



“

DÉPASSER LES CLIVAGES, INSPIRER LES COURAGES

pour que les solutions écologiques
deviennent la chance de tous.

Stéphanie Clément-Grandcourt,
Directrice de la Fondation



© Sébastien Godefroy

Quelle année ! 2022 a été une année re-fondatrice pour la Fondation pour la Nature et l'Homme. Après plus de 30 ans d'existence et le départ définitif de Nicolas Hulot, fondateur et ancien président d'honneur de la FNH, nous avons entamé un nouveau chapitre de notre histoire et posé avec clarté et ambition les lignes de notre action.

Comme vous pourrez le lire au fil de ces pages, nous avons été très actifs sur l'ensemble de nos missions et présents sur tous les fronts pour lever les blocages qui entravent la transition écologique et sociale.

Mais durant cette période, nous nous sommes également interrogés sur notre valeur ajoutée, notre impact, nos priorités. Face à l'urgence des transformations à opérer, comment être encore plus efficace ? Comment peser plus lourdement dans le débat publique ? Comment construire des scénarios de transition et des outils pour permettre encore plus d'avancées concrètes ? Nous avons mené un travail approfondi qui a confirmé que nous nous ne nous étions pas trompés sur les fondamentaux de notre méthode : l'humain au cœur de notre action, la science et l'expertise comme socle de nos prises de parole, la co-construction et le dialogue avec ceux qui ont le pouvoir et la responsabilité d'agir – décideurs politiques, acteurs économiques. La mobilisation, enfin, des décideurs et des citoyens pour agir en profondeur et provoquer des changements significatifs pour nous permettre à tous de vivre mieux.

Sans radicalité ni dogmatisme, cette méthode est déployée auprès des décideurs et des citoyens autour de cinq programmes identifiés comme majeurs tant dans leurs impacts directs sur nos vies (santé, qualité de vie,

emploi...) que dans leurs conséquences dramatiques sur le climat et la biodiversité.

En 2022 et grâce à votre soutien financier, nous avons réalisé des avancées majeures et nous continuons chaque jour à travailler d'arrache-pied, convaincus que nous devons agir sans relâche pour éclairer et inspirer la décision politique et mobiliser le plus grand nombre autour d'une ambition commune : agir avec exigence et dans le dialogue pour que les solutions écologiques deviennent la norme de nos vies sans laisser personne de côté.

Nous sommes portés par la force puissante de toutes celles et ceux qui chaque jour nous donne les moyens d'agir : les administrateurs de la Fondation, les membres de son Conseil scientifique, le Comité des donateurs, les associations partenaires, les donateurs (vous !) et partenaires, fidèles à nos côtés ainsi que toutes celles et ceux qui nous suivent au quotidien dans nos actions et sur les réseaux sociaux. Qu'ils soient tous ici chaleureusement remerciés.

En 2023, forts de notre nouvelle gouvernance incarnée par Gildas Bonnel, nouveau président du Conseil d'administration et François Gemenne, nouveau président du Conseil scientifique, nous continuons à jeter des ponts, à créer des passerelles et nous sommes pleinement engagés à porter haut, fort et avec espoir, notre ambition auprès du plus grand nombre : dépasser les clivages, inspirer les courages pour que les solutions écologiques deviennent la chance de tous.

”

Stéphanie Clément-Grandcourt

et toute l'équipe de la Fondation pour la Nature et l'Homme



NOS ACTIONS 2022 EN CHIFFRES

70 000

signatures pour «plus de climat» dans la campagne présidentielle dans le cadre de l’Affaire du Siècle : organisation du 1^{er} débat 100 % climat.

35 000

inscrits sur la plateforme jagispourlanature.org soit 10 % de plus en un an.

1 750

structures (+13 % en un an) pour Mon Restau Responsable qui servent 570 000 repas par jour (soit plus de 15 millions par an).

13 000

personnes interrogées pour le Baromètre des Mobilités 2023.

