

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021



[www.fnh.org](http://www.fnh.org)



FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME

# ÉDITO

## SOMMAIRE

NOTRE ACTION AUPRÈS  
DES DÉCIDEURS POUR  
FAIRE ÉVOLUER LES  
POLITIQUES PUBLIQUES 6

NOS ACTIONS AUPRÈS  
DES CITOYENS POUR  
LEUR DONNER LES  
MOYENS D'AGIR 16

GOUVERNANCE 22

NOS CAMPAGNES DE  
COLLECTE GRAND  
PUBLIC 28

NOS FONDATIONS  
ABRITÉES 30

NOS PARTENAIRES  
FINANCIERS 32

« *Extra-Ordinaire* ». C'est par ce mot que débutait l'an dernier l'édito de notre rapport d'activités pour qualifier ce qui fut, avec la pandémie, une année inédite. C'est à nouveau par ce mot que je qualifierais l'année 2021.

« Extra-Ordinaire » fut en effet la crise qui, sans la concerner directement, a impacté la Fondation. Nicolas Hulot n'est plus président d'honneur, ni administrateur de la Fondation, qui a repris son nom d'usage. Un nom qui dit parfaitement ce pourquoi nous nous mobilisons chaque jour : la Fondation pour la Nature et l'Homme.

Tout aussi « Extra-Ordinaire » est la détermination sans faille qui nous anime aujourd'hui pour dépasser les doutes et les impasses qui entravent encore la transition écologique. 31 ans après notre création, cette ambition se traduit aujourd'hui par des réponses concrètes apportées à tous les niveaux afin de créer une force sociale en mesure de déployer la transition partout : au quotidien, sur le terrain, dans les politiques publiques et les entreprises.

Vous le verrez au fil des pages de ce rapport, l'année 2021 a été marquée par des avancées, nombreuses et déterminantes. Pour ne prendre que quelques exemples :

Les experts de la Fondation, avec l'appui de notre Conseil Scientifique, ont impulsé une nouvelle dynamique à notre activité de Think Tank. Avec la volonté d'investiguer des sujets clés, enlisés ou sous-investis, alors même qu'ils sont au cœur des préoccupations des Français et au carrefour de nombreux enjeux, nous avons publié trois rapports qui éclairent le débat à la lumière des verrous qui bloquent le changement. Démontrant les failles des financements publics et privés pour réduire de l'usage des pesticides, apportant une solution



**STÉPHANIE CLÉMENT-GRANDCOURT**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FNH

précise (les mesures-miroirs) pour mettre fin aux importations européennes de produits agricoles qui ne respectent pas les normes EU, prouvant qu'il est possible de concilier respect du climat et emplois dans le secteur automobile, ces rapports ont été réalisés grâce au dialogue et à la coopération avec des acteurs au cœur des problématiques.

2021 a également été l'année d'une moisson de victoires historiques, obtenues au travers du recours contre l'État pour inaction climatique, que nous avons lancé avec trois autres ONG fin 2018. Notre travail et notre persévérance ont payé : il y aura un avant et un après **l'Affaire du siècle**.

Ces avancées politiques ne seraient pas complètes si elles ne trouvaient pas un écho puissant sur le terrain, aux côtés des associations et des citoyens qui souhaitent agir. C'est pourquoi la Fondation a redoublé d'efforts en 2021 pour proposer à tous celles et ceux qui le souhaitent des moyens de s'engager.

Grâce à notre programme **J'agis pour la Nature** et à notre plateforme de bénévolat nature, unique en France, nous avons permis à plusieurs milliers de bénévoles de s'engager près de chez eux, auprès de nos 880 structures partenaires pour ramasser des déchets, soigner des animaux blessés, creuser des mares... et ainsi agir pour préserver et restaurer la biodiversité.

Avec notre programme **Génération Climat** et nos 24 structures relais réparties partout en France, nous avons soutenu la jeunesse qui s'engage pour le climat et la solidarité, en la sensibilisant, en accompagnant son passage à l'action et en soutenant financièrement des initiatives en France ou à l'international.

Au plus près des acteurs de la restauration collective, nous avons poursuivi le développement de **Mon Restau Responsable**, notre outil participatif qui met les restaurants dans une démarche de progrès. En 2021, nous avons atteint le chiffre de 1 646 sites de restaurations engagés pour 422 000 repas de qualité, désormais servis chaque année dans les cantines de nos enfants, les maisons de retraite, les hôpitaux ou les restaurants d'entreprise. Un outil qui offre un double bénéfice puisqu'il garantit des débouchés stables et rémunérateurs aux agriculteurs et éleveurs.

L'année 2021 ne serait pas complète si j'omettais de souligner le rôle capital joué par les fondations abritées par la FNH. Chacune dans leur domaine, la Fondation Valorem, la Fondation Breizh Biodiv et la Fondation Être sont de puissants vecteurs de changement et la Fondation est heureuse de les accompagner dans leur développement.

Enfin, je souhaiterais terminer ces quelques lignes par un grand et chaleureux merci à toutes celles et ceux qui permettent chaque jour à la Fondation d'agir : son équipe, ses administrateurs, les membres de son Conseil scientifique, le Comité des donateurs, les associations partenaires, ses donateurs et partenaires, fidèles à nos côtés ainsi que toutes celles et ceux qui nous suivent au quotidien dans nos actions et sur les réseaux sociaux.

En 2021, la Fondation pour la Nature et l'Homme a tourné une page de son histoire. En 2022, elle débute un nouveau chapitre et entend montrer que la transition juste n'est pas un slogan mais bien un projet de société capable, si nous nous en donnons les moyens, de fédérer le plus grand nombre et de donner à chacun **le pouvoir de vivre mieux**.

# TEMPS FORTS

## NICOLAS HULOT QUITTE DÉFINITIVEMENT SES FONCTIONS DE LA FNH

Mis en cause pour une affaire personnelle, Nicolas Hulot a annoncé par voie médiatique, le 24 novembre 2021, sa volonté de quitter définitivement la vie publique et de démissionner de la présidence d'honneur de notre Fondation.

Cela nous a conduit à reprendre notre nom juridique « Fondation pour la Nature et l'Homme », tel que défini par nos statuts. Au-delà de l'affaire qui le concerne, nous tenons à saluer l'action déterminante que Nicolas Hulot a menée pour faire de l'urgence écologique une question centrale dans notre pays. Notre équipe, avec à sa tête notre président Alain Grandjean, est plus que jamais résolue à poursuivre son engagement en faveur de la transition écologique et solidaire.

## UNE NOUVELLE AMBITION POUR NOTRE THINK TANK

Alors que la transition écologique et solidaire tarde à s'opérer, tant les résistances au changement sont encore fortes, nous avons décidé d'orienter notre expertise interne, avec l'appui de notre Conseil scientifique, sur les angles-mort des politiques publiques. Réduction des pesticides, transition automobile, accords commerciaux climatiques... sont autant de sujets clés, au cœur des préoccupations des Français. A travers notre activité de Think Tank, nous avons choisi de les investiguer à la lumière des verrous qui bloquent le changement, pour éclairer le débat de données

nouvelles et proposer des feuilles de route crédibles. Pour que ces travaux permettent au plus grand nombre de se projeter vers une nouvelle forme de prospérité, nous avons fait de la co-construction une étape fondamentale de son travail. En 2021, trois rapports et six contributions ou points de vue d'experts ont été publiés.

## VICTOIRES HISTORIQUES DE L'AFFAIRE DU SIÈCLE

2021 restera comme l'année où nous avons récolté les fruits de notre mobilisation pour faire avancer la justice climatique en France. Avec notre avocate et les trois associations co-requérantes du recours de **l'Affaire du siècle**, nous avons obtenu une double condamnation de l'État Français : pour inaction climatique d'abord, le 3 février, puis l'obligation à agir le 14 octobre. Une troisième victoire, dans le cadre de notre association au recours de Grande-Synthe, a condamné l'État à remettre la France sur la bonne trajectoire de réduction des gaz à effet de serre d'ici le 22 mars 2022.

## CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE DE L'UICN

A l'occasion de cet événement majeur pour la conservation de la nature et le développement d'un nouveau cadre mondial pour la biodiversité, la Fondation a mis à l'honneur les travaux de son Think Tank sur la réduction des pesticides ainsi que sa plateforme **J'agis pour la nature** qui, depuis plus de 10 ans, offre au grand public des solutions concrètes pour sauvegarder la bio-

diversité près de chez soi grâce à son réseau d'associations partenaires qui œuvrent au quotidien.

## LA BARRE DES 30 000 BÉNÉVOLES NATURE FRANCHIS

Depuis 11 ans maintenant, nous animons la plateforme **J'agis pour la nature**. Unique en France, elle connecte les citoyens désireux d'agir pour la biodiversité avec des associations de terrain en manque de bras. Chaque année, nous avons à cœur de développer notre réseau de partenaires pour proposer toujours plus d'activités au grand public. En 2021, 46 nouveaux acteurs de la nature nous ont rejoint. En parallèle, nous incitons les citoyens à agir. Cette année, nous avons passé le cap des 30 000 bénévoles accueillant 3 826 nouvelles personnes dans nos rangs !

