et 8 biopsies (prélèvement de peau et de gras indolore pour les mammifères) ont été réalisées.

2.4 Jeunes et Océans



@ FNH

Organisée en partenariat avec l'Association Matelots de la Vie, cette opération a permis d'accueillir 15 jeunes, âgés de 13 à 17 ans en rémission de maladies graves, pour une expédition autour de la Corse aux mois de juillet et août (44 jours au total). Les matelots ont ainsi partagé la vie à bord (entretien des cabines, cuisine) appris des notions de navigation (quart de nuit, utilisation des instruments de navigation) et ont été initiés à l'environnement.

Au programme, une expédition le long des côtes de la Corse sur des thèmes de la préservation des milieux marins (pollution et économie de l'eau, plancton, dispositif concentrateur de poissons, cétacés et trafic maritime ont été les thématiques de ces deux mois).

Au fil des escales, les matelots ont découvert l'impact de certaines actions humaines sur l'environnement, grâce notamment à l'intervention de Pierre Lejeune de la Station scientifique de Stareso, des gardes du Conservatoire du littoral ou encore des guetteurs de sémaphores.

Trois fois par semaine, une vidéo était mise en ligne sur le site de la Fondation Nicolas Hulot, planete-eau.org, afin de faire partager l'expédition des jeunes matelots au public et aux enfants hospitalisés des huit services pédiatriques des hôpitaux partenaires de cette action.

Pour cette troisième et dernière année, le partenariat avec l'Association Matelots de la Vie a permis à de nombreux enfants de vivre des expériences formidables et de les partager avec leurs camarades hospitalisés et de nombreux autres enfants et adultes de toute la France.

2.5 Opérations d'entreprises partenaires à bord de *Fleur de Lampaul*

Les 4 et 7 novembre, le personnel d'IP Telecoms et celui de la Société Générale sont venus découvrir l'estuaire de la Loire à bord de *Fleur de Lampaul*.

Au programme : la présentation de la Fondation Nicolas Hulot et de ses missions, ainsi qu'une participation active du personnel aux manœuvres ont été l'occasion de découvrir la vie à bord d'un voilier traditionnel. Les commentaires de Monsieur Grossin, intervenant du Centre maritime et culturel de Nantes, ont permis aux 50 salariés participant à ces journées de connaître le fleuve et ses berges, la problématique des milieux naturels et les besoins d'aménagements, ainsi que l'histoire de l'estuaire du plus grand fleuve de France.

2.6 Accueil du public et scolaires

Au total près de 1000 personnes sont venues à bord de *Fleur de Lampaul* lors des escales (Lorient, Frioul, Propriano, Nantes et Saint-Vaast-la-Hougue), pour rencontrer l'équipage, visiter le bateau et échanger sur les missions de la Fondation Nicolas Hulot et du programme Mer Vivante.

Par ailleurs, dans le cadre du partenariat avec Cap l'Orient et la ville de Lorient, port d'attache de *Fleur de Lampaul*, l'équipage a accueilli 316 élèves et enseignants pour découvrir le programme Mer Vivante et participer à une action pédagogique de sensibilisation à la protection du milieu littoral. Les élèves de CP à CM2 ont été sensibilisés, dans leur classe ou à bord de la Fleur, sur la thématique de la chaîne alimentaire. Les élèves des écoles de Cap l'Orient ont aussi échangé par mail sur le programme, avec l'équipage, pendant les missions en Atlantique et en Méditerranée. La liaison satellite présente à bord a rendu les échanges par mail plus interactifs. Les enfants pouvaient, en temps réel, poser des questions relatives aux missions de terrain.

2.7 *Fleur de Lampaul* : Les nouveautés 2007

- L'installation d'une balise de Tracking (système de repérage dynamique du navire) qui permet au public de suivre en direct l'avancée du navire sur le site planete-eau.org.
- Le film réalisé par Bruno Gex, disponible sur le site internet de la Fondation, qui présente le programme « Mer vivante ».
- Le partenariat avec Cap l'Orient a été l'occasion de tester un programme d'échanges de mails entre les écoles de la communauté d'agglomérations de Lorient et les équipes scientifiques présentes sur *Fleur de Lampaul*.
- Le blog de l'expédition de *Fleur de Lampaul* actualisé régulièrement a rendu le programme « Mer Vivante » plus concret et notamment d'échanger les expériences vécues à bord avec un public toujours plus nombreux.

3. BIODIVERSITÉ

3.1 Le programme biodiversité 2007

En 2007, le thème de la « nature au quotidien » était au cœur des actions de la Fondation.

La nature au quotidien, c'est-à-dire l'ensemble des espèces, des écosystèmes, des paysages qui constituent le tissu vivant de la planète et de nos sociétés. Cette diversité de la vie accompagne l'homme dans toutes ses activités. C'est un patrimoine naturel irremplaçable et indispensable au bien-être de l'homme et au développement durable.

3.1.1 La biodiversité dans l'assiette

Parce que se nourrir est vital et que sans biodiversité, il n'y a pas d'alimentation possible, ce projet vise à rendre visible, aux yeux du citoyen-consommateur, les liens existants entre les aliments que nous avons dans notre assiette et la biodiversité sauvage et domestique qui a permis de les produire.

Les outils élaborés au carrefour entre sciences agronomiques, écologiques, économiques, sociales et pédagogiques, doivent permettre au consommateur de reconstruire le lien qui le rattache au territoire par le biais de son alimentation et de prendre conscience qu'en choisissant tel ou tel aliment, il influe indirectement sur le maintien d'une multitude d'insectes, la fécondité de nombreuses espèces d'oiseaux ... et plus largement, l'existence de certains terroirs, paysages et écosystèmes.

En 2007 ont été initiées deux études préalables à l'élaboration de ces outils :

**« Du champ à l'assiette »,
quel impact des filières sur la biodiversité ?**

Pour quelques aliments symboliques produits sur le territoire français (par exemple le pain), l'étude a permis l'élaboration d'un outil d'évaluation de l'impact des aliments sur la biodiversité. Avec AgroParisTech et le

Bureau des Ressources génétiques (BRG), une première phase de recherche sur le fonctionnement de la filière « pain » a permis d'élaborer les bases (indicateurs et critères) d'un outil d'évaluation du lien entre la nature et le consommateur selon le produit, son mode de production et de transformation. Cet outil doit être testé et amélioré en 2008.

Le Projet européen « BiodiversEAT »

Il s'agit de la mise en place d'une étude approfondie sur les moyens de concrétiser le lien homme-nature dans la consommation d'aliments afin d'élaborer des outils de sensibilisation à l'échelle européenne. Initiative de la Fondation et de l'IFB (Institut Français de la Biodiversité), l'année 2007 a permis la préparation d'un dossier de candidature au projet européen en coordination avec la Norvège, le Portugal, le Pays de Galle, la Belgique, et la Roumanie. Si le financement est acquis, le début du programme se situerait en octobre 2008.

