



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

CHARGE(E) DE PROJET FUNDRAISING H/F

Réf : COL/04/2022/CT1

Créée en 1990, reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle se donne pour mission d'accélérer les changements de comportements individuels et collectifs en faisant émerger et en valorisant des solutions en faveur de la transition écologique et de la justice sociale de nos sociétés. Pour la Fondation, l'écologie ne doit plus être une thématique parmi d'autres mais constituer le cœur de l'action publique et privée.

Afin de mener à bien sa mission, la Fondation combine la réflexion, l'action et la sensibilisation. Elle élabore des idées nouvelles et porte des propositions auprès des décideurs politiques et économiques, avec son Conseil scientifique et son réseau d'experts pluridisciplinaire de haut niveau. Elle fait émerger et accompagne les acteurs du changement en soutenant et valorisant des initiatives porteuses d'avenir afin de les démultiplier à plus grande échelle. Cette réalité du terrain inspire et nourrit la production intellectuelle. Et, pour que chacun puisse être moteur de la transition écologique, elle élabore des outils et des campagnes de mobilisation citoyenne.

La Fondation est également une ONG environnementale représentative. A ce titre, elle siège dans plusieurs organismes consultatifs tels que le Conseil économique social et environnemental ou le Comité national de la transition écologique.

L'organisation de la Fondation repose sur un Conseil d'Administration et une équipe salariée constituée aujourd'hui de trente salariés H/F répartis dans 6 directions (en plus de la Direction générale) : Direction administrative et financière, Direction de la communication et de la mobilisation, Direction des partenariats et mécénats, Direction du fundraising, Direction du plaidoyer et de la prospective, Direction des actions nationales et internationales.

La Fondation évolue dans un écosystème avec une importante diversité d'acteurs : un conseil scientifique, des partenaires, des fondations abritées, des ambassadeurs. La Fondation est elle-même membre d'organisations nationales (organismes, associations, fondations, entreprises, réseaux, etc.) et internationales. Le budget annuel est d'environ 4,2 millions d'euros.

→ Missions

En lien direct avec le Directeur du fundraising de la Fondation, vos missions principales :

- Participation à la réflexion stratégique et au cadrage des campagnes de fundraising déployées majoritairement sur le digital et de façon complémentaire en marketing direct / marketing téléphonique / événementiel ;

- Planification et suivi budgétaires des campagnes et opérations à finalité de fundraising ;
- Pilotage et coordination des ressources internes et externes ;
- Responsable de la mise en œuvre des campagnes et leur qualité : rédaction des briefs et cahiers des charges, suivi de la production créative et des contenus, suivi de la production / corrections / validations, recettage... ;
- Analyse statistique, étude des résultats des actions menées et constitution de reportings ;
- Suivi de l'évolution de la base de données en lien avec le gestionnaire et la responsable web ;
- Gestion de la relation avec les donateurs et les sympathisants ;
- Animation du comité des donateurs
- Suivi des relations avec les réseaux spécialisés ;
- Encadrement d'un(e) stagiaire

→ Critères de sélection

- Expérience de 3/5 ans minimum réussie en marketing digital (et/ou en fundraising) dans le secteur de l'intérêt général ou non ;
- Etre réactif(ve), organisé(e) et rigoureux(se), savoir gérer les priorités ;
- Capacité d'analyse pour rendre compte de l'activité et des résultats ;
- Notions sur le fonctionnement des bases de données ;
- Goût du travail tout autant en autonomie qu'en équipe ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (suite Microsoft + Google) ;
- Connaissances des outils de routage d'emails (SendinBlue) et des techniques de tracking (dont GAnalytics / Tag Manager)
- Connaissance des leviers paid media (Facebook Ads / google Ads notamment) ;
- Bonne connaissance des enjeux environnementaux ;
- Une expérience en agence est un plus.

→ Conditions d'exercice

- Secteur géographique : Boulogne-Billancourt
- Temps plein avec RTT
- CDI
- Télétravail régulier
- Date début contrat : dès que possible
- Rémunération selon grille interne de classification et expérience (sur 13 mois)
- Mutuelle, prévoyance, tickets restaurants

→ Pour candidater

Modalité de réponse : CV + lettre de motivation par e-mail à l'adresse suivante : emploi@fnh.org en veillant à bien rappeler la référence du poste.