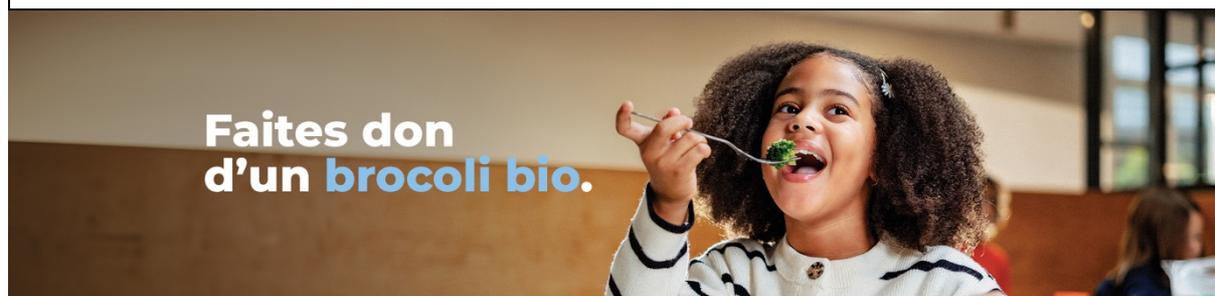


COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 8 novembre 2024

Protéger nos vies, ça commence par un brocoli bio !
Publicis Activ s'engage aux côtés de la Fondation pour la Nature et l'Homme



Publicis Activ est fière d'annoncer son soutien à la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) : organisation reconnue d'utilité publique, œuvrant depuis 1990 pour protéger notre avenir en démontrant le lien profond qui nous unit à notre planète. L'agence signe ainsi une première campagne de marque visant à sensibiliser le public aux actions de la Fondation et à encourager sa générosité à travers le don et le legs.

Imaginée par Publicis Activ, cette campagne, empreinte de poésie et d'émotion, nous projette dans quatre instants de vie, de l'enfance à l'âge adulte, qui mettent en lumière les engagements forts qui structurent la mission de la Fondation : permettre à toutes et tous de manger bio, local et de saison, offrir à chacun l'accès à une mobilité décarbonée, protéger la biodiversité indispensable à notre bien-être et au lien social et soutenir une agriculture sans pesticides dans l'intérêt des agriculteurs et des citoyens.

Anne-Laure Guermont, Directrice RSE de Publicis Activ explique : « *Le cœur de cette campagne repose sur l'humain et sur l'idée qu'un seul don en faveur de la Fondation pour la Nature et l'Homme peut avoir un impact positif sur des enjeux cruciaux et immédiats de notre vie quotidienne. La Fondation porte en son nom une idée très puissante, celle de l'interconnexion entre l'Homme et la nature et pour cette campagne il nous a semblé très efficace de mettre l'emphase non pas sur la problématique environnementale mais tout au contraire sur les bénéfices humains des actions de la Fondation.* »

« *Nous sommes très fiers de cette campagne réalisée gracieusement par Publicis Activ. Ces tranches de vie sont le parfait reflet de qui nous sommes et de pourquoi nous agissons : protéger le climat et la biodiversité car toutes les dimensions de nos vies en dépendent. Nous saluons également le choix de Séquences Clés Productions, entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, signataire de la Charte de la Diversité, qui a produit le film pour nous. Sans eux, cette belle campagne n'aurait pas pu voir le jour* » précise Stéphanie Clément-Grandcourt, Directrice générale de la Fondation pour la Nature et l'Homme.

Une première version de cette campagne sera visible jusqu'à la fin d'année sur plusieurs canaux (dont TV, Presse, DOOH, médias sociaux, display) convergeant vers un site dédié invitant celles

et ceux qui le souhaitent à mieux comprendre et à soutenir la Fondation pour la Nature et l'Homme. Rendez-vous sur impact.fnh.org



Pour plus d'informations sur la campagne et sur la façon de soutenir la Fondation pour la Nature et l'Homme, veuillez contacter

Publicis : Anne-Laure Guermont - 07 72 37 94 26 - annelaure.guermont@publicisactiv.fr

Fondation pour la Nature et l'Homme : Florence Bardin - 06 77 05 06 17 - florence.bardin@agencef.com

Crédits

Annonceur

Stéphanie Clément-Grandcourt – Gildas Bonnel – Claude Pouvreau – Manuela Lorand – Jérémy Fretin

Agence

Anne Laure Guermont – Sylvain Machard – Mélanie Perhirin – Margareth Henry – Zoé Schweitzer – Patrice Corre – Kilian Réau – Thierry Kerdilès

Production

Ralph Buchter – Pierre Marcus – Sophiane Sebbah – Nina Giraudeau

Réalisateur : Toussaint Martinetti

A propos de Publicis Activ :

Agence créative dédiée au small et middle business, Publicis Activ accompagne aujourd'hui Crédit Mutuel Arkea, Le Porc Français, D'Aucy, La Mie Câline, Chantiers de l'Atlantique, Wolfberger, LaMaison.fr, Le Porc Français, SantéClair, ou encore Semin. L'agence compte aujourd'hui 65 talents, de l'expertise design à l'activation, en passant par le storytelling. Elle est certifiée RSE Agences Actives par l'AACC et l'Afnor, depuis 2021.

A propos de la Fondation pour la Nature et l'Homme

Créée en 1990 sur la conviction qu'en détruisant la nature et en perturbant l'équilibre planétaire, l'être humain est devenu une menace pour lui-même, la Fondation pour la Nature et l'Homme œuvre pour protéger nos vies. Au quotidien, elle rappelle que tous les hommes, les femmes et les enfants de cette planète ont profondément besoin d'une biodiversité riche et d'un climat stable car tout ce qui nous est cher en dépend : santé, bien-être, prospérité économique, justice sociale et solidarité.

Grâce à une expertise scientifique et technique forte et à des alliances au-delà des clivages, elle démontre aux décideurs politiques, aux acteurs économiques, aux collectivités, aux agriculteurs et aux citoyens qu'il est tout à fait possible et bénéfique de se nourrir dans le respect de la planète, de stopper la destruction des espaces naturels et de décarboner nos modes de transport. Pour y parvenir, elle produit de l'expertise, conçoit des propositions politiques pour faire évoluer les lois et les modèles économiques, et propose des actions concrètes de mobilisation sur les territoires et dans le quotidien de chacun.

Pour en savoir plus : www.fnh.org

