



Recrutement d'un.e Responsable des partenariats et du développement du réseau des acteurs Nature

Réf : MAT/06/2024/RPAN

PRÉSENTATION DE LA FONDATION

Reconnue d'utilité publique, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) œuvre depuis 1990 pour que les solutions écologiques deviennent la chance de toutes et tous, sans laisser personne de côté. En plaçant l'humain au cœur de ses actions, elle lève les blocages économiques, politiques, psychologiques et sociaux qui entravent cet horizon, seul choix d'avenir.

Pour y parvenir, la Fondation démontre qu'agir pour le climat et la biodiversité est dans l'intérêt de tous. Avec son conseil scientifique et ses partenaires, elle propose à celles et ceux qui ont le pouvoir d'agir, des décideurs aux acteurs économiques en passant par les citoyens, des solutions qui concilient les impératifs de la planète et les besoins humains.

Un acteur clé sur l'échiquier

Agréée ONG représentative, la FNH participe à plusieurs organes de concertation (Conseil économique, social et environnemental, Comité national de la biodiversité, Comité national pour la transition écologique, etc.). Elle évolue dans un écosystème avec une importante diversité d'acteurs : un conseil scientifique pluridisciplinaire unique, une diversité de partenaires, un réseau de plus de 1 000 structures de terrain dédiées à la préservation de la biodiversité.

La FNH est reconnue comme un acteur qui agit, sans radicalité ni dogmatisme, pour déployer un nouveau cadre économique et social qui ne laisse personne de côté. Les fondamentaux de sa méthode sont :

- **L'EXPERTISE** : la FNH mobilise ses forces sur des sujets identifiés par son conseil scientifique et ses experts comme des problèmes majeurs, ayant un fort impact à court, moyen ou long terme sur nos vies, mais qui ne trouvent pas d'issue car ils sont enlisés ou sous-investis par les pouvoirs publics.
- **LA CO-CONSTRUCTION** : Persuadée qu'il est indispensable de travailler avec celles et ceux qui sont au cœur des problématiques, la FNH s'associe avec des filières métiers, des syndicats, des décideurs économiques, des élus locaux, des associations sur le terrain... pour élaborer des solutions crédibles et efficaces qui concilient les enjeux écologiques, économiques et sociaux.
- **LE DIALOGUE** : Parce que nous ne pouvons pas agir seuls, la FNH considère qu'il est urgent de dialoguer et de construire avec celles et ceux qui ont le pouvoir et la responsabilité d'opérer les transformations nécessaires. Sans être d'accord avec tous, elle revendique dialoguer avec les décideurs politiques, les acteurs économiques et syndicaux, qui ont entre leurs mains des leviers de changements structurels.
- **LA MOBILISATION** : la FNH est convaincue que seule une mobilisation conjointe des décideurs, des acteurs de terrains et des citoyens permettra d'avancer. En proposant des solutions et des actions concrètes adaptées à chacun, elle provoque des changements significatifs et prouve les bénéfices que procure la transformation écologique sur tous les aspects de notre société.



Parce que la tâche est grande, la FNH a identifié 3 programmes prioritaires :

- Agir pour une biodiversité préservée
 - Lutter contre l'artificialisation des sols
 - Fédérer les énergies pour renaturer et préserver la biodiversité.
- Favoriser une alimentation saine et durable
 - Encourager une restauration collective responsable
 - Soutenir un élevage local et écologique
 - Défendre une agriculture sans pesticides
- Promouvoir une mobilité décarbonée
 - Opérer la décarbonation du secteur automobile tout en préservant l'emploi
 - Favoriser l'accès aux alternatives à la voiture.

L'organisation

La FNH emploie 25 personnes et gère un budget annuel d'environ 3,5 millions d'euros.

Depuis le 23 mai 2023, Gildas Bonnel est président du Conseil d'administration et François Gemenne est président du Conseil scientifique de la Fondation.

Sous la Direction générale, les activités se découpent en 6 directions : Direction administrative et financière, Direction du mécénat, Direction de la collecte grand public, Direction des programmes et du plaidoyer, Direction de la mobilisation des acteurs du territoire, Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne.

Le Direction de la mobilisation des acteurs du territoire

Sur chacun de ses programmes, la FNH identifie des solutions jugées structurantes pour lever les blocages de la transition écologique. Le rôle de la Direction de la mobilisation des acteurs du territoire est d'opérationnaliser ces solutions sur les territoires pour permettre à la FNH de démontrer les co-bénéfices attendus pour l'Homme et la nature.

Pour ce faire, la Direction mobilisation des acteurs du territoire conçoit des outils et des moyens liés, qu'elle déploie auprès d'acteurs aussi variés que les collectivités locales, les enseignants, les associations ou les professionnels de la restauration collective, etc., dans une logique partenariale avec une finalité de transition écologique et solidaire pour les citoyens comme les territoires.