1 500

inscrits à nos webinaires [#JagisJePlante](https://www.instagram.com/jagisjeplante) + de 60 tutos et 7 outils pédagogiques.

28

projets portés par 69 jeunes dans le programme Génération Climat pour 85 000 euros de récompense.

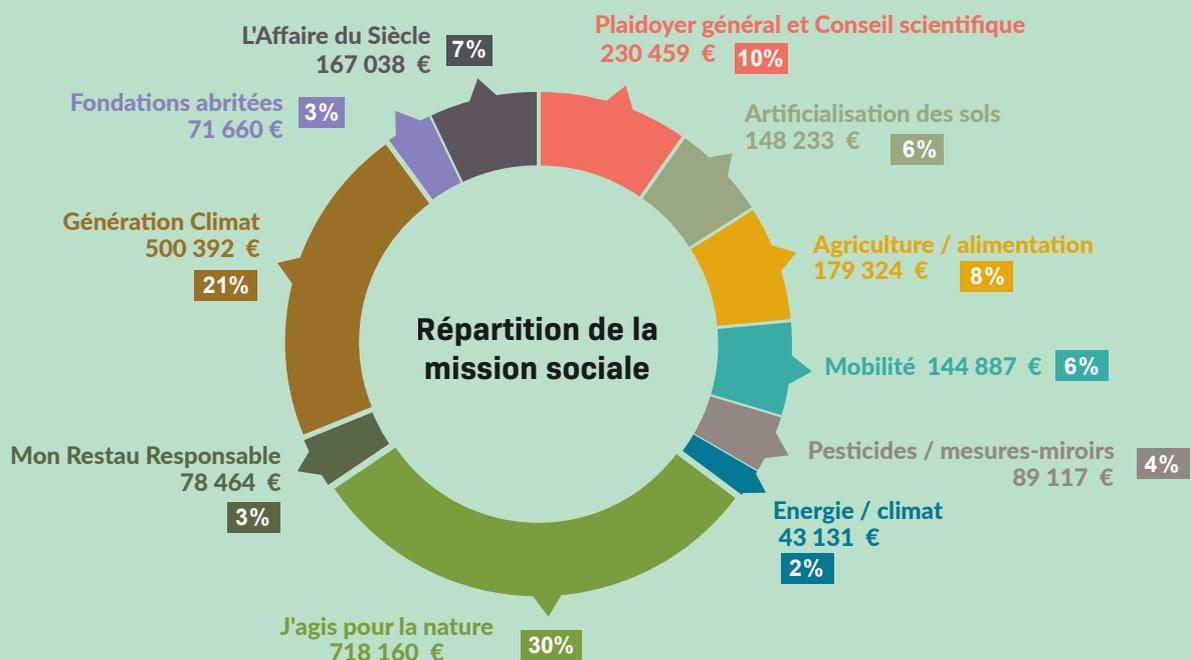
3

fondations abritées (Valorem, ETRE, Breizh Biodiv’)

400

chantiers de plantation et 5 500 plants mis en terre lors du weekend de lancement de #JagisJePlante

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS/ACTIONS



RÉTROSPECTIVE DE NOS ACTIONS 2022

MARS

Le débat du siècle

Un premier débat présidentiel entièrement dédié au climat

Avec les autres ONG de l’Affaire du Siècle, la FNH s’est donné pour objectif de mettre l’urgence climatique au cœur de l’élection présidentielle. Un questionnaire visant à évaluer l’ambition des programmes au regard de la condamnation pesant sur l’État pour sortir la France de l’illégalité climatique a ainsi été adressé aux candidats. L’occasion également d’organiser le “Débat du Siècle”, premier débat 100 % dédié au climat dans le cadre d’une présidentielle. Diffusée en ligne, l’émission a duré trois heures et fait plus de 1 million de vues.



