

Dossier de presse



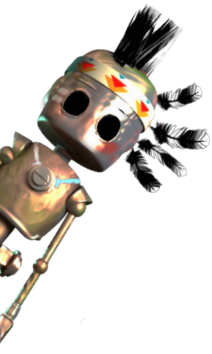
THE FREAKS

Le 1^{er} collectif d'artistes et de personnalités engagés pour la planète. Ils disent ce qu'ils font et font ce qu'ils disent.

L'urgence d'un passage à l'action rapide pour stopper la plus grande catastrophe qui pèse sur l'humanité impose que toutes les voix se fassent entendre. Chacun doit se mettre en marche, faire sa part pour entraîner ses proches, ses voisins, ses fans, sa communauté qu'elle soit virtuelle ou réelle. C'est tout le sens du collectif The Freaks créé à l'initiative du groupe Shaka Ponk, avec le soutien de la Fondation Nicolas Hulot.



FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME



RÉUNIS DANS LE COLLECTIF THE FREAKS, PRÈS DE 70 ARTISTES AFFICHENT LEURS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE SUR THE-FREAKS.FR

Ils sont chanteurs, musiciens, acteurs, humoristes, stars de youtube ou du petit écran ; ils ont un point commun : ils font partie de **The Freaks**. Impulsé par Sam et Frah, du groupe ShakaPonk, avec le soutien de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme (FNH), **The Freaks** est le premier collectif qui rassemble les artistes engagés pour la planète. Leur credo : pas de discours, mais des actes concrets. Forts d'une liste de 42 écogestes, éprouvés et validés, et d'un collectif rassemblant près de 70 membres, les **Freaks** passent à l'action. Sur le site internet du collectif, mis en ligne jeudi 28 novembre, ils affichent leur changement de comportements personnels (et parfois professionnels) réalisés et à venir. Leur ambition : inciter un maximum de gens à faire de même, car réunis, ils comptent des millions de fans, touchent des communautés d'âges et de sensibilités très différentes, des gens engagés ou au contraire totalement déconnectés du défi climatique à relever...

LES FREAKS ONT UNE IDÉE FIXE : BOUSCULER LES HABITUDES, À COMMENCER PAR LES LEURS ET NE PLUS FAIRE COMME TOUT LE MONDE

Dans un monde qui a globalement compris que la lutte contre le dérèglement climatique et l'érosion de la biodiversité est devenue impérieuse, ceux qui utilisent une gourde, prennent leur vélo ou limitent le streaming sont pourtant loin d'être majoritaires... beaucoup passent encore pour des gens étranges, parfois un peu fous... des *Freaks*, en somme. L'idée du collectif est justement de bousculer les habitudes pour montrer que loin d'être ringards, les comportements écolos sont résolument modernes et impératifs. Si impératifs, que se dire sensibles ou engagés en mettant à disposition sa notoriété pour une cause ne suffit plus.

C'est pourquoi, les artistes membres du collectif entrent eux-même dans une démarche de progrès et disent ce qu'ils font concrètement. Sur le site The-Freaks.fr, ils affichent publiquement leur parcours, revendiquent leurs progrès sans occulter leurs faiblesses, dans le but d'inviter le plus de gens possible à faire de même.





LE SITE THE-FREAKS.FR, L'INTERFACE ENTRE LES ARTISTES QUI S'ENGAGENT ET LE GRAND PUBLIC

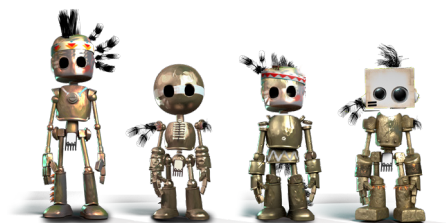
Sur The-Freaks.fr, les internautes peuvent non seulement voir qui sont les membres du collectif, découvrir les gestes qu'ils adoptent grâce aux fiches artistes, mais aussi s'engager eux-mêmes.