## 7 000 JEUNES ENCOURAGÉS À AGIR POUR LE CLIMAT

Depuis 2017, nous fédérons un réseau de 24 associations locales ou régionales, au plus près des jeunes, afin de les sensibiliser aux enjeux du climat, mais aussi et surtout les inciter à faire de leur projet, une réalité. Cette année, grâce aux ateliers, rencontres et formations organisées, ce sont 7 000 jeunes qui ont été sensibilisés. Nous avons en parallèle soutenu financièrement 51 projets pour 167 500 euros.

# NOS PRIORITÉS D'ACTION EN UN CLIN D'OEIL



**BIODIVERSITÉ.** Favoriser l'engagement citoyen en faveur de la faune et la flore avec **J'agis pour la nature**.

**CLIMAT.** Œuvrer pour le respect de l'Accord de Paris et soutenir la jeunesse qui s'engage.



**AGRICULTURE.** Accompagner le monde agricole vers la réduction des pesticides et favoriser une restauration collective de qualité.

**TRANSPORT.** Décarboner nos modes de transports en conciliant climat et emploi.



**ÉNERGIE.** Favoriser le déploiement des énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

**ECONOMIE.** Mobiliser l'investissement en faveur de la transition écologique.



**MONDIALISATION.** Transformer les politiques commerciales européennes pour passer du libre-échange au juste échange.

**NOTRE ACTION  
AUPRÈS DES  
DÉCIDEURS POUR  
FAIRE ÉVOLUER  
LES POLITIQUES  
PUBLIQUES**



“Si l’on sait quelles sont les grandes transformations à opérer pour mettre en œuvre la transition écologique, force est de constater que les verrous sont partout : sociaux, économiques, idéologiques... Avec exigence, dans le dialogue et la co-construction, nous démontrons que concilier écologie et justice sociale est non seulement possible, mais souhaitable pour toutes et tous.”

AMANDINE LEBRETON, DIRECTRICE DU PLAIDOYER

## ILS SONT À NOS CÔTÉS

**Karine Gavand**, Directrice France de la Fondation Européenne pour le Climat

“La Fondation Européenne pour le Climat soutient la FNH pour son rôle structurant dans l’avancement des politiques publiques en faveur de la transition écologique. La FNH a contribué à faire vivre le dialogue au-delà du cercle des ONG avec des collaborations diverses et variées, notamment avec la CFDT sur l’avenir de la filière automobile. Son rôle de Think Tank associé à ses activités de plaidoyer ont permis à la FNH de faire avancer concrètement des dossiers clés comme les mesures-miroirs des accords de commerce ou encore la justice climatique avec **l’Affaire du siècle**.”



European  
Climate  
Foundation

**Axel Othelet**, donateur

“Actif depuis plusieurs décennies dans la transition écologique au plan territorial dans quelques régions, m’engager au sein de la FNH est un prolongement naturel à une autre échelle. La notoriété et les actions menées par la Fondation lui apportent un sérieux crédit pour remporter plusieurs combats, dans une actualité particulièrement chargée en la matière. Pluri-donateur dans les champs de l’action sociale, des droits de l’homme et de l’environnement, j’ai conservé une fidélité à la FNH pour son approche holistique des enjeux de la transition écologique. En effet, appréhender cette question en logique de silos ne permet pas d’obtenir des résultats tangibles, notamment si le levier des formes de développement n’est pas interrogé. C’est ce que s’évertue à mener sans relâche la Fondation.”



# UNE NOUVELLE AMBITION POUR LE THINK TANK DE LA FNH

“La crise du Covid a bousculé de nombreuses certitudes, mais n'a pas conduit à un changement profond du cadre et des ambitions de la transition écologique et sociale. Suite à la crise sanitaire qui a débuté en 2020, la santé sociale et économique de la France s'est détériorée : les inégalités sociales sont plus importantes, la précarité augmente et de nombreux secteurs économiques ont été touchés. Dans le même temps, la France n'est toujours pas en position d'atteindre ses objectifs climatiques malgré les alertes répétées du GIEC et la préservation de la biodiversité est non seulement loin d'être effective, mais absente du débat public. Dans ce contexte, les prochaines années seront décisives. Si nous voulons répondre à tous les enjeux de front, cette période doit être celle de la transformation écologique et sociale.

Pour cela, il faudra relever toutes les ambitions et mobiliser les énergies de tous les acteurs car de nombreuses politiques devront changer en profondeur. Et pour cause : il existe des angles morts de la transition, des sujets pour lesquels nous avons collectivement une idée de l'objectif à atteindre mais sans en connaître le chemin et les étapes ; il existe un déficit de dialogue entre les autorités politiques et les acteurs de la société (corps intermédiaires notamment), il faut continuer de démontrer comment la transition écologique peut changer significativement la vie quotidienne de chacun d'entre nous et la manière dont nous allons vivre ces changements et en être acteurs. En particulier, l'enjeu principal est de réaliser cette transition sans laisser personne de côté.

**Pour ces raisons, la FNH a souhaité en 2021 donner une nouvelle ambition à son activité de Think Tank : créer les conditions - politiques, institutionnelles, dialogue social, feuilles de route - pour que la prochaine décennie soit écologique et sociale. Mais aussi identifier et combler les angles morts de la transition écologique et sociale et alimenter un dialogue autour de la transition.”**



**ALAIN GRANDJEAN,**  
PRÉSIDENT DE LA FNH

# LE THINK TANK EN ACTION

Centré sur les politiques publiques, le Think Tank alimente et **influence le débat public avec des solutions concrètes pour une transition écologique socialement juste.**

Pour qu'il occupe une place centrale dans les débats d'experts, en 2021, nous avons renforcé ses capacités en :

- ▶ **mettant sur la table des feuilles de route ambitieuses pour le débat et le dialogue** à travers 3 formats de publication : des rapports, des contributions et des points de vue ;
- ▶ **développant des outils de communication pour influencer le débat public** sur des sujets centraux et structurants, qui peuvent nourrir l'action du prochain gouvernement sur l'emploi, la diplomatie, les investissements écologiques par exemple ;
- ▶ **développant de nouvelles alliances ou partenariats**, symboles d'un dialogue renouvelé avec la CFDT ou INTERBEV (l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes) par exemple.

## PUBLICATIONS

- ▶ 3 rapports
- ▶ 6 points de vues et contributions d'experts
  - Thierry Libaert
  - Pierre-Henri Gouyon
  - Laurent Piermont
  - Ivar Ekeland et Jean-Charles Rochet
  - Ollivier Bodin
  - Institut Veblen

## COMMUNICATION

- ▶ 10 newsletters adressées à une base de plus de 2000 contacts
- ▶ 13 vidéos
- ▶ 4 conférences de presse
- ▶ Plus de 200 retombées presse

## 3 TEMPS FORTS

- ▶ 150 personnes au Talk de lancement
- ▶ 200 personnes au colloque chez les Bernardins
- ▶ Talk avec ministre de l'Agriculture et ministre des Affaires étrangères

# RÉDUCTION DES PESTICIDES EN FRANCE : POURQUOI UN TEL ÉCHEC ?

*Février 2021*

Parmi les principaux pays utilisateurs de pesticides en Europe, la France ambitionne d'en réduire l'usage de 50 % à horizon 2025. Pourtant, le recours à ces produits a augmenté de 14,9 % entre 2008 et 2019. Pour comprendre les raisons d'un échec qui ne dit pas son nom, nous nous sommes intéressés aux financements publics et privés perçus par les acteurs agricoles et alimentaires au cours des 10 dernières années : Quels sont-ils ? Où vont-ils ? Concourent-ils vraiment à accompagner les agriculteurs vers la réduction drastique des pesticides ?

Ce travail mené pendant 1 an avec le Bureau d'Analyse Sociétale pour une Information Citoyenne (BASIC), a abouti à un rapport publié en février. Il met en évidence une conclusion sans appel : depuis 2008, la France a donné au monde agricole de grands objectifs à atteindre sans lui en donner les moyens. La FNH a notamment mis en évidence un chiffre marquant : sur 23,2 milliards d'euros de fonds publics perçus annuellement par les acteurs de l'alimentation, seul 1 % a un effet avéré sur la réduction des pesticides.

Ce travail a permis à la FNH d'identifier des propositions qui permettraient enfin de mettre la France sur la bonne trajectoire en 10 ans. Mobilisation de la PAC pour accompagner les agriculteurs, s'appuyer sur le renouvellement des générations, responsabilisation de tous les acteurs de la chaîne, de l'amont à l'aval, fiscalité bonus malus... Autant de sujets que les équipes de la FNH ont porté auprès des ministères, de l'administration et des médias.