Faire émerger les sujets écologiques et sociaux dans l’élection présidentielle

À l’occasion de la Présidentielle, la FNH et les autres ONG membres du Pacte du Pouvoir de vivre, ont organisé plus de 25 rencontres partout en France avec ses groupes locaux dont une rassemblant plus de 500 personnes. Associations locales et dirigeants des associations membres du Pacte étaient présents pour réaffirmer leur unité autour de 90 propositions et leur volonté d’établir un nouveau modèle de société plus écologique, plus solidaire et plus démocratique.

JUIN

Artificialisation des sols

Publication d’un état des lieux de l’artificialisation des sols en France

La FNH a publié sa première contribution sur le thème de l’artificialisation des sols. Au-delà de la présentation des définitions et des impacts de cet enjeu majeur, cette contribution dresse un état des lieux synthétique de la répartition des sols artificialisés en France métropolitaine. Un premier éclairage qui rappelle que l’artificialisation des sols est un sujet complexe qui questionne fondamentalement nos modèles d’aménagement et nous invite à repenser notre rapport aux territoires et à la biodiversité qui s’y développe. Cet état des lieux sera suivi de plusieurs autres publications en 2023.



Mobilité

Seconde édition du Baromètre des Mobilités du Quotidien

Avec son partenaire Wimoov, la FNH a publié la 2^{de} édition du [Baromètre des mobilités du quotidien](#). Reposant sur une enquête menée auprès de 13 000 personnes, cette étude a permis de mettre en lumière le chiffre de la précarité mobilité en France : plus de 13 millions de personnes sont impactées. L’objectif était de démontrer que les mesures de court terme ne sont pas suffisantes tout en s’appuyant sur des propositions appelant notamment à un plan social d’accompagnement vers les mobilités durables.



Agriculture/ alimentation

Décryptage des vraies causes de la crise alimentaire mondiale et portage auprès des décideurs politiques

La guerre en Ukraine a alimenté de vifs débats autour de l’augmentation de la production agricole et d’une remise en question des ambitions environnementales. Avec d’autres ONG, la FNH a alerté sur le fait que produire plus à tout prix ne constitue pas la solution pour garantir notre souveraineté alimentaire. Une lettre a été adressée à Emmanuel Macron et à Julien Denormandie (alors Ministre de l’agriculture) pour leur demander de ne pas céder à la pression des représentants du modèle agricole industriel. Un décryptage de cette crise a été publié par la FNH, présenté aux médias et diffusé au sein de l’Assemblée nationale.



1^{ER} JUILLET

Agriculture/alimentation

Vers plus de soutien à l'agriculture biologique

En 2022, la France a dû élaborer son Plan Stratégique National (PSN), déclinaison française de la Politique Agricole Commune européenne (PAC) - plan déterminant pour l'avenir de nos agriculteurs et de la biodiversité. La FNH s'est mobilisée pour porter trois propositions ambitieuses et a été entendue sur sa première demande : le soutien financier aux agriculteurs en agriculture biologique a été rehaussé de 110€/hectare/an contre 82€ initialement prévus. De plus, de par son architecture, le PSN positionne maintenant clairement le label AB à un niveau supérieur aux autres certifications (HVE notamment).



SEPTEMBRE

Mon Restau Responsable

Plaidoyer d'urgence en faveur de la restauration collective, très impactée par l'inflation

Avec son partenaire Réseau Restau'Co, la FNH a saisi le projet de loi de finance 2023 pour donner à la restauration collective des moyens supplémentaires lui permettant de servir des repas sains et durables dans un contexte d'inflation. Trois propositions concrètes ont été présentées à des députés : l'allocation d'un budget d'urgence (20 centimes par repas) pour soutenir l'achat de produits bio, l'allocation d'une prime à l'investissement de 100 millions d'euros et la rédaction d'un rapport sur les dispositifs financiers à la disposition des restaurants collectifs pour leur permettre d'améliorer leur accessibilité. Des propositions qui ont été massivement traduites en amendements par des groupes de tous les bords, mais qui malheureusement n'ont pas pu voir le jour suite au 49.3 déclenché par la première Ministre.