Pour ce faire, les *Freaks* proposent aux internautes :

- ▣ **Quel *Freak* es-tu ?** Un quiz composé de 22 questions permettant à chacun de tester son comportement et de découvrir de quels artistes ils sont les plus proches.
- ▣ **La *Freaky list***, une liste de 42 écogestes. En évolution, ces gestes concernent l'alimentation, la consommation, l'énergie, les transports et l'engagement bénévole.
- ▣ **28 fiches pratiques détaillées** pour comprendre l'utilité du changement de comportement, mais aussi des solutions, des astuces, des bonnes adresses pour aider concrètement chacun à faire son chemin.
- ▣ **Un kit pour partager ses engagements.**

LES MEMBRES DU COLLECTIF THE FREAKS

Fanny Agostini ▣ Angunn ▣ Yann Arthus-Bertrand ▣ Jean-Louis Aubert ▣ Laurent Baffie ▣ Mat Bastard ▣ Charles Berling ▣ Juliette Binoche ▣ Brigitte (Sylvie et Aurélie) ▣ Calogéro ▣ Cats On Trees (Nina et Yohan) ▣ Guy Carlier ▣ Aymeric Caron ▣ Matthieu Chedid ▣ Anaïs Croze ▣ Barbara d'Alessandri ▣ Clément Daquin ▣ Albin de la Simone ▣ Flo Delavega ▣ Dan the Do ▣ Vincent Delerm ▣ Cyril Dion ▣ Mathieu Dumery (Professeur Feuillage) ▣ Thomas Dutronc ▣ Et Tout Le Monde S'en Fout (Axel Lattuada/Marc de Boni/Fabrice de Boni) ▣ Flavie Flament ▣ Sébastien Folin ▣ Sara Forestier ▣ Jeremy Frérot ▣ Rémi Gaillard ▣ Nili Hadida ▣ Marc Jolivet ▣ Aurore Kichenin ▣ Michèle Laroque ▣ Samuel Le Bihan ▣ Pauline Lefevre ▣ Nolwenn Leroy ▣ Lucie Lucas ▣ Mademoiselle K ▣ Matthias Malzieu ▣ Laure Manaudou ▣ Maxenns ▣ Mc Fly ▣ Nicolas Meyrieux ▣ Raphael Mezrahi ▣ Inna Modja ▣ Nagui ▣ Yaël Naïm ▣ Pascal Obispo ▣ Pomme ▣ Marco Prince ▣ Caroline Proust ▣ Elie Semoun ▣ Shaka Ponk (Samaha et Frah) ▣ Bruno Solo ▣ Soprano ▣ Tété ▣ Aïda Touhiri ▣ Tryo ▣ Julien Vidal ▣ Christophe Willem ▣ Zazie.



FONDATION NICOLAS HULOT :

▣ Manuela Lorand, responsable communication ▣ 06 98 45 46 91 ▣ m.lorand@fnh.org



UNE IDÉE ORIGINALE DES SHAKAPONK

L' idée d'un collectif d'artistes et de personnalités engagés pour la planète, le groupe Shaka Ponk la mûrit depuis 2015. Quelques semaines après l'adoption de l'Accord de Paris sur le Climat, les membres du groupe étaient reçus à la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme pour une formation et un bilan carbone. Repartis quelque peu sonnés, les Shaka Ponk sont vite revenus avec une idée : celle de changer leurs propres habitudes au quotidien et en tournée, mais aussi d'inciter tous leurs fans et followers à faire de même. L'idée du collectif était née.



« Dans notre vie personnelle nous sommes 100%
maîtres de nos choix et de nos engagements...
Rien ne nous empêche de changer
ici et maintenant, sans attendre que
ce soit ou quoi que ce soit »



Des Freaks motivés

ZAZIE

**On n'a qu'une Terre - mettons la
au vert - il est p't'être pas trop
tard - si on est pas trop cons.**

Pour relier la parole des artistes à
celle des gens qui agissent pour la
planète, mais n'ont pas la parole.

Pour arrêter les discours et passer à l'action.

Pour mettre notre énergie en commun,
la bonne, celle qui dure et ne s'épuise
pas, celle de notre humanité.

Pour que nos lendemains
changent et chantent.

Et que nos enfants ne déchantent pas

BRUNO SOLO

**Je suis vert de rage qu'on ne soit
pas d'avantage vert et sage !**

Je suis un Freaks parce nous avons des
devoirs vis-à-vis de notre planète qui
sont devenus plus essentiels que nos
droits ! Et c'est bien triste... car elle
nous en avait laissé tellement de droit
qu'on en a abusé ! Alors au boulot !!!