Aujourd'hui, trois outils sont en déploiement au sein de la Direction :

- À destination des acteurs engagés pour la biodiversité, la plateforme des activités nature www.jagispourlanature.org. Initiée en 2010, elle permet à 1 300 acteurs inscrits - associations, gestionnaires d'espaces naturels, collectivités, etc. - de recruter des bénévoles pour leurs activités nature et aux citoyens désireux d'agir pour la biodiversité de trouver des missions à effectuer.
- À destination des acteurs de restauration collective, la démarche Mon Restau Responsable, initiée et animée avec le Réseau Resto Co depuis 2016, afin d'accompagner les restaurants collectifs dans la transition écologique et le respect des engagements EGALIM.
- À destination des collectivités territoriales, le projet « J'agis pour la nature avec ma collectivité », en cours de lancement, dans le cadre du projet LIFE BIODIV'France financé par l'Union Européenne et piloté par l'OFB, qui vise à faire des collectivités des catalyseurs de l'engagement citoyen pour la biodiversité



La Direction travaille en étroite collaboration avec la Direction programmes et plaidoyer pour penser les projets dans la droite ligne des positions défendues par la FNH et avec la Direction communication et mobilisation citoyenne notamment en charge de l'engagement du grand public en faveur de la transition écologique.

DESRIPTIF DU POSTE

Partant du constat que les moyens consacrés à la préservation de la biodiversité sont encore dérisoires au regard des besoins, la Fondation est animée par la volonté de fédérer les énergies, présentes au cœur des territoires, pour renaturer et préserver à plus grande échelle. Pour y parvenir, elle recherche un.e Responsable partenariat et développement du réseau des acteurs nature.

Sous la responsabilité de la Directrice de la mobilisation des acteurs du territoire, et dans le cadre de l'ambition et de la stratégie de la Fondation vous animerez et développerez le réseau des acteurs nature, partenaires de la Fondation et vous définirez et mettrez en œuvre des actions et des outils communs visant à maximiser l'impact en matière de préservation concrète de la biodiversité.

Ce réseau des acteurs nature est constitué de réseaux associatifs nationaux, d'associations locales, de gestionnaires d'espaces naturels, d'organismes publics ou parapublics dont les missions relèvent de la connaissance ou de la protection de la biodiversité, de collectivités territoriales et de leurs organismes associés, etc. - qui œuvrent pour mieux connaître, faire connaître, protéger et développer la biodiversité.

Au sein de l'équipe Mobilisation des acteurs du territoire, vous aurez ainsi plus particulièrement pour mission :

1. Le développement de l'outil « j'agis pour la nature »

Dans un premier temps, cette mission sera la priorité du poste et mobilisera l'essentiel de votre temps de travail.

1/ Suivi, développement et fidélisation du réseau des acteurs partenaires de « j'agis pour la Nature »

En lien étroit avec la Directrice de la mobilisation des acteurs territoriaux, vous :

- Animerez la communauté de structures utilisatrices de j'agis pour la nature dans une logique de redevabilité partagée et développerez la stratégie de fidélisation des structures utilisatrices allant au-delà de l'approche servicielle.
- Identifierez les leviers de développement du réseau et élaborerez et mettrez en œuvre un plan de développement du réseau (prospection, recrutement, accompagnement), notamment en lien avec la Responsable de la mobilisation des territoires s'agissant des collectivités territoriales
- Contribuerez au succès des temps forts de mobilisation autour de la nature (campagnes existantes comme j'agis je plante, la journée des zones humides ou les 48h de l'agriculture, par exemple, ou à développer) en lien étroit avec la Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne
- Piloterez les partenariats stratégiques de la plateforme associations ou réseaux associatifs publiant plus de 200 activités par an, partenariats de co-visibilité notamment développés avec d'autres plateforme autour du bénévolat...).



2/Mesure et maximisation de l'impact de cet outil

Vos missions seront :

- De monitorer les résultats de l'outil (nombre d'activités proposés, taux d'inscription, taux d'engagement et de réengagement, etc.) et de les partager auprès des différentes communautés.
- D'élaborer et mettre en œuvre un suivi d'impact de la plateforme pour la biodiversité comme pour ses utilisateurs, incluant une approche qualitative et quantitative autour des remontées de terrain
- De définir le plan d'action pour maximiser les résultats et l'impact et de le mettre en œuvre
- De valoriser l'impact auprès des partenaires financiers comme institutionnel et des communautés FNH en lien étroit avec la Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne, de la Direction du mécénat et de la Direction de la collecte grand public