## COMMUNICATION

- ▶ 4 vidéos
- ▶ 50 journalistes réunis en conférence de presse
- ▶ 150 retombées presse

## PLAIDOYER

- ▶ Plus de 20 rendez-vous de plaidoyer organisés pour négocier la mise en place du Plan Stratégique Nationale de la PAC



# MONDIALISATION : COMMENT PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET LES AGRICULTEURS ?

*Mars 2021*

Alors que l'importation de denrées agricoles et alimentaires a augmenté de 28 % entre 2005 et 2019, la FNH s'est associée avec INTERBEV et l'Institut Veblen pour défendre la nécessité d'adopter un règlement européen sur les importations, basé sur un principe de mesures-miroirs. Ce règlement vise à stopper un système qui entrave la transition écologique et sociale, et met en péril l'avenir des éleveurs et agriculteurs européens.

Ce travail a pris corps dans un rapport publié en mars qui fait suite au travail que nous menons depuis des années sur les politiques commerciales et les accords de commerce. En ligne de mire : la Présidence Française de l'Union européenne, au premier semestre 2022.

Nous avons porté nos propositions auprès des ministères, de l'administration, des députés européens. Nous avons également organisé en juillet un échange avec le Ministre de l'Agriculture Julien Denormandie et le Secrétaire d'État aux affaires européennes Clément Beaune pour ouvrir le débat sur ce sujet. Et grâce au travail de la FNH et de ses alliés, la France a mis cette proposition de mesures-miroirs parmi ses priorités pour sa présidence.

## COMMUNICATION

- ▶ 6 vidéos
- ▶ 1 conférence de presse
- ▶ 38 retombées presse

## PLAIDOYER

- ▶ 5 eurodéputés mobilisés pour porter le sujet à nos côtés dans le cadre de la Présidence Française de l'UE
- ▶ Rendez-vous avec des décideurs
- ▶ Débat en webinaire avec le Ministre de l'Agriculture Julien Denormandie et le Secrétaire d'Etat aux affaires européennes Clément Beaune



# AUTOMOBILE : NOTRE SCÉNARIO POUR UNE TRANSITION JUSTE

*Juillet 2021*

En collaboration avec la CFDT Métallurgie, nous nous sommes penchés sur la question de la filière moteur.

Dans un rapport paru en juin 2021 après un an de travail en commun, en s'appuyant sur l'expertise de Syndex, nous avons démontré qu'il existe un chemin conciliant climat et emploi dans un scénario de transition juste. En accélérant la transition écologique, on peut enrayer le déclin de l'industrie automobile et atteindre 33% d'emplois en plus par rapport à un scénario de poursuite des politiques actuelles. Notre travail met particulièrement en évidence que c'est bien la conversion à l'électrique et l'économie circulaire qui permettront de garantir un avenir réussi à la filière et à ses salariés. Pour mettre en place ce scénario de transition juste, nous avons, avec la CFDT, proposé une feuille de route présentée aux décideurs politiques et économiques. Parmi les propositions, nous poussons notamment la tenue d'Etats généraux de l'automobile pour redonner une place au dialogue social et redonner à l'Etat son rôle de stratège.

Ce travail a fait l'objet d'une conférence de presse, faisant notamment intervenir Nicolas Hulot et Laurent Berger, d'interventions publiques, comme à la journée de la filière automobile, de webinaires et de rendez-vous politiques auprès des ministères de la transition écologique ou encore de l'économie.

## COMMUNICATION

- ▶ 3 vidéos
- ▶ 1 conférence de presse avec 40 journalistes
- ▶ 45 retombées presse

## PLAIDOYER

- ▶ 1 Invitation à la PFA en octobre pour présenter les résultats de l'étude auprès des acteurs de l'industrie auto (ITW France-info, BFM, Le Figaro...)
- ▶ Traduction du rapport en anglais pour toucher nos partenaires UE



# LE PACTE DU POUVOIR DE VIVRE

Depuis la formation du collectif en 2019, nous nous sommes investis dans le Pacte du Pouvoir de Vivre qui rassemble désormais 65 organisations – ONGE, syndicats, associations de lutte contre la pauvreté, étudiants, mutuelles... – pour promouvoir une transition à la fois écologique, sociale et démocratique. Fin 2021, le Pacte rassemblait près de 35 groupes locaux, présents dans toutes les régions de France pour organiser des événements et des conférences sur les propositions du collectif.

En 2021, le Pacte du Pouvoir s'est d'abord investi en vue des élections régionales en adaptant les propositions nationales à l'échelle régionale. Les groupes locaux du Pacte s'en sont ensuite emparés pour les porter auprès des candidats pendant la campagne.

Le Pacte a également travaillé à préparer la campagne des élections présidentielles. Nous avons publié 90 propositions, en tenant compte du contexte créé par la crise sanitaire. Parmi ces propositions, nombreuses ont été celles touchant la transition écologique : alimentation et agriculture, mobilité, mesures-miroirs, financement...

En vue de l'élection présidentielle, nous avons créé une campagne de communication afin d'une part d'augmenter la notoriété du Pacte et d'autre part de faire en sorte que nos sujets - transition écologique, inégalités, vie démocratique - soient au cœur de la campagne et des débats.

## COMMUNICATION

- ▶ Matinale France Inter
- ▶ Tribune dans le JDD
- ▶ 14 retombées presse

## PRÉSIDENTIELLE

- ▶ 10 questions posées sur les RS pour mettre en lumière les vraies préoccupations des Français et les propositions du Pacte
- ▶ Vidéo "Les vœux des Français aux candidats à l'élection présidentielle" : 500K vues sur les réseaux sociaux



# L'AFFAIRE DU SIÈCLE : UNE MOISSON DE VICTOIRES HISTORIQUES

Lancé le 17 décembre 2018, par la FNH et ses partenaires co-réquerants Greenpeace France, Oxfam France et Notre Affaire à tous – **l’Affaire du siècle** – recours contre l’État français pour inaction climatique, a connu un dénouement historique en 2021. Une année durant laquelle nous avons récolté les fruits de notre mobilisation sur deux fronts : le front juridique, avec le travail réalisé avec notre avocate Clémentine Baldon, mais également sur le front de la mobilisation citoyenne : avec le souci constant d’informer les 2,3 millions de citoyens et citoyennes, soutiens du recours, soit de façon directe via des communications sur les réseaux sociaux et emailing, soit via les médias.

Dès le 14 janvier, la **première audience de l’Affaire du Siècle** a débouché le 3 février 2021 sur une décision juridique historique : **[l’Etat a été condamné pour inaction climatique](#)**. Le tribunal administratif de Paris a en effet reconnu la responsabilité de l’État français dans la crise climatique et jugé illégal le non-respect de ses engagements de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Il a également reconnu l’État responsable de “préjudice écologique”.

Le 17 mars, nous avons montré **[l’ampleur du retard pris par la France](#)** sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre en calculant *le Jour du dépassement*. Par une action auprès des signataires et de la presse, nous avons fait savoir qu’en 2 mois et 17 jours, la France avait émis ce qui aurait dû être émis en une année pour une France neutre en carbone.

En juin, nous obtenons une seconde victoire aux côtés de la ville de Grande-Synthe, dont nous soutenons le recours contre l’État depuis février 2020 à travers une intervention volon-

taire. Suite au jugement du 19 novembre 2020, donnant trois mois à l’État pour « justifier que la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030 pourra être respectée », nos organisations ont mandaté le cabinet Carbone 4 pour démontrer de façon rigoureuse et transparente que des mesures supplémentaires étaient nécessaires pour que la France respecte ses objectifs 2030. Versées au dossier, ces nouvelles pièces ont permis de condamner une nouvelle fois l’État. Le Conseil d’État a ordonné à l’État de prendre “toutes mesures utiles” d’ici au 31 mars 2022, pour remettre la France sur la bonne trajectoire de réduction de gaz à effet de serre.

Enfin le 14 octobre, à l’occasion d’une **[deuxième audience](#)**, la dernière décision de **l’Affaire du siècle** est tombée : **[l’État a été condamné à réparer le préjudice écologique](#)** causé par son inaction climatique avec obligation de baisser le budget carbone de la France de 15 millions de tonnes d’ici au 31 décembre 2022. Une décision qui impose à l’État de doubler les réductions d’émissions prévues entre 2021 et 2022.

Une véritable moisson de décisions de justice qui font désormais jurisprudence. A partir de maintenant, les gouvernements vont devoir prouver, au tribunal, l’efficacité de leurs politiques climatiques.

- ▶ 10 communiqués de presse
- ▶ 4 conférences de presse
- ▶ 5 vidéos
- ▶ 17 emailings



# L'AFFAIRE DU SIÈCLE

**NOS ACTIONS  
AUPRÈS DES  
CITOYENS POUR  
LEUR DONNER LES  
MOYENS D'AGIR**



“ Au fil des années, à l’écoute des volontés d’agir qui s’expriment au sein de la société et de l’urgence galopante des défis écologique et climatique, nous avons fait évoluer notre métier historique de soutien à l’action vers une volonté : celle d’accompagner les citoyens, avec une attention particulière pour les jeunes, afin de révéler le potentiel de chacun...”