ALBIN DE LA SIMONE

Je suis rentré dans la bande parce que j'ai
enfin compris que faire peu c'est toujours
mieux que ne rien faire, et donc pas
décourageant du tout, au contraire : c'est
ENCOURAGEANT ! Allons-y ! Progressons !!



**ARTISTES
ENGAGÉS**
DÉCOUVREZ LES FREAKS



Les missions du collectif :

MISSION 1 : SENSIBILISER LEURS FANS, LEURS COMMUNAUTÉS

En communiquant sur leurs engagements, et sans étiquette écolo sur le dos, les membres du collectif souhaitent montrer à leur communauté que la véritable modernité passe par le changement de comportements néfastes, devenus la norme. **Ils disent : «l'écologie n'est pas ringarde, elle n'est pas coercitive ou rationnelle, elle est évidente, moderne et impérative».**

Prises de parole sur les réseaux sociaux, pendant les concerts, les festivals, à l'occasion d'événements grand public... Les *Freaks* s'engagent à porter le message dès que possible et sous différentes formes...

6 premières vidéos : « J'adore ce que vous faites ! »

Six petites scénettes mettent en scène six personnes qui n'agissent pas comme tout le monde. Il ou elle utilise un vélo, une gourde, met un pull, achète local... Et à chaque fois, c'est la même chose : on les moque. C'est alors qu'un des *Freaks* arrive et coupe court à la moquerie en disant «J'adore ce que vous faites ! »... car le comportement ringard n'est pas celui que l'on croit !



MISSION 2 : VALORISER LES INITIATIVES POUR FAVORISER LEURS DÉPLOIEMENTS À PLUS LARGE ÉCHELLE

Partout, les initiatives fleurissent. Portées par des associations, des collectivités, des start up, des entreprises. Elles ont besoin d'être mises en lumière pour susciter des vocations, être répétées, dupliquées pour faire de l'exception, la norme.

Les *Freaks* auront à cœur de soutenir ceux qui agissent.



LE SITE THE-FREAKS.FR L'INTERFACE ENTRE LES ARTISTES QUI S'ENGAGENT ET LE GRAND PUBLIC

Les 42 gestes de la *Freaky list*

Parce qu'il ne s'agissait pas de prendre la question à la légère, un long travail a été nécessaire pour identifier les actions les plus néfastes pour le climat et la biodiversité, mais aussi les plus simples à corriger pour le citoyen et consommateur lambda. Chacun des gestes identifiés ont alors été testé par les *Freaks* pour s'assurer de la possibilité pour tous de les mettre en œuvre.


Répertoriés en cinq grandes familles – Alimentation, Consommation, Energie, Engagement, Transport - la liste est en constante évolution...

1-	J'ai recours aux transports doux pour mes trajets de moins de 3 km.
2-	Je conduis électrique ou je prends les transports en commun pour mes trajets du quotidien.
3-	Je ne prends l'avion qu'une fois par an maxi pour mes trajets perso, et jamais pour un week-end !
4-	J'opte pour des vacances responsables et douces pour la planète.
5-	J'adopte l'éco-conduite et je respecte les limitations de vitesse et j'entretiens mon véhicule.
6-	J'achète des fruits et légumes bio, locaux et de saison.
7-	Pour l'ensemble de mes courses alimentaires, je privilégie le bio.
8-	Je ne mange ni viande ni poisson au moins 1 fois par semaine.
9-	Je limite ma consommation de viande et de poisson à 5 repas sur 14 par semaine.
10-	Je suis végétarien.
11-	Je suis vegan.
12-	J'utilise mes sacs et contenants pour faire mes courses.
13-	Je bannis le suremballage et je privilégie l'emballage sous verre.
14-	J'achète le plus possible de produits en vrac.
15-	Je n'achète jamais de fruits ou légumes sous emballage.