3/ Gestion du back-office de la plateforme

Assisté.e d'une équipe projet, aujourd'hui constituée de bénévoles et mécènes de compétences, vos principales tâches seront :

- D'accompagner les utilisateurs dans la mise en ligne d'activités (réponse aux éventuelles questions, importation en nombre, appui au recrutement de bénévole via la plateforme, etc.) et plus largement dans la prise en main de l'outil
- En coordination étroite avec la Responsable digitale de la Fondation et le prestataire en charge du développement informatique, de faciliter l'expérience des structures utilisatrices
- D'assurer le suivi de la base de contact structures de la plateforme, dans le respect notamment des procédures RGPD

2. Le développement de nouveaux axes de partenariats avec les acteurs nature

Au-delà de veiller au développement et au renforcement de J'Agis pour la Nature, vous veillerez à enrichir l'offre de la FNH pour fédérer les énergies au cœur des territoires. Vous aurez pour mission de :

- Participer à l'élaboration de nouveaux outils et/ou actions avec les acteurs nature présents dans les territoires afin d'accélérer la renaturation et la préservation de la biodiversité et vous veillerez à leur mise en œuvre et à leur impact
- Participer à la recherche de financement et au suivi des dossiers de subventions (reporting, rédaction de propositions, etc.) et à la relation avec mécènes et partenaires institutionnels
- Favoriser le partage d'expertise et d'éventuelles actions communes de plaidoyer entre les membres du réseau « j'agis pour la nature » et la Fondation, en lien étroit avec la Direction des programmes et du plaidoyer
- Valoriser l'action de la Fondation en faveur de l'engagement des territoires pour la biodiversité, en lien étroit avec la Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne

Profil et compétences du / de la candidat.e

Diplômé.e d'un Bac + 5 (profil ingénieur agro, master géographie, biologie ou aménagement du territoire) vous justifiez à minima de 5 années d'expérience en chefferie de projets multi-acteurs.



Vous connaissez bien les enjeux liés à la protection et le développement de la biodiversité du quotidien et disposez d'une bonne connaissance des associations environnementales en France et des gestionnaires d'espaces naturels et d'un réseau actif parmi eux.

Vous disposez d'une véritable curiosité pour les sujets touchant à la mise en mouvement des acteurs et des citoyens. Les sujets autour du développement numérique ne vous effraient pas.

Doté.e d'une bonne compréhension à la fois stratégique et opérationnelle des sujets, vous faites montre d'une vision globale et d'une capacité à bâtir et à mettre en œuvre un plan d'action concret, tout en définissant des indicateurs de résultats. Vous êtes curieux.se et rigoureux.se, vous possédez de fortes capacités d'analyse et de synthèse.

Vous êtes reconnu.e pour votre capacité à « faire équipe ». Vous êtes dynamique, positif, autonome, vous faites preuve d'initiatives et aimez construire et apprendre en équipe et en mode projet.

Vous disposez également, et à minima, d'une première expérience réussie en management.

Très à l'aise dans la relation avec des interlocuteurs aux profils variés, vous faites preuve d'excellentes qualités rédactionnelles et de prise de parole en public.

Ouvert.e au dialogue et à la co-construction, vous avez notamment compris l'intérêt de dialoguer avec tous les acteurs de terrains pour favoriser des actions concrètes et faire avancer les sujets avec toutes les parties-prenantes y compris les acteurs aujourd'hui peu engagés en faveur de la Nature.

Vous êtes mobile et disponible, avec des déplacements à prévoir sur l'ensemble du territoire national et la participation à des événements pouvant avoir lieu en soirée ou le week-end.

Vous avez le désir d'accompagner le développement ambitieux de la FNH, d'amplifier son impact et de la faire rayonner

Aspects pratiques :

- Type de contrat : CDI
- Rémunération selon grille interne de classification et expérience
- 5 semaines de congés payés et autour de 20 jours de RTT par an
- Localisation : Boulogne-Billancourt, possibilité de télétravail partiel après la période d'intégration
- Prise de poste souhaitée dès que possible

Pour candidater

Merci de faire parvenir un CV ainsi qu'une lettre de motivation par mail à l'adresse suivante : emploi@fnh.org en indiquant la référence : **Réf : MAT/06/2024/RPAN**

En application du RGPD et de la Loi Informatiques et Libertés, les candidatures ne sont conservées que deux mois après la fin du processus de recrutement.

Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition ou de limitation de leurs données personnelles, pour exercer ce droit, veuillez nous écrire à l'adresse mail suivante : dpo@fnh.org ou par voie postale à Fondation pour la Nature et l'Homme, 6 rue de l'Est, 92100 Boulogne Billancourt, en indiquant le droit que vous souhaitez exercer et les données concernées.