3.1.2 La biodiversité en ville

Plus des trois quarts de la population française vit en milieu urbain or le concept de nature est généralement associé exclusivement au monde sauvage voire rural. Aussi les urbains ne sont-ils pas toujours conscients de la présence de la nature en ville et de sa diversité, au-delà des parcs, jardins et autres espaces verts où ils côtoient une nature « artificielle »



Au travers du projet « Biodiversité en Ville », la Fondation soutient la prise de conscience de cette biodiversité urbaine pour redonner du sens au monde vivant qui entoure tout citoyen.

Il s'agit de sensibiliser et d'impliquer les citoyens dans une réflexion sur la nature en ville, afin qu'ils s'interrogent sur la place qu'ils lui donnent dans leur cadre de vie.

S'adressant dans un premier temps au jeune public, le projet « Biodiversité en Ville » a consisté à associer les enfants à une opération de science participative visant à caractériser la biodiversité présente en milieu urbain et comprendre son évolution. Au travers d'activités pluri-thématiques et pluridisciplinaires, le projet visait à leur permettre d'appréhender la complexité du monde vivant et les interactions qui le sous-tendent, tout comme la dynamique de ces systèmes naturels. Le projet « Biodiversité en Ville » a été réfléchi en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle, l'Institut universitaire de Formation des Maîtres de Paris, l'Association de médiation scientifique « Les Atomes Crochus » et un échantillon d'écoles du XII^e arrondissement de Paris où les premières expérimentations ont été lancées en septembre 2007.

Dans le même esprit participatif, la Fondation a soutenu la campagne « Papillons & Jardin » à l'initiative de l'Association Noé Conservation et en particulier l'Observatoire des Papillons des Jardins action menée avec le Muséum national d'Histoire naturelle.



@ FNH

3.1.3 Biodiversité & territoires

L'essentiel du territoire français est composé de paysages ruraux, et l'aménagement du territoire influence directement l'équilibre des milieux qui le composent. En l'espace de quelques générations, la population française a perdu ce lien ancestral qui la rattachait à un terroir étroitement associé à la nature.

En développant des partenariats avec des acteurs locaux, la Fondation cherche à mettre en avant des initiatives concrètes et exemplaires, et à valoriser les connaissances et savoir-faire acquis. La Fondation contribue ainsi à la diffusion des bonnes pratiques, au transfert d'expériences et à la mise en place de synergies.

Les actions de terrains soutenues sont exemplaires dans le sens où tous les acteurs locaux sont mobilisés et impliqués dans la gestion de leur territoire dans une démarche de concertation : collectivités, propriétaires, acteurs socio-économiques (agriculteurs, chasseurs, pêcheurs, associations de protection de l'environnement...) et habitants.

Les projets de terrain soutenus par la Fondation sont :

- Réhabilitation de marais maritimes et gestion durable des zones humides en Nord-Médoc (association partenaire : Curuma), sur période 2006-2008 ;
- Gestion concertée des paysages, préservation de la biodiversité et sensibilisation du public (projet mené par la Réserve naturelle de Chérine), sur la période 2006-2008 ;

Deux nouvelles actions ont été initiées en 2007 :

- Gestion concertée du domaine public fluvial dans l'estuaire de la Gironde, rive nord (Conservatoire régional des Espaces naturels de Charente-Maritime) sur la période 2008-2010 ; l'objectif est de faire émerger, grâce à l'intermédiaire d'un médiateur, une « communauté d'utilisateurs » assurant la prise en compte dans leurs activités et usages. L'action concerne d'abord les espaces terrestres et qui a vocation à être étendue aux espaces fluviaux et maritimes de l'estuaire.
- Réappropriation, par leurs habitants, du rôle des villages comme support pour la biodiversité dans les plaines céréalières : programme « Des nichoirs dans la plaine » (Ifreé, CNRS Chizé, Zoodysée) sur la période 2008-2010 ; l'objectif est de sensibiliser les citoyens ruraux (adultes et enfants) au rôle qu'ils ont à jouer pour favoriser la biodiversité dans et autour de leur village (d'abord sur le territoire d'action, zone rurale défavorisée, puis au niveau national).

- Un programme de soutien aux compétences de gestionnaires d'espaces naturels et de collectivités sur les enjeux biodiversité dans les DOM TOM. Cette action est menée avec le Comité français de l'UICN, Réserves naturelles de France (RNF) et le WWF.

3.2 L'École Nicolas Hulot et les Rencontres de Branféré

3.2.1 L'École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Créée en partenariat avec la Fondation de France, l'école est dédiée à l'éveil et au respect de la biodiversité. Véritable pôle d'éducation à l'environnement d'envergure nationale implanté en lisière du Parc de Branféré dans le Morbihan, elle a inauguré sa quatrième année de fonctionnement en mars 2007 pour une saison qui s'est achevée à la Toussaint.



@ FNH

Le bilan s'articule autour des diverses activités mises en œuvre :

- les prestations à la journée (de 1, 2 ou 4h),
- les séjours de classes avec ou sans hébergement,
- les séjours de vacances,
- les week-ends famille,
- le programme d'animation grand public,
- l'accueil de formations et séminaires.

De mars à septembre 2007

L'École Nicolas Hulot a accueilli 7871 journées enfants se décomposant en activités "A petits pas" (1 heure), "Parcours découverte" (2 heures), "Journée exploration" (4 heures dont 2 sur le thème de l'eau, des espèces menacées ou de la biodiversité), "Eveil" adapté au public handicapé, et les cycles et classes sans hébergement pour les classes de proximité.

Viennent compléter cette liste les enfants accueillis en CLSH durant l'été.

De février à octobre 2007

L'École a accueilli avec hébergement 72 classes, soit 1626 élèves dans le cadre de "Classes de découverte" allant de la maternelle à la seconde avec une prédominance de cycles 3 (CE2/CM1/CM2 : 37 classes, soit 51%) et de collèges (16 classes, soit 22%).

- L'Association Arc-en-ciel a organisé deux séjours de 3 jours, pour la troisième année consécutive, un en avril avec 17 enfants et l'autre en septembre, avec 9 enfants atteints d'un cancer ou d'une myopathie, accompagnés d'un de leurs parents. Ils ont pu ainsi oublier, le temps du séjour, la maladie et se ressourcer.

- 406 personnes ont été accueillies à l'occasion de rencontres, séminaires ou formations. Par exemple : deux demi-journées de formation sur le développement durable organisées pour les enseignants du primaire de la circonscription de Questembert, ou deux jours sur les pratiques pédagogiques que l'École Nicolas Hulot met en place en lien avec l'agriculture organisés par l'Association « À la découverte de la ferme ».

En juillet et août

503 enfants et jeunes ont été accueillis soit un taux d'occupation de 97,6% en juillet, 93,6 en août et 95,8 à la Toussaint.

Le séjour "Nature partagée" associant 6 jeunes valides et 6 jeunes handicapés a eu lieu fin août, en parallèle de 2 séjours regroupant des jeunes du même âge.