16-	Je n'utilise plus de produits à usage unique (lingettes, capsules de café, rasoirs...).
17-	Pour les cadeaux, j'opte pour la sobriété et le dématérialisé.
18-	Je soigne ma consommation et j'évite les achats compulsifs.
19-	Je deviens un Freaky geek en allongeant la durée de vie de mes appareils numériques.
20-	Je pratique la Freaky peace en privilégiant le <i>made in France</i> ou les écolabels pour mes achats.
21-	Je partage mes équipements avec mes voisins.
22-	J'adopte le Freaky shopping mode et je privilégie la réparation ou le don avant de jeter mes fringues.
23-	Je pratique la Freaky french en privilégiant le «Made in France» ou les écolabels pour l'ensemble de mes achats.
24-	Je trie toujours mes déchets.
25-	Je ne jette jamais mes mégots par terre. Et j'arrête de fumer...
26-	Je lutte contre le gaspillage alimentaire.
27-	Je fais mon compost.
28-	Je n'utilise plus de produits suremballés pour ma toilette et mon ménage.
29-	Je réalise mes propres produits ménagers et d'hygiène.
30-	Je n'achète et n'accepte plus jamais de bouteilles en plastique pour hydrater mon petit corps.
31-	Je débranche mes appareils électriques non utilisés.
32-	Je change pour un fournisseur d'électricité 100 % renouvelable.
33-	L'hiver, chez moi c'est 19°C (et un gros pull).
34-	L'été, je privilégie un ventilateur à la «clim» (et je vis à poil...).
35-	Je ne prends plus de bain (ou très très très rarement et seulement si on est deux dedans).
36-	Je me désinscris des emails publicitaires et newsletters inutiles.
37-	Je limite au maximum mon utilisation de streaming en téléchargeant mes vidéos légalement avant de les regarder. Petit coquin va !
38-	J'éteins ma box au moins 12H par jour.
39-	Je choisis des appareils économes en énergie en privilégiant l'étiquette énergie A+++.
40-	J'isole mon logement.
41-	Je m'engage dans une association ou je la soutiens financièrement.
42-	Je place mon épargne dans des produits financiers verts et je participe ainsi à financer la transition écologique.



22 QUESTIONS POUR TESTER VOTRE ÉCO -APTITUDE !

Un quiz pour se tester et se comparer aux artistes

Composé de 22 questions, un quiz permet aux internautes de faire le point sur leur situation, les progrès à faire, mais aussi de découvrir de nouveaux gestes.

L'internaute choisit un avatar qui l'accompagne tout au long du quiz. Une fois son test finalisé, l'internaute est affublé d'un qualificatif qui lui permet de se situer parmi les 8 niveaux d'engagement :

- mini Freaks
- baby Freaks
- cool Freaks
- super Freaks
- maxi Freaks
- power Freaks
- master Freaks
- golden Freaks

Ludique, ce quiz offre aussi la possibilité de se comparer aux personnalités du collectif en découvrant quels gestes ils ont en commun.



28 fiches pratiques pour agir

L'impact de chacun des gestes est explicité par des chiffres et infos clés. L'internaute est guidé dans leur mise en œuvre grâce à des conseils, des astuces et des bonnes pratiques :

FICHES TRANSPORT

- ☐ Opter pour la mobilité active !
- ☐ Choisir des transports plus écologiques au quotidien
- ☐ Organiser des vacances écolos
- ☐ Limiter les voyages en avion
- ☐ Apprendre l'éco-conduite

FICHES ENGAGEMENT

- ☐ Soutenir une association
- ☐ Epargner vert

FICHES CONSOMMATION

- ☐ Limiter l'usage du plastique et le suremballage
- ☐ Stopper les produits à usage unique
- ☐ Lutter contre la consommation aiguë
- ☐ Donner, réparer, recycler
- ☐ Acheter d'occasion
- ☐ Préserver les appareils numériques
- ☐ Privilégier le made in France et les écolabels
- ☐ Trier les déchets
- ☐ Ne pas jeter de mégots par terre !
- ☐ Economiser l'eau

FICHES ENERGIE

- ☐ Changer pour un fournisseur d'électricité totalement renouvelable
- ☐ Choisir des appareils économes en énergie
- ☐ Débrancher les appareils électriques
- ☐ Limiter le chauffage
- ☐ Bannir la climatisation
- ☐ Réduire l'impact numérique
- ☐ Isoler les logements