OCTOBRE

J'agis pour la nature

Lancement de la campagne de mobilisation citoyenne #JagisJePlante

La Fondation a lancé la 1^{ère} édition de la campagne [#JagisJePlante](#). Objectif : sensibiliser le grand public à la nécessité de replanter massivement dans tous nos lieux de vie (en ville et à la campagne) afin de préserver la biodiversité et mieux s'adapter aux conséquences du changement climatique. La FNH a développé et met à disposition des outils facilitateurs expliquant comment monter un projet de plantation de A à Z. Cette formation #JagisJePlante est accessible en ligne, 100 % gratuite, ludique et se compose de plus de 60 tutos, réalisés avec le concours de 5 associations spécialistes des plantations et du youtubeur Nicolas Meyrieux.



NOVEMBRE

Génération Climat

Soutenir les 15-35 ans dans leurs projets face aux enjeux du climat

À travers son programme [Génération Climat](#), la FNH a accompagné les 15-35 ans vers la création de projets de terrain en faveur du climat et de la solidarité. Ils ont été 5 300 à participer à des formations, à des actions de terrain, des forums d'échanges ou encore des ateliers d'écriture de projets proposés par les 24 acteurs relais fédérés par la FNH sur tout le territoire français.

Énergie/climat

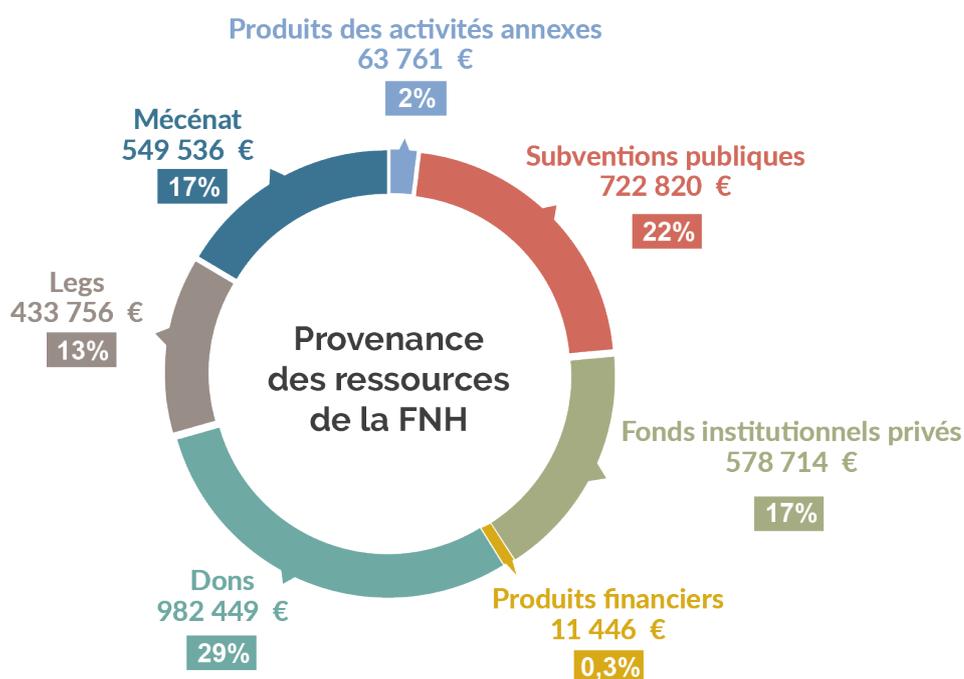
Plaidoyer en faveur de la préservation de la biodiversité dans le cadre de la loi Énergies Renouvelables

La fin d'année 2022 a été marquée par l'examen du [projet de loi relatif à l'accélération des énergies renouvelables](#) (EnR) au Sénat et à l'Assemblée Nationale. A cette occasion, la FNH a rappelé l'absolue nécessité d'accélérer le déploiement des EnR pour permettre à la France d'atteindre ses objectifs de neutralité carbone en 2050. La FNH a également proposé de nombreuses mesures pour concilier EnR, protection des écosystèmes et justice sociale en insistant sur la priorisation du déploiement des panneaux photovoltaïques sur le bâti et les espaces artificialisés et la mise en place de mesures permettant un accès massif des particuliers à des installations d'EnR en autoconsommation.