**SÉBASTIEN GALY**, DIRECTEUR DES ACTIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

## ILS SONT À NOS CÔTÉS



**MAIF** soutient la Fondation pour la Nature et l’Homme depuis 2019, et plus spécifiquement ses programmes de mobilisation des citoyens en faveur de l’environnement. Nous partageons les mêmes motivations que la FNH, à savoir contribuer à sensibiliser sur cet enjeu crucial, et surtout donner capacité aux citoyens de se mobiliser en faveur de cette cause. Les programmes **Génération Climat** et **J’agis pour la nature** sont des solutions concrètes pour donner les clefs, notamment aux jeunes, de s’engager. MAIF est heureuse de pouvoir contribuer à cet enjeu aux côtés de la Fondation pour la Nature et l’Homme.



**Léa Nature** apporte et renouvelle son soutien à la Fondation pour la Nature et l’Homme, en tant qu’actrice majeure du plaidoyer en faveur de la transition agricole, écologique et alimentaire. Elle permet de sensibiliser le grand public, les citoyens et de faire bouger les lignes sur les enjeux de la biodiversité et du climat.

# J'AGIS POUR LA NATURE

Pour sa 11<sup>e</sup> année d'existence, notre plateforme du bénévolat nature a passé le cap des 30 000 inscrits avec 32 145 personnes au sein de la communauté de **J'agis pour la Nature**. Les 3 826 nouveaux utilisateurs représentent une augmentation de 13 % pour l'année 2021. Le réseau d'acteurs a, de son côté, accueilli 46 nouvelles structures en 2021, ce qui porte à 882 le nombre total de structures inscrites sur J'agis.

En plus du travail de recrutement de nouvelles structures, des partenariats se sont développés avec plusieurs réseaux associatifs qui organisent des campagnes nationales de grandes ampleurs. Il s'agit de la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels pour les campagnes Fréquence Grenouille et Chantiers d'automne, de l'association Surfrider Foundation Europe pour les Initiatives Océanes, de RAMSAR pour les journées mondiales des zones humides et de la SNPN pour la Fête des mares.

Au total, ce sont plus de 1 139 offres de bénévolat nature qui auront été mises en ligne sur la plateforme **J'agis pour la Nature** en 2021.

## **Le congrès mondial de la nature**

Présent au 26<sup>e</sup> Congrès mondial pour la nature organisé par l'UICN du 3 au 11 septembre à Marseille, nous avons fait découvrir notre plateforme et les activités grâce à un stand immersif présentant les 6 façons d'agir pour la nature. Nous y avons accueilli des scolaires et le grand public. Nous avons également organisé une dizaine de conférences et d'ateliers sur toutes les formes de l'engagement pour la nature que nous soutenons, dont une visioconférence avec plus de 500 étudiants chinois !

Créée pour l'occasion, une campagne visuelle, relayée sur place et sur les réseaux sociaux nous a permis de faire de la pédagogie sur les réussites possibles grâce à l'engagement citoyen. Cette valorisation a doublé le nombre de visites quotidiennes sur notre site. Les médias ont également été conviés sur le stand et à l'occasion d'une grande journée de ramassage des déchets organisée à Marseille avec l'association Wings of the ocean et 1 déchet par jour. 100 bénévoles sont venus nous prêter main forte pour l'occasion.

Enfin un concours organisé sur notre stand avec la SNCF a permis à 500 participants de découvrir notre plateforme grâce à un quiz en ligne, tout en tentant leur chance pour remporter des chèques-cadeaux offerts par notre mécène.

## **Financement d'initiatives portées par des jeunes de 15 à 35 ans**

Pour faire face au déclin massif que subit la biodiversité, la FNH s'est donné pour mission de déclencher des vocations pour voir émerger, partout en France, des jeunes acteurs de la protection de la nature. Pour cela, un dispositif de financement a été créé en 2021 pour encourager les jeunes de 15 à 35 ans à être eux-mêmes à l'initiative de projets de plantation citoyenne, de création de mares ou encore d'actions d'appui aux centres de soin de la faune sauvage. Deux appels à projets ont eu lieu, au printemps et à l'automne, cumulant plus de 170 demandes reçues. En tout, ce sont 26 projets qui ont été financés pour un montant total de 28 000 euros.



**Vous aussi,  
créez  
des coins  
de paradis !**



**Vous aussi,  
ouvrez grand  
vos yeux !**



## PLATEFORME DU BÉNÉVOLAT NATURE

- ▶ 32 155 bénévoles inscrits (+ 13 %)
- ▶ 1 139 activités proposées
- ▶ 882 structures partenaires

## COMMUNICATION

- ▶ 4 communiqués de presse
- ▶ 50 retombées médiatiques

## DISPOSITIF DE SOUTIEN AUX JEUNES

- ▶ 170 demandes
- ▶ 26 projets lauréats
- ▶ 28 000 euros distribués

# GÉNÉRATION CLIMAT

## Accompagner les jeunes

C'est grâce à un réseau de 24 acteurs relais répartis partout sur le territoire que nous proposons aux jeunes de 15 à 35 ans des activités variées leur permettant de devenir des acteurs de la lutte contre les changements climatiques. En 2021, ce sont plus de 7 000 jeunes qui ont participé à des formations, des actions de terrain, des forums d'échanges ou encore des ateliers d'écriture de projets.

## Financer les initiatives des jeunes

Comme chaque année, deux appels à projets ont eu lieu en 2021 pour permettre à des jeunes de 15 à 35 ans de trouver les financements nécessaires à la mise en place de leur projet en France ou dans les pays du Sud. La mise en place d'une campagne d'information sur le réseau social Snapchat a contribué à booster les sollicitations puisque ce sont plus de 500 demandes qui ont été reçues, contre 350 en 2020.

En tout, ce sont 51 projets qui ont reçu un financement dont 29 se déroulent en France et 22 dans un pays du Sud. Le montant global affecté s'est élevé à 167 500 euros.

## Créer un réseau de jeunes ambassadeurs

Ils s'appellent Naomi, David, Alejandra ou Nicolas et ils ont bénéficié d'un financement de la FNH lors d'un appel à projets les années précédentes. Pour continuer à appuyer leur initiative et faire connaître leur engagement au plus grand nombre, la FNH leur propose de les mobiliser afin qu'ils témoignent dans les médias ou interviennent dans des événements à Paris, Lyon ou Bruxelles. Ce groupe d'une quinzaine de jeunes ambassadeurs a pu participer à une cinquantaine d'événements en 2021.



- › Dans son livre : *Ça commence avec une personne : Histoires de la génération climat*, Yann Perreau raconte l'histoire de David Maenda Kithoko, jeune réfugié lauréat de la FNH, devenu militant engagé pour le climat à Lyon.

### SOUTIEN À L'ENGAGEMENT

- ▶ 7000 jeunes formés
- ▶ Événementiels organisés

### SOUTIEN FINANCIER

- ▶ 500 candidatures reçues (+ 150 par rapport à 2020)
- ▶ 51 projets financés pour un montant total de 167 500 euros

### COMMUNICATION

- ▶ Campagne d'information sur Snapchat : 3 vidéos publiées (564 000 personnes touchées)
- ▶ 36 articles valorisant les projets soutenus publiés sur notre site

# MON RESTAU RESPONSABLE

Le système participatif de garantie **Mon Restau Responsable** est basé sur l'organisation d'une séance publique tous les 2 ans, qui permet aux parties prenantes de garantir par un vote que les engagements précédents ont été tenus, et au restaurant de présenter ses nouveaux engagements.

Avec la crise sanitaire, qui a fortement impacté les restaurants collectifs, seulement 27 nouvelles structures ont pu réaliser leur 1<sup>re</sup> séance publique d'engagement dans **Mon Restau Responsable**, et 19 structures ont pu organiser une séance publique pour renouveler leur garantie. Soit au total 46 séances publiques.

Au total fin 2021, 260 structures étaient engagées dans **Mon Restau Responsable**, représentant 1 646 sites de restauration servant 422 203 repas par jour. Si la majorité des restaurants engagés sont dans les établissements d'enseignement (170 structures), leur nombre continue d'augmenter dans le secteur sanitaire et social (63 structures) et dans une moindre mesure dans les administrations et entreprises (27 structures).



- > Le 6 décembre 2021, le CHU et le CROUS de Poitiers se sont engagés ensemble dans la démarche **Mon Restau Responsable**. Ces deux structures publiques— qui représentent 12.000 repas/jour — montrent une dynamique locale à suivre !