FICHES ALIMENTATION

- ☐ Acheter bio, local et de saison
- ☐ Réduire la viande, le poisson et les produits laitiers
- ☐ Lutter contre le gaspillage alimentaire
- ☐ Faire du compost

QUELQUES CHIFFRES CLÉS QUI FONT FREAKS... DANS LE DOS

Energie

- ▣ La dépense en électricité due aux technologies de l'information et de la communication (ordinateur, tablette et smartphone), augmente d'environ 10 % par an.
- ▣ Une étude européenne a estimé que le mode veille coûte près de 7 milliards d'euros par an, soit 10 % de la consommation électrique des foyers européens et plus de 30 milliards de kWh par an !
- ▣ Sur les 15 % de Français déclarant avoir souffert du froid en 2017, 4 ménages sur 10 accusent la mauvaise isolation de leur habitation.

Consommation

- ▣ Chaque Français produit 573 kg de déchets chaque année, c'est beaucoup.
- ▣ Le monde produit chaque année près de 50 millions de tonnes de déchets électroniques
- ▣ 8 à 10 millions de tonnes de plastiques sont déversées dans les océans et 1,5 million d'animaux meurent tous les ans après avoir ingéré des plastiques.
- ▣ Un français ingère l'équivalent d'une carte de crédit, soit 5 g de plastique par semaine.
- ▣ 88 % des Français remplacent leur téléphone portable alors que l'ancien fonctionne encore.
- ▣ Un Français utilise 143 l d'eau par jour dont 40 % pour la douche ou le bain.
- ▣ Près de 6 milliards d'humains pourraient manquer d'eau en 2050.
- ▣ En France, 92 % des cours d'eau testés

contiennent des traces de pesticides et 80 % des pollinisateurs ont disparu ces trente dernières années en Europe.

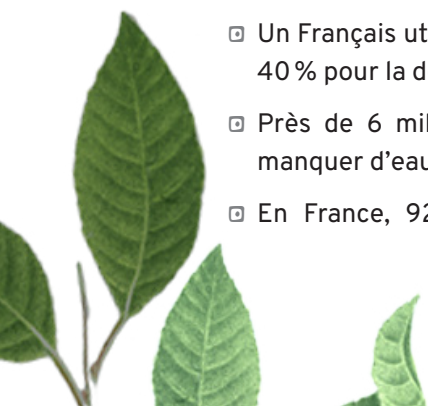
- ▣ Chaque Français achète en moyenne 9,2 kg de textiles et de chaussures par an et en jettent 10 kg.

Transports

- ▣ Un trajet quotidien domicile-travail de 20 km par exemple coûte 250 euros par mois.
- ▣ Les transports génèrent 31 % des émissions de gaz à effet de serre en France. La voiture individuelle émet à elle seule, 16 % des GES.
- ▣ En 2017, en France, l'aviation a rejeté près de 30 millions de tonnes de CO₂ dont 20 % pour le trafic intérieur. Le trafic aérien a triplé entre 2003 et 2018 et les prévisions sont encore à la hausse.

Alimentation

- ▣ Un fruit ou un légume hors saison importé par avion consomme 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement de saison.
- ▣ La culture du soja et l'élevage du bétail sont la cause n°1 de la déforestation dans les grands pays producteurs (Brésil, Chine).
- ▣ Produire 1 kg de viande émet 5 à 10 fois plus de gaz à effet de serre que produire 1 kg de céréales.
- ▣ 95 % des cochons et 80 % des poulets de chair en France proviennent d'élevages industriels intensifs.





*La plaie dans la lutte contre la crise écologique,
c'est de considérer que c'est la faute de
l'autre et que ce qu'on fait individuellement
en négatif ou en positif ne sert à rien.
The Freaks c'est l'antidote contre la résignation !*

NICOLAS HULOT

Le collectif est une initiative portée conjointement par les Freaks et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

La FNH est garante des différentes informations et contenus diffusés.

Elle soutient, forme et informe les Freaks sur les enjeux du dérèglement climatique et de l'effondrement de la biodiversité.



**FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME**

avec le soutien de :