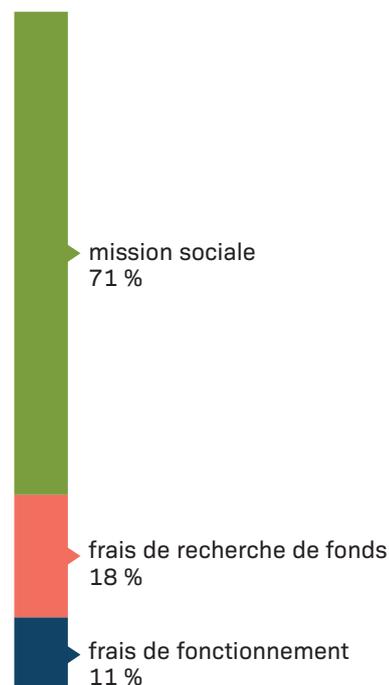


LES RESSOURCES 2022

Hors fondations abritées



L'utilisation des ressources



DÉCRYPTAGE

La générosité des particuliers à l'épreuve des crises en 2022.

En 2022, les dons et legs représentent 42 % des ressources (hors ressources fondations abritées).

La collecte de dons auprès des particuliers affiche une certaine stagnation par rapport à 2021.

En effet, le contexte global, affecté tant par l'inflation que par le conflit entre l'Ukraine et la Russie n'a ni facilité le recrutement de nouveaux donateurs, ni le renouvellement des dons des donateurs habituellement fidèles.

Ainsi, le nombre de donateurs et donatrices ayant manifesté leur soutien financier affiche une baisse de 22 % vs. 2021 compensée partiellement par un accroissement du don moyen (+7,5 %).

La collecte (hors libéralités) auprès des particuliers est principalement portée par ses donateurs réguliers (dits en « prélèvement automatique ») mais aussi par la collecte de fin d'année.

La Fondation a par ailleurs reçu 5 legs comprenant 2 assurances-vie pour un montant de 985 314 euros.

Devant ces évolutions tant conjoncturelles que structurelles, la Fondation a décidé de repenser sa stratégie de collecte auprès des particuliers ainsi que les moyens associés (budget, ressources humaines). Certaines dépenses liées à des tests ou investissements prévus au budget 2022 ont ainsi été suspendues permettant de réduire les dépenses de 18 %.

En 2022, la Fondation a poursuivi ses messages et campagnes de mobilisation et de collecte auprès de sa communauté en diversifiant ses approches : interactions sur les réseaux sociaux, opérations téléphoniques, e-mailings, courriers postaux, etc. Ces campagnes permettent également de présenter aux donateurs les actions développées par la Fondation et de démontrer l'urgence d'accélérer la transformation écologique et solidaire de nos sociétés.

Une question ou une interrogation sur les modes de soutien proposés par la FNH ? Connectez-vous sur fnh.org ou contactez-nous 01 41 22 10 70 donateurs@fnh.org



La Fondation pour la Nature et l'Homme est la première ONG environnementale à avoir été agréée par le Comité de la Charte du Don en Confiance, qui exerce une mission de contrôle de l'appel public à la générosité basée sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et de désintéressement et de respect des donateurs.

Bilan simplifié (dont fondations abritées)

ACTIF	Exercice 2022	Exercice 2021	PASSIF	Exercice 2022	Exercice 2021
I - Actif Immobilisé	2 060 801 €	1 720 780 €	I - Fonds propres	4 271 033 €	4 264 915 €
- Immobilisations corporelles	2 060 328 €	1 720 307 €	dont :		
dont biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés	479 966 €	62 850 €	- Fonds propres sans droit de reprise	2 306 657 €	2 306 657 €
- Immobilisations financières	473 €	473 €	- Report à nouveau	1 958 258 €	2 303 759 €
			- Excédent ou déficit	6 118 €	(345 502) €
II - Actif circulant	5 367 132 €	6 687 229 €			
dont :			II - Fonds dédiés et fonds reportés	1 017 924 €	1 130 040 €
- Créances	1 616 131 €	2 155 463 €			
- Valeurs mobilières de placement	513 884 €	511 190 €	III - Provisions pour risques et charges	190 648 €	344 253 €
- Disponibilités	3 219 338 €	3 641 888 €			
- Autres	17 779 €	378 688 €	IV - Dettes	1 948 328 €	2 668 801 €
TOTAL GÉNÉRAL	7 427 933 €	8 408 009 €	TOTAL GÉNÉRAL	7 427 933 €	8 408 008 €

Compte de Résultat par Origine et Destination simplifié (dont fondations abritées)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	Exercice 31/12/2022		Exercice 31/12/2021	
	TOTAL	dont générosité du public	TOTAL	dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	2 409 341 €	2 409 341 €	2 726 039 €	2 726 039 €
dont dons, legs, mécénat	2 401 042 €	2 401 042 €	2 714 376 €	2 714 376 €
2 - PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	993 333 €		1 492 836 €	
dont cotisations avec contrepartie, parrainage des entreprises	18 153 €		4 157 €	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	643 607 €		688 005 €	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	156 427,00 €	95 999,00 €	151 055 €	86 041 €
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	803 381 €	262 240 €	418 799 €	270 947 €
TOTAL	5 006 089 €	2 767 580 €	5 476 734 €	3 083 027 €
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	3 287 194 €	1 485 287 €	3 267 980 €	1 570 087 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	622 716 €	517 924 €	793 734 €	634 418 €
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	396 872 €	268 554 €	489 334 €	351 680 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	- €	- €	9 586 €	5 460 €
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	1 922 €		1 024 €	
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	691 265 €	691 265 €	1 260 580 €	302 965 €
TOTAL	4 999 969 €	2 963 030 €	5 822 238 €	2 864 610 €
EXCÉDENT OU DÉFICIT	6 120 €	(195 450) €	(345 504) €	218 417 €

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public simplifié (dont fondations abritées)

EMPLOIS par destination	Exercice 31/12/2022	Exercice 31/12/2021	RESSOURCES par origine	Exercice 31/12/2022	Exercice 31/12/2021
1 - MISSIONS SOCIALES	1 485 286 €	1 570 086 €	1 - RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	2 409 341 €	2 726 039 €
1.1 Réalisées en France	1 451 699 €	1 424 118 €	1.1 Cotisations sans contrepartie	- €	- €
1.2 Réalisées en l'étranger	33 587 €	145 968 €	1.2 Dons, legs et mécénats	2 401 043 €	2 714 376 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	517 924 €	634 418 €	Dons manuels	1 005 414 €	1 501 167 €
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	487 836 €	608 381 €	Legs, donations et assurances-vie	781 464 €	239 574 €
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	30 088 €	26 037 €	Mécénats	614 165 €	973 635 €
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	268 554 €	351 680 €	1.3 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	8 298 €	11 663 €
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	2 271 764 €	2 556 184 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 409 341 €	2 726 039 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	- €	5 460,00 €	2 - REPRISE SUR PROVISION ET DÉPRÉCIATIONS	95 999 €	86 041 €
5 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	691 265 €	302 965 €	3 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	262 240 €	270 947 €
EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE		218 418 €	DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE	195 449 €	
TOTAL GÉNÉRAL	2 963 029 €	3 083 027 €	TOTAL GÉNÉRAL	2 963 029 €	3 083 027 €

RESSOURCES REPORTÉES liées à la générosité du public (hors fonds dédiés)	Exercice 31/12/2022	Exercice 31/12/2021
En début d'exercice	2 291 684 €	2 020 712 €
En fin d'exercice	2 151 482 €	2 291 684 €