**260** STRUCTURES  
ENGAGÉES

**1646** SITES DE  
RESTAURATION

**+ DE 420 000 REPAS SERVIS  
PAR JOUR**

**46 SÉANCES PUBLIQUES :**

- ▶ 27 nouvelles structures
- ▶ 19 structures ont validé leurs engagements et renouvelé leur garantie

# GOUVERNANCE

## Le Conseil d'administration

### *Les statuts*

#### Organisation

Conformément à ses statuts, la Fondation pour la Nature et l'Homme est administrée par un Conseil d'administration. Il est composé de 12 membres :

- ▶ 4 au titre du collège des membres fondateurs, Nicolas Hulot et 3 membres élus parmi les personnes morales ou physiques soutenant la Fondation par leur mécénat financier ou de compétence par une convention de 3 années minimum.
- ▶ 3 au titre du collège des amis de la Fondation, élus parmi les 10 membres du comité consultatif des donateurs et des donatrices, qui sont élus par les donateurs ayant fait au moins un don au cours de l'année précédant l'élection.
- ▶ 5 au titre du collège des personnalités qualifiées, en raison de leurs compétences dans le domaine d'activité de la Fondation.

*Depuis le 24 novembre 2021, suite à la démission de Nicolas Hulot de ses fonctions de Président d'honneur et à sa renonciation d'exercer ses fonctions d'administrateur, le Conseil d'administration est composé de 11 membres, dont 3 au titre du collège des membres fondateurs.*

Un commissaire du gouvernement, désigné par le ministère de l'Intérieur assiste aux séances du Conseil d'administration avec voix consultative. Il veille au respect des statuts et du caractère d'utilité publique de l'activité de la Fondation. Le commissaire aux comptes participe aux réu-

nions du Conseil, sans voix délibérative et présente son rapport sur les comptes annuels, et ses recommandations.

Sont invités à assister aux séances du Conseil d'administration, avec voix consultative :

- ▶ Un représentant du Comité de la Charte du Don en confiance.
- ▶ La présidente du Conseil scientifique de la FNH.

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Bureau composé d'un président, d'un ou deux vice-présidents et d'un trésorier. Le Bureau est notamment chargé d'instruire tous les sujets soumis au Conseil d'administration, de lui remettre le rapport moral et financier, de veiller à l'exécution des décisions prises par le Conseil, de préparer et de contrôler le budget et les comptes de la Fondation.

#### Missions et attributions du Conseil d'administration

- ▶ Il arrête le programme d'action de la Fondation.
- ▶ Il vote, sur proposition du Bureau, le budget et ses modifications.
- ▶ Il adopte le rapport qui lui est présenté annuellement par le Bureau sur la situation morale et financière.
- ▶ Il désigne un ou plusieurs commissaires aux comptes.
- ▶ Il accepte formellement les dons et legs.
- ▶ Il ratifie la création de fonds et de fondations sous égide de la Fondation.

- ▶ Il délibère sur les conventions engageant la Fondation.
- ▶ Il autorise les acquisitions et cessions de biens mobiliers et immobiliers, les marchés, baux et contrats de location, les emprunts, les cautions et garanties accordées au nom de la Fondation.
- ▶ Il fixe les conditions de recrutement et de rémunération du personnel.
- ▶ Il nomme le président du Conseil scientifique.
- ▶ Les fonctions de président et celles des administrateurs ne font l'objet d'aucune rémunération. Seuls leurs frais de transport et d'hébergement sont pris en charge par la Fondation en cas de déplacement dans le cadre de leur mission.

En 2021, le Conseil s'est réuni 3 fois.

## ***Composition du Conseil d'administration (au 24 novembre 2021)***

### **Le collège des membres fondateurs**

- ▶ Béatrice Debosque, directrice générale d'API Restauration.
- ▶ Mikaël Lemarchand, directeur de l'Engagement Sociétal et de la Transition Ecologique, SNCF.
- ▶ Charles Kloboukoff, président fondateur de Léa Nature.

### **Collège des amis de la Fondation**

- ▶ Helle Frank Liataud, membre de Conseils d'administration et présidente de B Lab France.
- ▶ Frédérique Nicoli Ly, professionnelle de la RSE (responsabilité sociale de l'entreprise), le développement durable appliqué aux organisations.

- ▶ Axel Othelet, Directeur de la Cité des Paysages - Conseil départemental de Meurthe et Moselle. Consultant et enseignant aux universités de Lorraine et de Franche-Comté.

### **Collège des personnalités qualifiées**

- ▶ Alain Grandjean, docteur en économie de l'environnement, co-fondateur et associé de Carbone 4, cabinet de conseil en stratégie climat et transition énergétique, président de la FNH.
- ▶ Michèle Pappalardo, diplômée de sciences politiques Paris et de l'ENA, fondatrice de Michèle Pappalardo Conseil, cabinet de conseil en stratégie durable, vice-présidente de la FNH.
- ▶ Anne de Béthencourt, fondatrice de Reset The World, cabinet de conseil en transformation écologique, membre du Conseil économique, social et environnemental, trésorière de la FNH.
- ▶ Leah Ball, diplômée de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, consultante en développement durable.
- ▶ Laurent Piermont, ingénieur agronome et docteur en écologie.

### **La commissaire du gouvernement**

- ▶ Christian de Boisdeffre, administrateur général des finances publiques.

### **Le Bureau**

En 2021, le Bureau s'est réuni 7 fois. Au 24 novembre 2021, il était composé de :

- ▶ Alain Grandjean, président.
- ▶ Michèle Pappalardo, vice-présidente.
- ▶ Anne de Béthencourt, trésorière.

## **Le comité consultatif des donateurs et donatrices**

Composé de 10 donateurs et donatrices fidèles, il est élu par l'ensemble des contributeurs actifs de la Fondation, pour un mandat de 4 ans, renouvelable une fois. 6 femmes et 4 hommes, de 38 à 58 ans, venant de 9 départements différents et exerçant diverses professions représentent ainsi la communauté donatrice auprès de la direction de la Fondation et du Conseil d'administration. Leurs rôles sont les suivants :

- ▶ Ils sont informés et consultés sur les activités et le fonctionnement de la Fondation.
- ▶ Ils expriment le point de vue des donateurs.
- ▶ Ils élisent les 3 représentants des donateurs au Conseil d'administration (qui constituent le Collège des amis de la Fondation).

Le comité se réunit au moins deux fois par an avec la direction de la Fondation et les personnes invitées en fonction des sujets à l'ordre du jour.

## **Direction et personnel**

Les activités opérationnelles de la Fondation sont placées sous la responsabilité de la directrice générale, nommée par le président après avis du Conseil d'administration.

En juin 2021, Stéphanie Clément-Grandcourt succède à Cécile Ostria, directrice générale de la Fondation durant 20 années. Après une formation en école de commerce et un parcours dans le marketing alimentaire et les médias, Stéphanie a co-fondé et co-dirigé durant 10 ans une agence d'édition et de production de contenus éditoriaux. Portée par un intérêt pour la recherche scientifique et la philanthropie, elle rejoint en 2011 la Fondation pour la Recherche Médicale, à la tête du département Philanthropie et Partenariats, puis la Fondation Tara Océan en qualité de Directrice du développement. Elle suit en 2016 le Cycle des Hautes Études Euro-

péennes de l'ENA.

La directrice générale est assistée par les instances suivantes :

- ▶ Le comité de direction a pour rôle de piloter la Fondation au quotidien, dans le cadre de la stratégie opérationnelle et des objectifs définis. Il réunit chaque semaine la directrice générale, la directrice administrative et financière, la directrice du plaidoyer et de la prospective, la directrice de la communication et de la mobilisation, le directeur des actions nationales et internationales, la directrice mécénat et collecte.
- ▶ Le comité de suivi de la stratégie réunit chaque trimestre la directrice générale et les directeurs de pôles de la Fondation. Il a pour rôle d'éclairer et de construire la stratégie opérationnelle.
- ▶ Le Conseil scientifique.

## **Bilan social 2021**

- ▶ La Fondation employait 29 salariés, 1 apprentie et 3 personnes en mission de service civique volontaire au cours de l'année 2021.
- ▶ 86 % des salariés ont un niveau égal ou supérieur au Bac+4.
- ▶ 10 salariés ont bénéficié de journées de formations pour un total de 245 heures.
- ▶ 11 formations ont été dispensées aux salariés.
- ▶ La charte du droit sur la déconnexion et du bon usage des outils numérique signée par tous les salariés et mise en place en fin d'année.
- ▶ Les 3 salaires annuels bruts les plus importants représentent 229 023 euros au 31 décembre 2021.
- ▶ 2 délégués du personnel, 2 titulaires (collège unique) représentent les salariés auprès de la direction.
- ▶ Les salariés bénéficient du télétravail de façon régulière.

## Transparence de la gestion

Le rapport d'activité est à la disposition du public dans son intégralité sur le site Internet de la Fondation. Il est également envoyé sous forme papier à toute personne qui en fait la demande. Les donateurs et les mécènes de la Fondation reçoivent automatiquement L'Essentiel, un rapport simplifié, contenant les comptes.