Pour permettre aux enfants et aux familles en difficulté de bénéficier des séjours mis en œuvre par l'École Nicolas Hulot, la Fondation prolonge « Cap nature pour tous », un fonds de solidarité financé en partenariat avec la Fondation Ensemble. 96 jeunes ont pu en bénéficier, soit 19,1% des participants : 74 enfants (24% des 8-12 ans) et 22 adolescents (11,3% des 13-16 ans).

Deux écoguides ont encadré chaque jour les visiteurs de Branféré grâce à la mise en place d'un programme

d'animation permettant de sensibiliser le plus grand nombre aux problématiques environnementales.

Cette année, grâce à un soutien du Crédit Agricole via la Fondation de France, un système de soutien aux familles ne bénéficiant pas d'aide particulière a été mis en place permettant d'établir des prix en fonction du quotient familial.

Week-ends famille

Deux week-ends ont été organisés en parallèle, du 5 au 8 juillet : l'un sur le thème "Relations Homme Animal" et l'autre "L'intergénérationnel" qui regroupaient des grands-parents avec leurs petits-enfants.

Le Conseil général du Morbihan a signé avec l'Ecole Nicolas Hulot une convention de partenariat pour la mise en place d'un suivi des collèves par rapport à un appel à projets sur le développement durable. Cinq collèves ont souhaité entrer dans ce dispositif pour réaliser des économies d'eau et d'énergies, introduire l'alimentation biologique au restaurant scolaire, réaliser un jardin pédagogique, mettre en place le tri sélectif, employer des produits d'entretien respectueux de l'environnement...

3.2.2 Les Rencontres de Branféré

Pour la première fois, et à l'initiative des membres de l'UICN France, les Français étaient invités à célébrer la Fête de la Nature sur l'ensemble du territoire métropolitain et d'outre-mer les 19 et 20 mai 2007.

À cette occasion, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme et la Fondation de France se sont unies pour lancer les 1^{ère} Rencontres de Branféré. Émerveiller, étonner, émouvoir pour mieux sensibiliser, telle était les ambitions de ces Rencontres conçues et pilotées avec les équipes du Parc de Branféré et de l'Ecole Nicolas Hulot. Autour du thème « la biodiversité



au quotidien », des activités pédagogiques, culturelles et festives, des moments d'échanges et de partage et un spectacle mêlant le merveilleux, les animaux et les hommes ont été proposés pour rappeler l'importance des services rendus par la nature.

Ce premier rendez-vous a réuni autour de Nicolas Hulot des personnalités de tous horizons qui ont souhaité se mobiliser pour aller à la rencontre du public et partager des messages devenus essentiels :

- des spécialistes de l'environnement : Dominique Bourg, Lylian Le Goff, Yves Paccalet...
- des personnalités des arts et du spectacle : Marc Jolivet, Rufus...
- des scientifiques : Marc Dufumier (agriculture), Pierre-Michel Forget (écologue), Jean Jouzel (climatologue), Sabrina Krief (primatologue), Laurent Ballesta (biologiste marin)...
- des navigateurs : Catherine Chabaud, Maud Fontenoy, Philippe Poupon...
- mais aussi des intellectuels et experts divers passionnés, professionnels et bénévoles.

Plus de 10 000 personnes sont venues durant le week-end participer aux ateliers pédagogiques, échanger avec les experts ou s'émerveiller au spectacle nature. Ces Rencontres ont constitué un événement grand public inédit et majeur pour fêter la nature en Bretagne qui sera renouvelé en 2008.



4. CHANGEMENT CLIMATIQUE

Si en 2008, la Fondation décide d'ouvrir le Défi pour la Terre aux thématiques de la biodiversité et de l'eau, en 2007, il reste largement centré sur celle du climat. Pour l'année de son deuxième anniversaire, le Défi continue de s'adresser au plus grand nombre pour inviter chacun, individuellement ou collectivement, à réduire son impact sur la planète. Il s'alimente en contenus ciblés et concrets et vise les citoyens à travers leurs activités sportives.

Fin 2007 (et depuis mai 2005), 785 000 personnes s'étaient ainsi engagées à relever le Défi pour la Terre, chiffre correspondant à près de 400 000 tonnes de CO² évitées soit l'équivalent de près de 138 000 aller/retour Paris-New-York en avion.

4.1 - 2007, une année riche en évènements relais du Défi pour la Terre

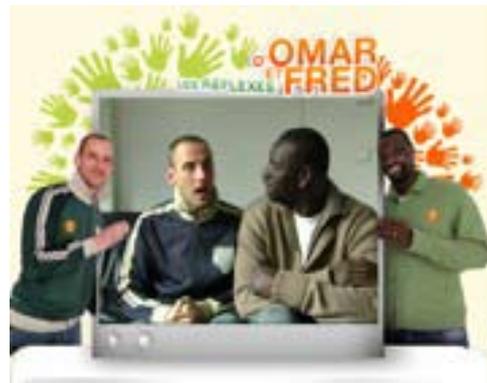
L'année 2007 a prouvé une nouvelle fois combien les citoyens se sont approprié cette campagne de sensibilisation et de mobilisation. Voici ci-dessous quelques exemples de temps forts ayant marqué le calendrier du Défi :

En mars

- Les étudiants se mobilisent pour la planète à l'occasion des 24 heures du Défi pour la Terre. 110 équipes, de 2 à 10 étudiants, réalisent 80 actions de terrain réparties sur 21 régions pour relayer les messages du Défi pour la Terre. Grâce à leur mobilisation, plus de 20 000 engagements ont été récoltés.
- Lancement de l'opération Défi pour la Terre, le show ! au Canada

En avril

Les internautes font preuve d'inventivité, et proposent leurs bons réflexes pour la planète à travers l'opération « Mon réflexe à moi »



Les internautes étaient invités à poster sur le site du Défi pour la Terre leurs « gestes-reflexes » en réponse aux sketches d'Omar et Fred. Aux propositions de ces derniers de prendre une douche imaginaire ou de partir vivre en Martinique pour éviter de se chauffer, les internautes ont répondu par plus de 700 messages-textes et 70 vidéos.

L'été, fêtons la Planète !

Deux évènements musicaux ont relevé le Défi pour la Terre :

- En juillet, le Festival des Vieilles Charrues a sensibilisé ses festivaliers aux bons gestes pour la planète grâce à un stand animé par une trentaine de bénévoles. Plus de 2 300 engagements ont été enregistrés sur les 3 jours. Des invités de marque, comme le groupe Tryo, apposèrent eux aussi leur empreinte sur la fresque des mains reconstituant le logo du Défi.
- En septembre, la Fondation a accompagné la démarche d'éco-conception de la Technoparade par une présence dans le village et sur la parade pour sensibiliser les jeunes aux bons gestes pour la planète.



Lancement de l'opération « *Dessine un arbre et participe au Défi pour la Terre* »

400 000 cartes postales se sont parées d'arbres extraordinaires invitant à relever le Défi : la société Cart'Com a proposé dans le cadre d'un concours les dessins de nombreuses personnalités politiques, sportives et artistiques (Fabien Pelous, Nicolas Hulot, Arthur, Eric Serra, Marc Veyrat, Jamel Deboze, Christophe Maé, Astrid Veillon, Tom Novembre...). Plus de 3000 citoyens ont renvoyé leur dessin.

