



Recrutement d'un.e Stagiaire

Chargé.e de mission : enquête sur les usages et appui au développement de la plateforme « J'agis pour la Nature »

PRÉSENTATION DE LA FONDATION

Reconnue d'utilité publique, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) œuvre depuis 1990 pour que les solutions écologiques deviennent la chance de toutes et tous, sans laisser personne de côté. En plaçant l'humain au cœur de ses actions, elle lève les blocages économiques, politiques, psychologiques et sociaux qui entravent cet horizon, seul choix d'avenir.

Pour y parvenir, la Fondation démontre qu'agir pour le climat et la biodiversité est dans l'intérêt de tous. Avec son conseil scientifique et ses partenaires, elle propose à celles et ceux qui ont le pouvoir d'agir, des décideurs aux acteurs économiques en passant par les citoyens, des solutions qui concilient les impératifs de la planète et les besoins humains.

UN ACTEUR CLÉ SUR L'ÉCHIQUIER

Agréée ONG représentative, la FNH participe à plusieurs organes de concertation (Conseil économique, social et environnemental, Comité national de la biodiversité, Conseil national pour la transition écologique...). Elle évolue dans un écosystème avec une importante diversité d'acteurs : un conseil scientifique pluridisciplinaire unique, une diversité de partenaires, un réseau de près de 1 000 structures de terrain dédiées à la préservation de la biodiversité...

La FNH est reconnue comme un acteur qui agit, sans radicalité ni dogmatisme, pour déployer un nouveau cadre économique et social qui ne laisse personne de côté. Les fondamentaux de sa méthode sont :

- L'expertise
- La co-construction
- Le dialogue
- La mobilisation

Parce que la tâche est grande, la FNH a identifié des programmes prioritaires :

- Agir pour une biodiversité préservée
- Se nourrir dans le respect de la planète
- Promouvoir une mobilité décarbonée

L'ORGANISATION

La FNH emploie 25 personnes et gère un budget annuel d'environ 3,5 millions d'euros.

Depuis le 23 mai 2023, Gildas Bonnel est président du Conseil d'administration et François Gemenne est président du Conseil scientifique de la Fondation.

Sous la Direction générale, les activités se découpent en 6 directions : Direction administrative et financière, Direction du mécénat, Direction de la générosité du public, Direction des programmes et du plaidoyer, Direction de la mobilisation des acteurs du territoire, Direction de la communication et de la mobilisation grand public.

La Direction de la mobilisation des acteurs du territoire

Sur chacun de ses programmes, la FNH identifie des solutions jugées structurantes pour lever les blocages de la transition écologique. Le rôle de la Direction mobilisation des acteurs du territoire est d'opérationnaliser ces solutions sur les territoires pour permettre à la FNH de démontrer les co-bénéfices attendus pour l'Homme et la nature.

Au sein de cette direction, le pôle Mobilisation des acteurs nature accompagne, dans une logique partenariale, les structures engagées pour la biodiversité sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin : associations, collectivités, gestionnaires d'espaces naturels, établissements publics... L'objectif est de renforcer leur action, soutenir la mobilisation citoyenne locale et favoriser les synergies entre acteurs de terrain.

Pour cela, la FNH a développé plusieurs outils, dont la plateforme "J'agis pour la Nature".

La plateforme J'agis pour la Nature

Lancée en 2010 par la FNH, la plateforme « J'agis pour la Nature » a pour objectif de faciliter la mise en relation entre les citoyens et les structures œuvrant pour la biodiversité – associations, collectivités, gestionnaires d'espaces naturels, établissements publics.

Elle constitue un outil de visibilité et de mobilisation pour ces acteurs de terrain, leur permettant de diffuser des actions concrètes (chantiers nature, animations, inventaires participatifs, etc.) et de recruter des bénévoles au-delà de leurs réseaux habituels.

En rendant ces initiatives facilement accessibles au grand public, la plateforme favorise l'engagement citoyen local, encourage la participation active à la protection de la nature, et renforce les liens entre structures de terrain et citoyens engagés.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Afin de renforcer l'efficacité et la pertinence de sa plateforme « J'agis pour la Nature », la Fondation pour la Nature et l'Homme lance une mission d'évaluation visant à analyser les usages, attentes et besoins de ses structures partenaires – associations, collectivités, gestionnaires d'espaces naturels – qui utilisent la plateforme pour publier des actions nature et mobiliser des bénévoles.

La mission comprendra également une analyse comparative avec d'autres plateformes de mobilisation citoyenne (JeVeuxAider.gouv.fr...), afin de mieux comprendre comment positionner « J'agis pour la Nature » de façon claire et distinctive. Cette analyse permettra d'identifier les leviers de différenciation, de renforcer sa valeur ajoutée et de guider ses futurs axes de développement.

Collecte de données sur les usages de la plateforme :

- Élaboration de la méthodologie d'enquête.
- Élaboration de la grille d'entretien réalisation et analyse d'entretiens semi-directifs avec des structures partenaires.
- Appui à la conception, diffusion et analyse d'un questionnaire en ligne.
- Compilation des retours d'usage et de perception des utilisateurs.

Analyse concurrentielle :

- Identification et étude des outils numériques alternatifs utilisés par les structures partenaires.
- Proposition d'une méthodologie puis réalisation d'un benchmark structuré à partir de critères qualitatifs et quantitatifs.

Synthèse et recommandations :

- Traitement des données issues de l'enquête.
- Appui à la rédaction du rapport final (usages, attentes, positionnement concurrentiel, préconisations).
- Participation à la restitution finale et à la préparation des supports.

Cette mission vise à éclairer les orientations stratégiques de la plateforme et à proposer des leviers d'évolution concrets.

PROFIL ET COMPETENCES DU / DE LA CANDIDAT.E

- Bac +4 ou Bac +5, stage de quatrième année, césure ou de fin d'études
- Master 1 ou Master 2 en sciences politiques, politiques publiques, sociologie ou sciences sociales.

Les profils issus de formations en communication publique, environnement / développement durable ou aménagement/gestion des territoires seront également considérés, à condition de démontrer une réelle capacité d'analyse opérationnelle et stratégique (conception et conduite d'enquêtes, analyse des usages, formulation de recommandations).

- Compétences solides et avérées en enquête qualitative et quantitative : élaboration de questionnaires, conduite d'entretiens, analyse des retours.
- Intérêt pour la transition écologique, la participation citoyenne et les dynamiques associatives et territoriales.
- Aisance relationnelle et capacité à interagir avec des acteurs de terrain (associations, collectivités, etc.), notamment dans le cadre d'entretiens.
- Esprit d'analyse, rigueur méthodologique et excellentes qualités rédactionnelles.
- Aptitude à produire des restitutions claires et structurées
- Rigueur, autonomie et sens de l'initiative.
- Bonne gestion du temps et capacité à travailler de manière organisée dans le respect d'un planning préétabli.

ASPECTS PRATIQUES

- Type de contrat : Stage de 6 mois (possibilité de 4 à 8 mois)
- Gratification légale et participation aux frais de transport
- Localisation : Boulogne-Billancourt.
- Prise de poste souhaitée : dès que possible

POUR CANDIDATER

Merci de faire parvenir un CV et une lettre de motivation uniquement par email à l'adresse emploi@fnh.org en indiquant la référence : *ST-JAPN07-25*, et en précisant sur quel site vous avez vu notre offre.