## Contrôle interne, audits et gestion des risques

La Fondation est suivie régulièrement par le contrôleur du Comité de la Charte du Don en confiance, qui est invité à participer à chaque Conseil d'administration.

Les comptes de la Fondation sont contrôlés et certifiés chaque année par un commissaire aux comptes, qui est invité à participer également à chaque Conseil d'administration.

Depuis 2015, la Fondation a mis en place une cartographie des principaux risques liés à l'activité de la Fondation avec une déclinaison de fiches de risque pour le suivi de chacun : risques financiers, risques de réputation, risques liés à la sécurité des biens et des personnes, risques conflictuels. Ce dispositif permet une prévention et une maîtrise des principaux risques et assure une continuité de l'activité dans le respect de ses valeurs et de sa mission sociale.

## Le Conseil scientifique de la Fondation

Le Conseil scientifique de la FNH regroupe une quarantaine d'universitaires et de scientifiques reconnus. Il est l'un des rares endroits où se croisent des spécialistes aussi bien des sciences de la matière et du vivant (écologues, climatologues, physiciens, etc.) que des sciences

humaines et sociales (sociologues, économistes, philosophes, juristes, etc.). En 2021, Marie-Anne Cohendet, constitutionnaliste, professeur de droit - Ecole de droit de la Sorbonne. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, a été nommée présidente du Conseil scientifique.

### *Ses membres sont les suivants :*

- ▶ Marie-Anne Cohendet – Constitutionnaliste, professeur de droit - Ecole de droit de la Sorbonne. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.
- ▶ Loïc Blondiaux – Sociologue, professeur de science politique - Université Paris I Panthéon-Sorbonne.
- ▶ Dominique Bourg – Philosophe, professeur honoraire - Université de Lausanne.
- ▶ Patrick Criqui – Économiste, directeur de recherche au CNRS. Directeur du laboratoire EDDEN (Economie du Développement Durable et de l'ENERgie).
- ▶ Philippe Cury – Écologue, directeur de recherche – Institut de recherche pour le développement et président du Conseil scientifique de l'Institut océanographique de Monaco.
- ▶ Marc Dufumier – Agronome, professeur émérite - AgroParisTech. Président de la plateforme pour le commerce équitable.
- ▶ Marie Duru-Bellat – Sociologue, professeur des universités - Sciences Po Paris.
- ▶ Alain Grandjean – Economiste, co-fondateur et associé du cabinet de conseil Carbone 4. Membre du Conseil économique pour le développement durable.
- ▶ Jeanne Fagnani – Sociologue, directrice de recherche honoraire - CNRS. Chercheuse associée à l'Institut de recherches économiques et sociales (IRES).
- ▶ Jean-Baptiste Fressoz – Historien, maître de conférence - Imperial College, Londres

(Center for the History of Science, Technology and Medicine).

- ▶ Philippe Garrigues – Ecotoxicologue, directeur de recherche - CNRS. Directeur de l'Institut des sciences moléculaires.
- ▶ François Gemenne – Politologue, chercheur qualifié du FNRS, directeur de l'observatoire Hugo à l'Université de Liège et enseignant à Sciences Po. Auteur principal pour le GIEC.
- ▶ Gaël Giraud – Économiste, chef économiste de l'Agence française de développement. Rattaché au Centre d'économie de la Sorbonne. Président de la chaire Energie et prospérité, lancée par l'École polytechnique, l'Université Paris-Sorbonne et l'Institut Louis Bachelier. Membre du CERAS.
- ▶ Pierre-Henri Gouyon – Écologue, professeur - Muséum national d'Histoire naturelle - AgroParisTech - Sciences Po Paris.
- ▶ Jean Jouzel – Climatologue, chercheur - CEA. Ancien vice-président du GIEC. Prix Nobel de la Paix (2007).
- ▶ Alain Karsenty – Économiste, chercheur - CIRAD - Montpellier.
- ▶ Marc Lachièze Rey – Astrophysicien, directeur de recherches - CNRS. Travaille au laboratoire Astroparticules et Cosmologie - Université Paris 7 en physique fondamentale et philosophie de la physique.
- ▶ Yvon Le Maho – Écologue, directeur de recherche - CNRS. Membre de l'Académie des sciences.
- ▶ Jean-Dominique Lebreton – Écologue, directeur de Recherche - CNRS. Membre de l'Académie des Sciences.
- ▶ Jacques Lecomte - Psychologue, docteur en psychologie.
- ▶ Thierry Libaert - Chercheur en communication, professeur en sciences de l'information et de la communication. Membre du comité économique et social européen.

- ▶ Marie-Antoinette Mélières – Climatologue, enseignante - chercheuse - Université de Grenoble.
- ▶ Michel Prieur - Droit de l'environnement, professeur émérite à l'Université de Limoges et directeur scientifique du CRIDEAU.
- ▶ Cécile Renouard – Philosophe, professeure - Centre Sèvres. Directrice du programme de recherches CODEV (Entreprises et développement des pays émergents) - Institut Iréné de l'ESSEC. Enseignante - Ecole des Mines - ESSEC.
- ▶ Nathalie Ros – Juriste, professeure de droit international public - Université François Rabelais de Tours. Vice-Présidente et secrétaire générale de l'Association internationale du Droit de la Mer.
- ▶ Laurence Scialom - Économiste, professeure d'économie à l'Université Paris Nanterre, laboratoire EconomiX.
- ▶ Sophie Swaton - Économiste et philosophe, Université de Lausanne.

## *La FNH est membre de ces organismes :*

### **Organisations internationales**

- ▶ Comité économique et social européen (Thierry Libaert).
- ▶ Observateur auprès de la convention cadre des Nations unies sur les changements climatiques (Célia Gautier).
- ▶ Union internationale de la conservation de la nature (Cécile Ostria).

### **Organisations nationales**

#### Organismes officiels

- ▶ Commission Nationale consultative des Droits de l'Homme (Samuel Leré, Jeanne Fagnani).

- ▶ Conseil national de la transition écologique (Cécile Ostria, Amandine Lebreton, Samuel Leré).
- ▶ Conseil économique, social et environnemental (Anne de Béthencourt, Pascal Mayol).
- ▶ Conseil national de l'air (Marie Chéron).
- ▶ Comité national de la biodiversité (Rémi Guidoum, Patrick Lapouyade).
- ▶ Conseil national de l'alimentation (Caroline Faraldo).
- ▶ Conseil national de la restauration collective (Caroline Faraldo).
- ▶ Comité d'orientation stratégique et de suivi du plan Ecophyto (Caroline Faraldo).

### **Associations**

- ▶ Association Fête de la nature (Maxime André).
- ▶ Le Don en Confiance (Sylvie Marmol).
- ▶ Centre français des fonds et fondations (Cécile Ostria, Sylvie Marmol).
- ▶ Comité Ecolo Crèche (Patrice Raveneau).
- ▶ Comité français de l'UICN (Cécile Ostria).
- ▶ Fonds pour la promotion des études préalables, études transversales et évaluation (Jules Obama).
- ▶ Forum Citoyen pour la RSE (André de Marco).
- ▶ France Générosités (Astrid Heil).
- ▶ Réseau Action Climat RAC France (Célia Gautier).
- ▶ Réseau national des PAT (Patrice Raveneau).
- ▶ Transport et Environnement (Marie Chéron).
- ▶ Pour une autre PAC (Caroline Faraldo).

### **Entreprises et organisations professionnelles**

- ▶ 1 % pour la planète France (Astrid Heil).
- ▶ Conseil des parties prenantes de RTE (Marie Chéron et Célia Gautier).
- ▶ Entreprises pour l'environnement (Astrid Heil).
- ▶ Plateforme des acteurs en transition énergétique (Célia Gautier).

### **Participation à des groupes de travail, commissions et comités extérieurs**

- ▶ Collectif National Sciences Participatives/Biodiversité (Géraldine Audrerie).
- ▶ Collectif des fondations pour le climat (Cécile Ostria).
- ▶ Comité de labellisation du Flocon vert (Sébastien Galy).
- ▶ Groupe de travail "Pays en développement et Biodiversité" de l'UICN (Inès Lazghab).
- ▶ Groupe de travail "Élevage et environnement" mené par l'interprofession bovine - INTERBEV (Caroline Faraldo).
- ▶ Groupe de travail sur les modèles économiques des ONG de l'environnement (Cécile Ostria).
- ▶ Programme d'appui aux Organisations des Solidarités Internationales issues des Migrations (Inès Lazghab).
- ▶ Programme Nature 2050 de la CDC Biodiv (Amandine Lebreton).
- ▶ Comité de suivi de la politique commerciale (Samuel Leré).
- ▶ Domestic Advisory Group du CETA (Samuel Leré).
- ▶ Pacte du Pouvoir de Vivre (Amandine Lebreton et Samuel Leré).