En octobre

Présence du Défi au Forum Météo à la Cité des sciences et de l'Industrie

En décembre

Concert de Jean-Michel Jarre

Jean-Michel Jarre a décidé de relever le Défi pour la Terre lors de son concert du 21 décembre 2007 : « Pour sauver la planète, soyons les membres d'un commando pacifique mondial pour ne jamais arrêter ce que j'appellerais la guérilla éthique contre toute attaque faite contre la Terre. Pour ces raisons, j'ai décidé d'unir mes forces à celles de Nicolas Hulot. »

4.2 De nouvelles entrées pour toucher de nouvelles cibles

Dans son souci de toucher le plus grand nombre et d'aller convaincre toujours plus de Français à modifier leur comportement, la Fondation a développé de nouveaux contenus et outils visant des cibles spécifiques, à commencer par les sportifs.

Les fiches « *Comment réduire son impact dans le cadre de son activité sportive* »

Chaque année, 34 millions de Français s'adonnent à une activité sportive de pleine nature.

C'est pourquoi, l'Association Mountain Riders et la Fondation Nicolas Hulot ont développé ensemble 4 brochures thématiques. Intitulées « Comment limiter votre impact dans la pratique de votre activité ? », ces brochures

se déclinent pour le VTT, la randonnée, le snow-ski et l'escalade.

Dans un esprit de collection et avec une volonté de s'adresser aussi aux sports aquatiques, la Fondation, l'Association Voile de Neptune, la Fédération française de Surf et la Fédération française de Canoë-Kayak ont souhaité rédiger ensemble les fiches plongée, plaisance, canoë kayak et surf.



Toucher les sportifs, c'est aussi aller à leur rencontre, c'était l'objet des opérations **Défi pour la Terre au stade Français** du 4 au 15 juillet, mais aussi du travail réalisé avec la **Fédération française de Rugby** : à l'occasion de la coupe du Monde de Rugby, et pour compléter sa démarche d'éco-conception de cet événement international, la Fédération Française de Rugby s'est engagée dans le Défi pour la Terre et a relayé les messages du Défi à ses licenciés.

Dans le même esprit, le **Mondial du Hand-ball féminin** a relevé le Défi : l'ADEME et la Fondation étaient présentes du 13 au 17 décembre au palais omnisport de Bercy avec le stand Défi pour la Terre afin de sensibiliser les supporters français et internationaux aux bons gestes au quotidien. L'Association « Les Petits Débrouillards » assurait l'animation : 1500 passeports de l'écosupporter et 800 Petits Livres Verts ont été distribués à cette occasion.

La **Transat Jacques Vabre** a également diffusé les gestes du Défi : 50 000 cartes d'engagement ont été distribuées et près de 2000 engagements récoltés sur le village du développement durable au départ de la course.

4.3 De nouveaux contenus pour convaincre



Une nouvelle édition du Petit Livre Vert pour la Terre :

En 2 ans, cet ouvrage ludique et pédagogique qui rassemble une centaine de bons gestes pour la planète a été distribué à 5 millions d'exemplaires. En

2007, la Fondation a donné naissance à une seconde version entièrement actualisée.

Du nouveau contenu sous forme de fiches pratiques, déclinées sous trois volets :

« j'habite, je consomme, je me déplace »

Comment isoler sa maison de façon économique et écologique ? Comment fonctionne un chauffe-eau solaire ? Est-il possible de jardiner bio en ville ? Comment préserver l'environnement tout en pratiquant son sport préféré ?...

Autant de questions que les citoyens sont de plus en plus nombreux à se poser, sans toujours savoir à qui s'adresser. Soucieuses d'apporter des réponses toujours plus précises, l'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot ont décidé d'approfondir les solutions proposées avec des fiches « bonnes pratiques ».

Très concrètes, elles synthétisent la démarche à entreprendre, l'explicitent par un exemple et communiquent les adresses utiles pour mener à bien son projet (aides financières, comment en savoir plus...).

4.4 Le site Internet Défi : un site qui a fait peau neuve !

Les nouveautés du site Internet, modifié sur le fond et la forme en juin 2007 :

- Un espace « engagement » destiné aux différents profils,
- La valorisation quotidienne d'un geste dans l'espace « au quotidien »,

- Le téléchargement dès la page d'accueil du nouveau Petit Livre Vert,
- Un espace « Télé » pour mettre en avant les gestes des internautes et les inviter à poster leur propre réflexe,
- Un espace « comprendre et agir » pour s'informer sur le changement climatique,
- Un espace de valorisation des bonnes pratiques (entreprises, collectivités, associations) « ils changent le monde ».



Le site du Défi accueille en moyenne chaque mois 75 000 visiteurs, pour 450 000 pages vues, soit une moyenne journalière de 2500 visiteurs et 15 000 pages vues.

La majorité des engagements s'est effectuée en ligne sur le site Internet www.defipourlaterre.org

5 gestes ont particulièrement retenu l'attention du public :

1. Je préfère une douche rapide au bain
2. Je trie mes déchets et j'évite les emballages inutiles
3. J'éteins les appareils électriques au lieu des les laisser en veille
4. Je conduis doucement et moins vite
5. Je ne surchauffe pas mon logement et j'isole le mieux possible

5. LE SOUTIEN À L'ACTION

En 2007, les différentes formes de soutien aux projets et aux associations en France, dans les DOM-TOM et dans les pays du Sud ont été réunies dans un programme de « soutien à l'action ».

L'objectif est de donner à la Fondation les moyens d'apporter un soutien efficace et durable aux initiatives portées par la société civile en France, dans les DOM-TOM et les pays en développement mais aussi d'enrichir les liens avec les multiples acteurs de terrain.

5.1 Projets soutenus en France et dans les DOM-TOM

5.1.1 Les Coups de Cœur

Les Coups de Cœur de la Fondation Nicolas Hulot sont destinés à apporter un soutien moral et non financier à des événements ponctuels d'éducation à l'environnement se déroulant sur le territoire français. En 2007, la Fondation a reçu 122 dossiers parmi lesquels 40 événements ont retenu l'attention du jury et ont été désignés lauréats.

Un exemple de Coups de Cœur :

La Campagne « Bateau service »

Du 22 juin au 31 août 2007, les plaisanciers en mouillage entre Menton et Monaco ont pu bénéficier d'un service gratuit de ramassage des ordures ménagères et d'une distribution de sacs-poubelles de tri grâce à l'initiative de la Jeune Chambre Économique.

Une plaquette de sensibilisation, élaborée en trois langues (Français, Anglais et Italien), a également été distribuée aux plaisanciers pour qu'ils adoptent les bons gestes pour préserver l'environnement marin.



