



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

Responsable Communication et Mobilisation Citoyenne : engagez les citoyen.ne.s pour une alimentation & une agriculture durable.

Boulogne-Billancourt (92) – CDI – Temps plein

Qui sommes-nous ?

Convaincue que préserver la nature c'est garantir un avenir désirable à tous les êtres humains, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) démontre les bénéfices que nous avons tous à protéger le climat et la biodiversité car notre santé, notre bien-être, la prospérité économique, la justice sociale et toutes les autres dimensions de nos vies en dépendent. Animée par cette raison d'être depuis 1990, la FNH porte une vision ambitieuse : celle d'un monde où protéger la nature n'est plus une contrainte qui oppose, mais une évidence qui nous rassemble.

Pour y parvenir, nous nous adressons conjointement aux décideur.se.s politiques, aux responsables économiques, aux acteur.rice.s des territoires et aux citoyen.ne.s. Nous produisons de l'expertise, menons des actions de plaidoyer et développons des campagnes/dispositifs concrets pour montrer que des alternatives existent, convaincre d'y adhérer et inciter à agir tout de suite, au cœur des territoires.

Sur le thème de l'**alimentation et de agriculture/élevage durable**, notre objectif est double :

- Réduire de 50% l'usage des pesticides et les élevages intensifs en démontrant qu'il est possible et dans l'intérêt premier des agriculteur.rice.s de changer leurs pratiques en faveur de l'agroécologie.
- Augmenter la consommation du bio (et des produits durables) en permettant leur accès au plus grand nombre, à la maison et en restauration collective.

Votre mission

Rattaché.e à la Directrice de la communication et de la mobilisation des publics, au sein d'une équipe de 5 personnes, vous concevez et pilotez des stratégies intégrées alliant **communication** et **mobilisation citoyenne** sur la thématique **alimentation et agriculture/élevage durable**. Votre rôle sera clé : rendre visible nos messages auprès de l'ensemble de nos cibles et, plus spécifiquement, transformer cette visibilité en engagement concret du grand public.

1. Communication pour faire connaître et engager.

- **Élaborer la stratégie éditoriale et de communication sur la thématique alimentation** – agriculture/élevage durable, en cohérence avec toutes les actions de la FNH. Vous aurez l'opportunité de travailler en étroite collaboration avec les autres directions de la Fondation : le Plaidoyer, pour la diffusion de ses productions d'expertise et le suivi des politiques publiques, et la Mobilisation des Acteurs du Territoire, pour le déploiement et le suivi de ses dispositifs, à commencer par notre démarche Mon Restau Responsable®.
- **Susciter l'intérêt et recruter de nouveaux citoyen.ne.s** qui partagent notre vision (création de contenus sur les réseaux sociaux...).
- **Piloter la production de contenus multimédias** (vidéos, articles, infographies, posts réseaux sociaux, communiqués de presse...).
- Développer des partenariats, organiser des événements.
- Définir et suivre les indicateurs de résultats et d'impact.

Vous aurez l'opportunité d'imaginer des formats créatifs et percutants, capables de toucher des publics variés et de faire évoluer leurs comportements.

2. Mobilisation citoyenne pour faire agir et fidéliser.

- **Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de mobilisation** (pétitions, actions collectives en ligne et sur le terrain...).
- **Développer et animer une communauté** de citoyen.ne.s engagé.e.s (newsletter, réseaux sociaux...).
- Créer des partenariats pour amplifier l'action.
- Définir et suivre les indicateurs d'impact et de succès.
- Évaluer l'efficacité des actions de mobilisation (taux de participation, engagement, passage à l'action).

Profil recherché

- Formation supérieure en **communication / marketing**.
- Minimum 5 ans d'expérience sur des fonctions similaires en ONG, mouvement citoyen, institution publique ou agence engagée.
- Solide expérience en **mobilisation citoyenne** : campagnes participatives, animation de communautés...
- Excellente maîtrise des outils de communication digitale et traditionnelle.
- Très bonne connaissance des **enjeux liés à l'agriculture** et à la **transition alimentaire**.
- Capacité à passer d'une posture stratégique à l'action très opérationnelle.
- Aisance relationnelle, créativité et esprit d'équipe.
- Connaissance de l'environnement Mac OS appréciée.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Un poste stratégique au cœur d'une fondation reconnue pour son approche constructive, basée sur la science, et sans dogmatisme.
- L'opportunité de concevoir et de déployer des actions /campagnes qui font réellement bouger les lignes.
- Une équipe passionnée, portée par des valeurs d'exigence, de courage, d'ouverture, de joie et de solidarité.

Prise de poste : janvier 2026

Type de contrat : CDI - Temps plein (39 heures)

Lieu : Boulogne-Billancourt (92) - télétravail jusqu'à 2 jours par semaine possible.

Rémunération : selon grille interne de classification et expérience.

Congés : 5 semaines de congés payés et autour de 20 RTT par an.

Pour candidater : envoyez votre CV et votre lettre de motivation à emploi@fnh.org en indiquant : Réf : COM/2025 et en précisant où vous avez vu notre annonce.

La FNH s'engage pour l'égalité des chances et encourage la diversité des profils.

Processus de recrutement : Toutes les candidatures recevront une réponse. Les candidat.es retenu.es seront convié.es à un entretien avec la Direction de la communication et de la mobilisation des publics. Un second échange sera organisé avec la Direction générale avant décision finale.