# NOS CAMPAGNES DE COLLECTE GRAND PUBLIC

## ILS NOUS SOUTIENNENT ET DISENT POURQUOI

**Nadine Valentin**, donatrice

“Depuis de nombreuses années, je suis sensible aux problématiques écologiques et je souhaitais soutenir une association ou fondation œuvrant en ce sens. Je me suis tournée vers la FNH pour plusieurs raisons: d’abord c’est une fondation française, avec une portée médiatique forte. Ensuite, j’aime ses actions tant sur l’écologie, que ses idées sur la place de l’humain dans le monde et sur notre belle planète, avec la volonté que les hommes soient au centre des décisions et des actions, que chaque citoyen ait un

rôle à jouer et puisse faire pencher la balance du bon côté. J’aime la vue systémique de l’écologie donnée par la Fondation. J’ai découvert les écogestes avec la FNH et c’est avec elle que j’ai commencé à les faire et à me challenger.”



**Pierre Fabre**, donateur

“Notre société a besoin de porte-paroles médiatiques et je m’en méfie. Mais j’ai un jour découvert la Fondation pour la Nature et l’Homme : offensive sur des fronts essentiels (pollution, biodiversité, climat...), non partisane, mobilisant des scientifiques de qualité, produisant des documents clairs sur les actions et politiques à mener, ouverte à la diversité des acteurs... Il faut parler à tous, il faut que tous s’y mettent ! De **L’Affaire du siècle** au soutien d’actions concrètes, locales, humaines, souvent petites mais qui sont les gouttes d’eau nécessaires à toutes les rivières. Agir en grand et en petit. La FNH agit.”



## Une campagne télévisée

En 2021, pour la première fois, nous avons souhaité toucher le plus grand nombre en optant pour une campagne de visibilité et de notoriété télévisée. Début février, nous avons donc diffusé un spot TV sur 25 chaînes durant deux semaines. L'objectif : interpeller le téléspectateur sur la nécessité d'accélérer la transition écologique et solidaire et lui donner envie de soutenir nos actions.

## Une campagne IFI

En mai, la Fondation a lancé sa campagne **Porteurs d'Avenir** dédiée à la fiscalité. En outre, cette période permet de s'adresser à nos donateurs assujettis à l'IFI sur les avantages liés à la défiscalisation de leurs dons.

## Une campagne ludique sur les réseaux sociaux

En septembre, nous avons testé deux quiz en ligne, « Quel acteur de la transition écologique êtes-vous ? » et « Et vous, quelles sont vos croyances en matière d'écologie ? » auprès d'un public interpellé sur les réseaux sociaux. Les personnes ayant répondu à l'un des deux quiz ont été contactées par téléphone afin de les sensibiliser et de leur proposer de s'engager sur la durée aux côtés de la FNH.

## La campagne de fin d'année 'Urgence Catastrophes'

Enfin, la principale campagne d'appel à la générosité du public, la campagne **Urgence Catastrophes**, s'est déroulée sur tout le mois de décembre. Elle a mobilisé notre communauté sur des thèmes majeurs : agir pour sortir des pesticides et préserver notre santé, la biodiversité et les agriculteurs ; contraindre par la justice l'État à réparer les conséquences de son inaction climatique ; lutter contre la pollution de l'air et le dérèglement climatique et en finir avec la dégradation des écosystèmes.

### RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (DONS ET LEGS)

- ▶ Les dons et legs représentent 39 % des ressources de la Fondation (hors Fondation Maisons du Monde)
- ▶ La collecte a atteint un montant de 1 226 353 euros
- ▶ Plus de 8 200 personnes ont donné
- ▶ La FNH a reçu 2 legs et 2 assurances vies pour un montant de 239 574 euros

# NOS FONDATIONS ABRITÉES

Forte de ses 30 ans d'expérience dans le soutien au monde associatif, la FNH a développé une expertise dans la constitution de projets philanthropiques et environnementaux, le besoin des associations environnementales œuvrant sur le terrain et la gestion administrative et financière d'une fondation. La FNH est ravie de partager ses compétences et son réseau avec ses fondations abritées.

## FONDATION ETRE

La Fondation ETRE s'est créée en 2020 pour répondre au besoin de formation aux métiers de la transition. Sa mission principale est l'accompagnement de la création de nouvelles écoles de la transition écologique ETRE un peu partout en France. Ces écoles accompagnent et forment des jeunes en difficulté aux métiers manuels de la transition écologique. Pour soutenir ces actions de terrain, la Fondation porte également un plaidoyer engageant et impulse des réflexions scientifiques autour de la place des enjeux écologiques dans le monde de la formation et du travail.

### *Frédéric Mathis, fondateur de la Fondation ETRE*

*“L’histoire commune entre les écoles ETRE et la Fondation pour la Nature et l’Homme est une longue histoire. Elle a débuté dès 2008 et s’est poursuivie et renforcée jusqu’à aujourd’hui. Lorsque nous avons pensé à notre stratégie d’essaimage et à notre besoin d’avoir une structure qui puisse accompagner et porter la dynamique des écoles ETRE, par le plaidoyer, le conseil scientifique et la garantie de la philosophie de nos écoles, il nous est apparu logique et souhaitable de sceller de manière encore plus forte notre engagement et notre partenariat avec la FNH en créant la Fondation ETRE, sous égide de la FNH. Nous donnant ainsi une visibilité nationale et nous permettant d’échanger et de coopérer de manière plus rapprochée entre nos deux fondations. Une belle histoire à écrire et construire.”*



## FONDATION BREIZH BIODIV'

Lancée il y a tout juste un an par la région Bretagne, la Fondation Breizh Biodiv est destinée à accélérer la transition écologique en soutenant des projets d'intérêt général portés localement en faveur de la préservation de la biodiversité et des ressources. A travers un premier appel à projets 'Biodiversité et Forêt', la Fondation et ses financeurs, publics et privés, vont accompagner 10 lauréats, d'autres appels à projets suivront, visant à encourager des initiatives innovantes portant sur la reforestation, la plantation d'arbres en milieu urbain avec, comme dénominateur commun, la préservation des espèces animales et végétales.

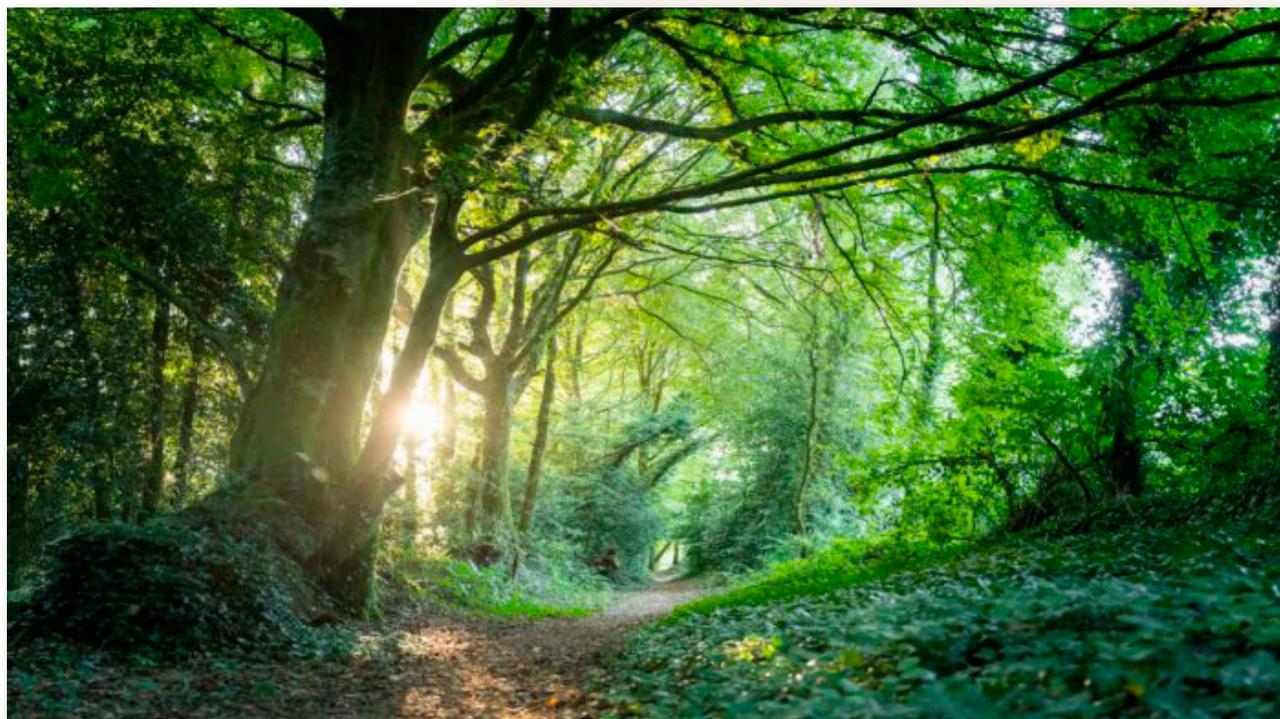
**Breizh Biodiv**  
LA FONDATION BREITONNE POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

## FONDATION WATT FOR CHANGE

Watt for Change, fondation du groupe VALOREM promeut une transition écologique et solidaire pour agir contre la précarité énergétique. Elle mène et finance des projets concrets d'accès aux énergies vertes et d'accompagnement des personnes vulnérables face aux enjeux de l'énergie en France et dans le monde. La Fondation VALOREM est venue renforcer l'action philanthropique de VALOREM qui avait lancé son fonds de dotation en 2016.