5.1.2 Les Coups de Pouce

Les Coups de Pouce de la Fondation Nicolas Hulot sont destinés à soutenir des initiatives d'éducation à l'environnement qui se déroulent sur le territoire français. Ce mode de soutien permet d'aider financièrement des initiatives d'acteurs non professionnels de l'éducation à l'environnement, presque exclusivement des structures scolaires et des petites associations.

La Fondation a reçu 388 dossiers en 2007, ce qui représente une augmentation de 44% par rapport à 2006. Parmi les 76 lauréats, 49% sont des associations et 51% sont des structures scolaires de niveaux variés (12 écoles, 15 collèges, 7 lycées et 5 établissements d'enseignement supérieur). La dotation moyenne est de 230 euros.

Les initiatives soutenues couvrent presque l'ensemble du territoire puisque des lauréats sont présents dans 19 régions métropolitaines mais seulement dans un DOM. Les thèmes abordés sont assez équilibrés et couvrent autant la biodiversité, l'eau que le changement climatique.

Un exemple de Coup de Pouce :

Un Défi durable pour le lycée

Une classe de BEP sanitaire et social du lycée des métiers Armand Guillaumin, à Orly (94), a cherché à diminuer l'impact écologique du lycée, notamment par l'utilisation de produits professionnels moins polluants et le recyclage. Les élèves ont créé des saynètes pour engager le débat avec les adolescents et les agents du lycée, afin de les impliquer dans le projet.



5.1.3 Les Bourses

Les Bourses de la Fondation Nicolas Hulot sont destinées à soutenir des projets d'éducation à l'environnement qui doivent se traduire par une incitation aux changements de comportements et une mobilisation pour la préservation de l'environnement tout en prenant en compte les réalités sociales et économiques.

L'année 2007 a été marquée par un ralentissement du nombre de demandes de Bourses puisque la Fondation n'a reçu que 428 demandes contre 541 en 2006. Cependant, il y a toujours autant de projets qui sont présélectionnés et présentés au jury, ce qui confirme une tendance déjà amorcée en 2006 à savoir que la qualité des projets s'améliore. On remarque aussi que les publics ciblés continuent d'être de plus en plus variés et les projets de plus en plus mobilisateurs. Les démarches de concertation cherchant à inclure tous les acteurs locaux, notamment les professionnels et les collectivités locales, semblent devenir une approche qui se développe dans le milieu associatif.

Sur les 428 demandes, nous avons présélectionné 113 projets parmi lesquels le jury a décidé d'en soutenir 32. Le montant total de la dotation pour 2007 s'élève à 113 100 euros.



Un exemple de Bourse :

Les Ecolo-crèches

L'Atelier méditerranéen de l'environnement, à Marseille (13), a travaillé à la création d'une « Charte de l'environnement » pour les établissements d'accueil de la petite enfance de la ville, et aidé ces derniers à rentrer dans un processus de fonctionnement responsable et durable. Un audit permet de mesurer l'impact de chaque structure sur l'environnement, puis l'équipe dirigeante choisit les points à améliorer prioritairement. L'association aide alors les responsables de la crèche à trouver les bons fournisseurs (aliments bios, produits d'entretien, jouets...), forme le personnel et informe les parents, afin que chacun comprenne les choix effectués.

5.2 Le réseau d'associations partenaires FNH

Créé en 2006, le réseau d'associations partenaires vise à développer une nouvelle forme de partenariat avec des associations régionales. Cet engagement à long terme de la Fondation a pour objectif de mettre en synergie les forces de chacun afin de renforcer ces structures et leurs actions, mais aussi d'en faire des références au niveau national en les associant aux programmes de mobilisation de la Fondation.

5.2.1 Les associations partenaires

En 2007, quatre nouvelles associations partenaires sont venues rejoindre Mountain Riders et Curuma au sein du réseau.



Voile de Neptune est une association basée à Vic-la-Gardiole (34) qui œuvre dans l'éducation et la protection de l'environnement pour la reconnaissance du paysage littoral et marin méditerranéen. Elle porte, dans la région Languedoc-Roussillon, la campagne Echogestes Méditerranée qui est un outil majeur de sensibilisation et de préservation du littoral méditerranéen.



L'association **Covoiturage +** a été créée en 2002, dans le sillage d'Autostop Bretagne, afin de proposer un service de covoiturage destiné aux salariés, entreprises, collectivités et aux personnes en retour à l'emploi pour leurs déplacements d'ordre professionnel. Avec plus de 200 entreprises du bassin rennais engagées dans la démarche et plus de 4000 inscrits, Covoiturage + s'oriente vers un double objectif, à la fois écologique et social.



Créée en mars 1992, l'association **Les Blongios** est née de la volonté des gestionnaires du Parc Naturel Régional de l'Audomarois de regrouper différentes personnes désirant œuvrer pour la gestion et la conservation des milieux naturels. L'association a comme objectifs principaux l'organisation de chantiers écologiques bénévoles, la découverte de ces milieux naturels et la formation de ses membres aux techniques de gestion douce.



Souffleurs d'écume est une association dont le principal objectif est le maintien des populations de cétacés de Méditerranée dans un état de conservation favorable. L'association développe notamment un programme de prévention des collisions entre grands cétacés et bateaux de la marine marchande. Pour la partie

continentale (Ecoscience-Provence), le programme Altern'Anse propose un label de «Commerce Engagé» aux commerçants pour faire évoluer les comportements de consommation, en intégrant notamment les aspects «contenu en carbone», «durabilité» et «biodégradabilité» des produits de consommation courante.

Un partenariat «thématique» s'était déjà développé en 2006 avec la Réserve Naturelle de Chérine dont les actions ont ensuite été intégrées au volet «biodiversité et territoire» du programme biodiversité de la Fondation. En 2007, c'est avec A pas de Loup, association référence dans le domaine de l'écovolontariat, que la Fondation a décidé de travailler afin de réfléchir à des dispositifs à mettre en place pour favoriser le développement des différentes formes d'écovolontariat en France.

5.2.2 Quelques actions réalisées en 2007

Le partenariat entre la FNH et les associations partenaires vise, avant tout, à permettre un renforcement de ces structures. Les objectifs sont d'accroître et de diversifier les ressources financières, d'améliorer la promotion des actions menées ainsi que de renforcer le rôle des associations auprès des différents acteurs locaux que sont les professionnels, les administrations et les élus.

Cependant, ces partenariats sont aussi l'occasion de développer des actions communes pour mettre à profit les compétences de chacun.

Dans le cadre de la campagne du Défi pour la Terre, la Fondation a élaboré avec plusieurs associations partenaires des fiches destinées à sensibiliser les pratiquants de sport de plein air.

Les premières, qui concernent les sports de montagne, ont été réalisées avec Mountain Riders et accompagnées du DVD « Billy et Willy 2 ». Ensuite, une deuxième série de fiches, plus axées vers les sports nautiques, a été réalisée en collaboration avec Voile de Neptune. L'élaboration, la promotion et la diffusion ont été menées conjointement entre les équipes de la Fondation et les associations partenaires concernées. Dans la lignée du Pacte écologique, la Charte du Développement Durable en stations de montagne

élaborée par Mountain Riders et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne est un outil intéressant mis à la disposition des élus pour faire évoluer les politiques publiques afin qu'elles soient plus respectueuses de l'environnement. L'application de cette charte passe par la création de comités locaux de suivi qui doivent réunir l'ensemble des acteurs de la commune pour élaborer un plan d'action à 3 et 10 ans.

La Fondation a intégré le comité de suivi national dont les objectifs sont d'accompagner l'application de cette Charte et d'en assurer la promotion sur l'ensemble du territoire français.

Dans la région du Nord-Médoc, le projet de port méthanier du Verdon-sur-Mer a suscité une forte mobilisation et beaucoup d'interrogations de la part de la population. Aux côtés de l'association partenaire Curuma, la Fondation a répondu à un certain nombre de sollicitations notamment lors de la commission particulière des débats publics.

La Fondation a décidé de soutenir la création d'une aire marine protégée dans l'estuaire de la Gironde, ce qui serait une occasion unique de développer des activités économiques axées sur le patrimoine du plus grand estuaire naturel d'Europe.

5.3 Actions internationales

5.3.1 Projets soutenus dans les pays du Sud

En 2007, la Fondation a décidé de faire évoluer ses pratiques de financement des projets dans les pays en développement pour aller vers un soutien plus efficace et une relation partenariale plus forte avec les ONG de terrain.

Une attention particulière est portée aux projets favorisant la préservation de l'environnement par le développement socio-économique des populations locales, afin de montrer qu'une autre forme de développement est possible. En 2007, un montant total

de 40 000 euros a été alloué à 6 projets se réalisant au Burkina-faso, au Cambodge, à Madagascar, au Maroc ou encore au Sénégal.

Pour être proche des ONG de terrain et de leurs préoccupations, mais aussi pour faciliter leurs actions, la Fondation a décidé de mettre à leur disposition des volontaires en solidarité internationale.

Le Volontariat en Solidarité Internationale est un statut officiel qui permet à un professionnel de mettre ses compétences au service d'une mission humanitaire ou de développement à l'étranger, et ce pour une durée allant de un à six ans.

Exemple de projet

Fondée en 1993, l'ONG « l'Homme et l'Environnement » basée à Madagascar s'est spécialisée dans le développement durable et la préservation de la biodiversité par l'implication des populations locales défavorisées. Les actions sont développées dans le cadre d'un plan d'aménagement comprenant aussi bien un soutien agricole, une aide à la santé et à l'éducation, des activités de régénération forestière et de sensibilisation à l'environnement, ainsi que le développement d'activités génératrices de revenus. Il s'agit à terme de donner aux populations les moyens de gérer de manière pérenne les ressources naturelles locales, et de réinvestir les bénéfices engendrés pour financer des projets éducatifs et sanitaires.

Julien Chupin : De « la City » de Londres aux forêts malgaches

Après 7 années passées comme consultant dans la Responsabilité d'Entreprise à Bruxelles puis comme analyste en Investissement Socialement Responsable à Londres, Julien Chupin a décidé de mettre ses compétences au service de la nature et de la réduction de la pauvreté.

Il est maintenant volontaire Fondation Nicolas Hulot à Madagascar au sein de l'ONG l'Homme et l'Environnement pour mettre en place une filière de commerce équitable d'huiles essentielles, dont la finalité est de préserver plusieurs zones de forêt malgache particulièrement riches en biodiversité.

5.3.2 Programme de l'Aire du Patrimoine Régional des Trois Marigots au Sénégal

Pour faire suite à la mission de diagnostic réalisée en 2006 puis aux consultations de la population et des différents partenaires locaux, la Fondation a favorisé la création de l'Association pour le Développement des Trois Marigots qui est maintenant chargée de coordonner l'ensemble du programme de l'Aire du Patrimoine Régional.

Cette association de droit sénégalais, dont les membres sont les villageois bénéficiaires du programme, permettra une appropriation locale maximale tout en s'assurant que la gestion soit la plus efficace et la plus transparente possible. Les autres partenaires financiers du programme sont le Fond Français pour l'Environnement Mondial, l'ADEME, EDF, ou encore le Conseil Régional Midi-Pyrénées.

6. COMMUNICATION/MEDIA

6.1 Site Internet

Le site portail de la Fondation, outil phare de diffusion de ses messages, est en constante évolution afin d'apporter de nouveaux contenus toujours plus accessibles.

Principales évolutions sur le site portail www.fnh.org :

- mises à jour hebdomadaires,
- amélioration de la base d'accès aux informations régulières,
- amélioration du système de don en ligne, plus simple pour l'internaute.

Sur le site du Défi pour la terre :

- nouvelle page d'accueil du site Défi plus accessible, et permettant de l'actualiser régulièrement, notamment les rubriques «gestes» et «ambassadeurs» du site,
- création d'une section dédiée aux sportifs avec de multiples outils pédagogiques.

Sur le site du Pacte écologique :

- un nouveau sous-site est né à l'occasion des législatives (où l'on peut notamment retrouver les députés signataires par circonscription),
- la partie Observatoire a été largement enrichie pour suivre le Grenelle de l'environnement.

Statistiques 2007

L'ensemble des sites de la Fondation a attiré 2 272 752 visites d'internautes en 2007, qui ont consulté 5 262 383 pages.

C'est le site portail qui obtient logiquement le plus grand nombre de visites : plus de 1 281 711, avec plus de 2 877 557 de pages vues.

Le site consacré au Pacte écologique a rassemblé 540 375 visites et celui du Défi : 450 666 visites.

6.2 Retombées Presse

Depuis 2005, la visibilité médiatique de la Fondation ne fait que s'accroître. Après un formidable bond en 2006, année de lancement du Pacte écologique, les retombées presse restent stables avec 8 837 articles et citations, tous médias confondus.

La grande majorité concerne à nouveau le Pacte écologique, ponctué en début d'année 2007 par l'annonce de la non-candidature de Nicolas Hulot à l'élection présidentielle le 22 janvier, le rassemblement des candidats au Musée du quai Branly à Paris le 31 janvier et l'événement du Trocadéro le 1er avril, puis par la mise en place des groupes de travail en vue du Grenelle de l'environnement. Malgré une stratégie de relations presse plus légère, le Défi pour la Terre, campagne de mobilisation citoyenne de la Fondation, garde une bonne place dans les médias avec 533 articles.

Nombre de retombées par thématiques en 2007

PACTE ECOLOGIQUE	6833
DEFI POUR LA TERRE	533
FONDATION NICOLAS HULOT.....	481
MER VIVANTE	105
CVE.....	31
ECOLE NICOLAS HULOT	31
LIVRES / FILMS / DVD	99
RENCONTRES DE BRANFÉRÉ	95
NICOLAS HULOT	629

7. DÉVELOPPEMENT

La Fondation a depuis sa création en 1990 souhaité créer des passerelles entre les entreprises et le monde de l'écologie. Elle a concrétisé cet état d'esprit à travers sa politique de partenariat.

La politique partenariale de la Fondation a continué de porter ses fruits en 2007 en favorisant la diversification des entreprises partenaires, de par leur secteur d'activité, leur taille et leur implantation géographique.

La Fondation organise ses partenariats autour de trois niveaux principaux :

- Le Partenaire Fondateur, correspondant au plus haut niveau d'engagement auprès de la Fondation tant par sa durée que par son apport financier en mécénat. Le Partenaire Fondateur soutient toutes les actions de la Fondation sur l'ensemble de ses thématiques.
- Le Partenaires Thématique. En 2007 la Fondation transforme son Partenariat Programme en Partenariat Thématique ; l'entreprise rejoint la Fondation sur une des trois thématiques suivantes :
 - > l'eau qui inclut la mer, les océans mais aussi l'eau douce ;
 - > la biodiversité ;
 - > et la lutte contre le changement climatique.

- Le Partenaire PME. Le collège des Partenaires PME a été créé en 2006 afin de permettre l'accès des PME aux partenariats avec la Fondation.
- Le Partenaire Opérationnel. Plus occasionnellement, la Fondation organise des actions nouvelles dans le courant de l'année et propose à ses partenaires de s'y associer ou à des entreprises de la rejoindre sur ces actions. Le partenariat opérationnel est donc par nature ponctuel.

7.1 Partenaires Fondateurs

En 2007 la Fondation compte quatre Partenaires Fondateurs.



2007 est en effet marquée par l'arrivée d'un nouveau Partenaire Fondateur : les 370 hôtels IBIS en France. Ils souhaitent s'associer étroitement aux actions de sensibilisation de la Fondation tant en direction de leur réseau interne que vers leurs clients.

EDF, partenaire depuis la création de la Fondation en 1990, L'Oréal, partenaire depuis 1995, et TF1, partenaire depuis 1997, ont chacun poursuivi leur partenariat.

7.2 Partenaires Programme / Thématique



Eau

IP Telecoms, partenaire depuis 2005, et la Société Générale, partenaire depuis 2006.

Biodiversité

Les Autoroutes du Sud de la France sont partenaires depuis 2004.

Lutte contre le changement climatique

Bouygues Telecom et Valorplast s'étaient engagés en 2005 et Norauto a rejoint la Fondation en 2007.

7.3 Collège des Partenaires PME



Le réseau de magasins Culture Vélo et Cheminée Seguin Duteriez, partenaires depuis 2006 ont poursuivi leur engagement en 2007.

Le Groupe SBS, partenaire depuis novembre 2006, a soutenu la Fondation jusqu'en octobre 2007. 2007 a vu l'arrivée de Xbee et d'YPREMA.

7.4 Partenaires Opérationnels



Immochan a relevé le Défi pour la Terre dans les galeries de 32 centres commerciaux lors de l'été 2007. En moins d'un mois, le chiffre record de 42 299 nouveaux engagés a été atteint.

Voyages-sncf.com a porté sur son Site Internet les bons gestes du Défi pour la Terre.

En sus de leur partenariat, EDF et sa Délégation Régionale de Bretagne, ainsi que L'Oréal ont soutenu les 1^{ères} Rencontre de Branféré dans le cadre de la Fête de la Nature organisée par l'École Nicolas Hulot au sein du Parc de Branféré en Bretagne en mai 2007.

Bouygues Telecom a organisé avec la Fondation une opération visant à promouvoir la collecte des téléphones portables au sein de ses succursales. Les bénéfices de cette collecte seront dédiés en 2008, à l'aide aux enfants de familles défavorisées pour participer à un séjour au sein de l'Ecole Nicolas Hulot.

La Société Générale a fait bénéficier la Fondation de ressources supplémentaires lors de deux partenariats additionnels : l'un lié à son programme de fidélité clients (géré par SG SERVICES), l'autre lié à la Ola du Cœur lors de la Coupe du monde de Rugby.

IP Telecoms à l'occasion de l'agrandissement des locaux de la Fondation, a en outre fait un don à la Fondation de l'ensemble de ses postes fixes d'appel téléphonique.

7.5 Subventions publiques

La Fondation bénéficie également de subventions publiques pour assurer le développement de ses actions. Elles proviennent en 2007 du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable, de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, du ministère de l'Education nationale, de la Délégation interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires et du ministère de la Santé.

7.6 Dons des particuliers

Afin de professionnaliser et d'optimiser la gestion des dons spontanés et sa politique marketing, la Fondation se dote d'une agence conseil Optimus. Des actions d'information et de collecte ont été réalisées régulièrement. La Fondation a notamment profité de l'actualité autour du Pacte écologique et de la mise en place d'un Observatoire (mai) ainsi que de l'action estivale de *Fleur de Lampaul* (juillet). En période de fin d'année, sur laquelle la Fondation réalise une part importante de sa collecte, une information par courrier et par email a été adressée.

La Fondation distingue deux cibles : les donateurs réguliers (qui sont en augmentation de 89,5% par rapport à 2006) et les donateurs ponctuels (en augmentation également de 88,9% par rapport à 2006).

La Fondation a ainsi quasi doublé son nombre de donateurs sur 2007.

8. LIGNES D' ACTIONS 2008

8.1 Dans le cadre du Pacte écologique

- Le Grenelle de l'Environnement

Pendant la première phase du Grenelle, l'équipe de la Fondation a participé à l'élaboration des propositions au sein du collège ONG. Comme écrit précédemment, elle a à cette occasion porté six mesures structurantes issues du Pacte écologique.

En 2008, les objectifs sont les suivants :

- > participation et/ou suivi des chantiers opérationnels afin de travailler sur les modalités de mise en œuvre, le calendrier et les moyens financiers des 273 propositions du Grenelle de l'Environnement ;
- > participation au comité de suivi du Grenelle ;
- > la Fondation exerce une veille sur les activités gouvernementales et parlementaires en rapport avec le Grenelle. Elle intervient, par ailleurs, par différents biais afin de faire progresser les enjeux écologiques: rencontres avec des membres du gouvernement, publication de communiqués de presse ou de tribunes, intervention dans le cadre du processus législatif (proposition d'amendements, audition de nos chargés de mission par les parlementaires, envois de courriers aux élus signataires du Pacte écologique...).

- Pour un Pacte écologique local

Dans l'esprit et la dynamique du Pacte écologique et à l'issue des élections présidentielles et législatives, la Fondation souhaite ancrer la logique du Pacte dans le territoire, à l'échelle de la commune. C'est l'initiative du Guide de l'éco-électeur paru en janvier 2008.

Le guide vise à partager les expériences, les expertises pour les mettre en lumière, nourrir le débat et bâtir des réseaux. Il cherche à éclairer sur les compétences du maire au regard de bonnes pratiques du développement durable. Il guide aussi les citoyens dans les bonnes questions à poser à son maire ou candidat et pour comprendre les solutions qu'il propose.

- Un suivi de la présidence française à l'Union européenne (PFUE)

En matière d'environnement, l'Union européenne joue à la fois un rôle de régulation et de mise en œuvre des politiques publiques. Cependant, on constate un réel déficit d'information et de compréhension chez les citoyens tant sur les enjeux que sur les processus décisionnels. Des sujets comme la politique agricole commune ou le paquet climat-énergie comportent ou prévoient une série de mesures à la fois complexes et très en prise avec le quotidien des citoyens européens. La compréhension, à la fois des enjeux et des processus décisionnels est un élément déterminant pour l'acceptation, la mise en œuvre et le succès des politiques publiques, aussi bien au niveau européen que national.

C'est pourquoi la Fondation propose de développer une collection visant à expliquer les enjeux environnementaux traités aux niveaux de l'Union européenne et leurs conséquences sur la vie quotidienne des citoyens français. Cette collection comportera une première série de quatre fiches portant sur les enjeux de la PFUE (paquet climat-énergie, PAC, biodiversité, agrocarburants).

8.2 Mer Vivante

En 2008, la *Fleur de Lampaul* a déjà deux grands rendez-vous : elle sera à « Brest 2008 » en juillet lors du rassemblement des gréements traditionnels sous les couleurs du Défi pour la Terre, et à Barcelone en octobre à l'occasion du congrès mondial de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) afin d'accueillir la délégation francophone.

Concernant le programme Mer Vivante, les actions d'éducation à l'environnement de la Fondation pour l'année 2008 sont largement focalisées sur une action méditerranéenne (PIM) et une action sur les littoraux français intitulée « de Port en Port ».

- « De port en port » : Ces escales dans les stations balnéaires des côtes atlantiques et méditerranéennes françaises, dès juin et pendant les congés d'été, ont pour objectif de relayer auprès des estivants le Défi pour la Terre et les outils spécifiques réalisés pour le changement de comportement «au bord de la mer». Dès juin, la *Fleur* sera à Monaco dans le cadre des Monacology puis à Saint-Jean-Cap-Ferrat pour le Festival Courant d'Eres.

- Pour ce qui est de l'action des « Petites Iles de Méditerranée », le rôle de la Fondation se concentre sur, d'une part, la sensibilisation et l'implication des acteurs locaux avec l'accueil à bord d'agents locaux, d'associations et d'élus et d'autre part, la communication de l'action menée sur place avec un relais sur le site Internet de la Fondation.

8.3 Le Défi pour la Terre et l'animation de la communauté de la Fondation

En 2008, la Fondation donne une nouvelle impulsion au Défi pour la Terre en y intégrant la thématique biodiversité. C'est l'esprit de son action « Biodiversité dans l'assiette ».

L'objectif, à travers l'assiette, est de recréer le lien vital qui unit l'homme et la nature, sensibiliser les citoyens sur les dangers qui pèsent sur la biodiversité, sur la nécessité de la préserver, mais aussi sur nos modes de consommation. Il s'agit d'inciter à la « consomm'action » et à la réduction de notre impact sur la planète.

Le projet « Biodiversité dans l'assiette » s'appuie sur la mise en avant d'un contenu simple et varié, accessible au grand public afin de lui donner des clés pour manger local et de saison, voire les produits issus des modes de production respectueuses de l'environnement.

- Le projet « Loisirs et environnement » représente une autre dimension du Défi avec pour objectif de sensibiliser les citoyens sur les impacts qu'ils ont sur la planète à travers leurs loisirs, sur la nécessité d'adopter des éco-gestes au quotidien dans tous nos moments de vie. Parce que les loisirs prennent de plus en plus de place et que les activités de pleine nature sont en pleine expansion, il s'agit d'inciter à la « modération », au changement de comportement et à la réduction de l'impact de chacun. Ce projet s'appuie sur la mise en avant d'un contenu concret et varié donnant des clés pour agir dans différents loisirs.

- Enfin, l'animation de la communauté de la Fondation, qui regroupe les engagés du Défi pour la Terre et les signataires du Pacte écologique mais aussi les donateurs, représente un enjeu majeur en 2008. Il s'agit tant de les alimenter en contenus riches et renouvelés que de leur proposer des animations visant à les fédérer.

Le lancement du jeu Eco-Défi en avril sur le site Internet de la Fondation répondra à ces deux objectifs.

L'envoi régulier d'une lettre d'information par e-mail, la refonte du site Internet avec une nouvelle page d'accueil, représentent autant d'initiatives dans ce sens.

Une plateforme Internet de l'éco-volontariat sera également à l'étude pour leur donner les moyens d'agir sur le terrain avec les associations écologiques.

La présentation de ces projets n'est pas exhaustive et montre bien l'ambition des actions de la Fondation en 2008 pour accompagner tous les publics vers un changement de comportement dans le cadre d'un développement durable et solidaire.



Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros pour 2007 (En K€)

EMPLOIS	
École Nicolas Hulot à Branféré	160
Sans Nature pas de futur	436
Développement durable et francophonie	173
Pacte Ecologique, Veille écologique, développement	1358
Soutiens à l'action	424
Défi pour la terre	982
Gestion et diffusion des produits	47
<i>Fleur de Lampaul</i> - Mer vivante	909
Outils d'information, mise en valeur des actions	452
Collecte de dons	267
Engagement à réaliser sur fonds dédiés	94
Excédent de l'exercice	344
TOTAL DES EMPLOIS	5646

RESSOURCES	
Legs, dons	898
Dons en Nature	62
Mécénat, partenariat, subventions	3991
Ventes et ressources propres	498
Produits Financiers	61
Produits exceptionnels, autres produits	15
Fonds dédiés sur engagement à réaliser	121
TOTAL DES RESSOURCES	5646

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros pour 2007 (En K€)

EMPLOIS	
Dépenses pour la collecte	237
Affectation des dons	
Dons affectés au Prog. Mer Vivante/ FDL	11
Dons affectés aux projets Pays du Sud	10
Dons et legs affectés au Pacte écologique	584
Dons affectés à l'Écocitoyenneté (défi)	31
Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	3
Dons affectés aux soutiens de projets	14
Autres actions de sensibilisation	3
TOTAL DES EMPLOIS	893

RESSOURCES	
Dons non affectés	237
Dons affectés au Prog. Mer Vivante/ FDL	11
Dons affectés aux projets Pays du Sud	10
Dons affectés au Pacte écologique	68
Dons affectés à l'Écocitoyenneté (défi)	31
Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	3
Dons affectés aux soutiens de projets	14
Dons affectés aux peuple le Bedick	5
Autres actions de sensibilisation	3
Legs	516
Total (1)	898
Variation des fonds dédiés collectés	-5
TOTAL DES RESSOURCES	893

Bilan en milliers d'Euros pour 2007 (En K€)

ACTIF NET	
Actif immobilisé	3979
Actif circulant	2573
TOTAL DES EMPLOIS	6552

PASSIF	
Fonds associatif	2207
Réserves d'intervention cumulées	2040
Subventions d'investissement	448
Résultat exercice	344
Provisions et fonds dédiés	639
Dettes	874
TOTAL DES RESSOURCES	6552