*Pierre Girard, Président de la Fondation VALOREM*

*« Bénéficiaire de l'expertise de la FNH dans la réalisation de nos missions nous assure une gestion rigoureuse tout en gardant notre créativité et notre authenticité. Nos échanges réguliers contribuent à notre montée en compétences. »*



# NOS PARTENAIRES FINANCIERS

## Le soutien des entreprises et des fondations

Nous sommes soutenus par des entreprises, des fondations d'entreprises et des fonds de dotation engagés dans la transition écologique et solidaire. Ils nous rejoignent car ils souhaitent renforcer leurs engagements et impact positif en apportant à notre Fondation des moyens de mener à bien sa mission sociale. Nous sommes également soutenus par des fondations privées souhaitant agir en faveur de l'environnement.

Nous remercions nos mécènes fidèles pour leur soutien à nos métiers et programmes thématiques : API Restauration, DSC Temperly, Léa Nature, MAIF, Mobivia, Renault, RTE, SNCF, les Fondations ECF, Daniel et Nina Carasso, Nature & Découvertes, Prince Albert II de Monaco, Renault et la Fondation de France ainsi que le fonds de dotation Domorrow.

Dans la continuité des nouvelles formes d'interactions avec nos mécènes initiées en 2020 et en complément des temps d'échanges dédiés et collectifs tels que le Club des partenaires, nous avons organisé une série de cinq webinaires pédagogiques, exclusivement réservés à leurs collaborateurs. Des moments privilégiés pour partager notre expertise sur cinq sujets thématiques et favoriser des échanges privilégiés avec nos experts.

La Fondation tient également à remercier chaleureusement les mécènes AG2R, AFM, Alter Equity, API Restauration, BNP Paribas, Fondation Lemarchand, Galeries Bartoux, Kering,

et Malakoff Humanis qui ont maintenu, voire amplifié leur don malgré l'annulation du dîner de soutien prévu en novembre 2021 afin de célébrer le 30<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation.

Notre Fondation a aussi bénéficié de nouveaux soutiens ponctuels d'entreprises qui ont déployé des actions de philanthropie auprès de leurs parties prenantes par le biais de différentes opérations d'engagement : arrondi en caisse, arrondi sur salaire, reverse d'un pourcentage du chiffre d'affaires... De nombreuses actions qui contribuent à la sensibilisation et la mobilisation d'un nombre croissant de citoyen-ne-s. Un grand merci aux Galeries Lafayette, à Hatier, Lilo, Monoprix ainsi qu'à Agap2 et Aglaïa.

### 5 WEBINAIRES PÉDAGOGIQUES DÉDIÉS AUX COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES DE NOS ENTREPRISES MÉCÈNES

#### NOUVELLE FORME D'ENGAGEMENT :

- ▶ arrondi en caisse, arrondi sur salaire,
- ▶ pourcentage du chiffre d'affaires...

#### NOUVELLE FORME DE PARTENARIAT :

- ▶ publicité solidaire avec l'entreprise *Goodeed*

## MÉCÈNES



Temperly



## PARTENAIRES ENGAGÉS



## FONDS PUBLICS



## Un pied dans la publicité solidaire

En 2021, la Fondation a noué un nouveau type de partenariat dans le domaine du *goodvertising* ou de la publicité solidaire avec l'entreprise Goodeed qui permet aux citoyens de financer des projets de fondations et associations en visionnant des publicités solidaires.

## Le Fond des TPE&PME

Face aux demandes croissantes de TPE de s'engager à nos côtés en faveur de la transition écologique et solidaire, la Fondation a lancé le Fonds TPE pour la Nature et l'Homme, un fonds dédié, ouvert uniquement aux TPE, destiné à soutenir des actions de terrain menées par des jeunes de 15 à 35 ans.

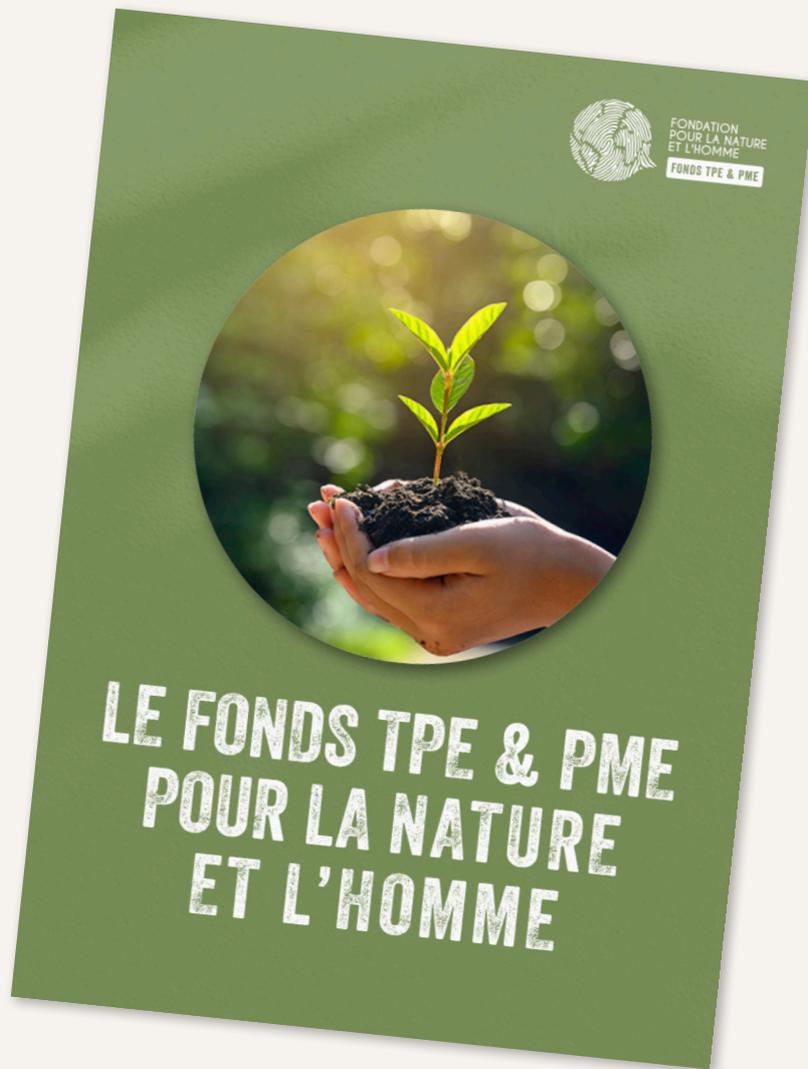
La Fondation remercie les 13 premières entreprises qui ont rejoint le Fonds TPE en 2021 : Alterfood, Lentilly Immobilier, Interalliance, Océan Vert, Label Vitre, Ektis, Expressions Jardin, Etoiles et Toiles, Ingetech, A la Karte, Oscar Référencement, Expertis et Platinium.

### LES FONDS TPE & PME



EXPERTIS





*engagé avec*



FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME  
FONDS TPE & PME

**POUR SOUTENIR LES  
PROJETS DES JEUNES  
POUR LE CLIMAT  
ET LA BIODIVERSITÉ.**

# NOTRE ÉCOSYSTÈME EN 2021

29  
SALARIÉS  
ET 3  
SERVICES  
CIVIQUES

28  
EXPERTS MEMBRES  
DE NOTRE CONSEIL SCIENTIFIQUE

8 200  
DONATEURS

1  
COMITÉ  
CONSULTATIF  
DES DONATEURS

3  
FONDATIONS  
ABRITÉES

14  
MÉCÈNES

1  
FONDS  
TPE & PME

32 155  
BÉNÉVOLES  
NATURE

130 000  
CITOYENS  
SYMPATHISANTS

24  
STRUCTURES  
RELAIS  
RÉGIONALES  
ET LOCALES  
DE NOTRE  
PROGRAMME  
GÉNÉRATION  
CLIMAT

1 646  
SITES DE  
RESTAURATION  
COLLECTIVE  
ENGAGÉS  
DANS NOTRE  
DÉMARCHE  
MON RESTAU  
RESPONSABLE

882  
ASSOCIATIONS PARTENAIRES  
DE NOTRE PROGRAMME  
J'AGIS POUR LA NATURE



FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME