



“

Nos liens à la nature sont au cœur de nos vies. Chaque recul environnemental est un coup porté à notre avenir commun.

Gildas Bonnel
Président de la Fondation

© SÉBASTIEN GODFREY

Notre rapport à la nature, au vivant, est mis à rude épreuve par nos vies modernes. Les outils technologiques grappillent nos temps de lecture, de conversation, de contemplation. J'en suis moi-même une victime, si ce n'est consentante, au moins consciente. Se reconnecter à la nature ne va pas de soi. D'abord parce que nous ne vivons pas tous à l'orée d'un bois ou au cœur d'un bocage. Nombre d'entre-nous, assignés à résidence, sont de plus en plus éloignés de la nature. Combien d'enfants ne voient jamais la mer ou la forêt ?

Pourtant nous savons ce que la nature nous offre. Au-delà de son intérêt éthique incontestable, elle procure ce qui nous nourrit, nous vêt, nous protège mais elle est aussi source de beauté, d'inspiration, de bien-être.

Nos liens à la nature sont au cœur de nos vies. Chaque recul environnemental est un coup porté à notre avenir commun, réduisant un peu plus nos chances de vivre heureux et en bonne santé, à commencer par les plus fragiles d'entre nous.

La Fondation pour la Nature et l'Homme a toujours défendu ce regard singulier. Celui de considérer l'écologie comme un droit humain, un droit vital pour toutes et tous. Nous travaillons au quotidien pour que les solutions écologiques soient la norme commune sans laisser personne de côté.

Cette année 2024 a été dense, les sujets nombreux, dans un contexte difficile de raidissements, de remises en cause des avancées écologiques. La crise agricole a révélé les difficultés économiques, les frustrations, les colères et l'urgence de faire émerger des modèles plus justes et plus durables. Et c'est dans ces moments-là, que nous devons demeurer solides, disponibles, pour défendre notre vision, proposer des solutions, démontrer leurs bénéfices et mobiliser le plus grand nombre. Vous avez été nombreux à nous soutenir, à relayer nos messages, à nous rejoindre. Soyez-en remerciés. L'époque nous oblige. Vous pouvez compter sur nous comme nous comptons sur vous.

Gildas Bonnel



→ **6 000**
donateurs



→ **160 000**
sympathisants



→ **115 000** plantations assurées par plus de 6 700 citoyens (mobilisés de façon autonome ou encadrés par une association partenaire) dont 1 606 enfants et encadrants.

→ **124 MILLIONS** de repas durables servis dans 2 034 sites de restauration collective engagés dans la démarche Mon Restau Responsable®



→ **21** livrets grand public et rapports décideurs



→ **728** retombées presse, radio, TV et Internet.



→ **4 893** activités nature proposées sur la plateforme #JagisPourLaNature

L'Essentiel des Comptes a pour objectif principal de rendre compte de l'utilisation des dons qui sont réalisés au profit de la Fondation en présentant - de façon synthétique - ses actions réalisées en 2024 ainsi que les éléments financiers qui attestent de la bonne gestion de ses ressources.

Toutes les informations présentes dans cet Essentiel des comptes sont issues du Rapport d'activité et du Rapport financier 2024, disponibles en téléchargement sur notre site ou sur demande.

Si vous avez une question ou une interrogation sur ces éléments ou sur les modes de soutien proposés par la FNH, contactez-nous par email à donateurs@fnh.org ou par téléphone au 01 41 22 10 70.



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

La FNH force de propositions durant la crise agricole et le Salon de l'Agriculture 2024

En réaction aux mobilisations agricoles du début d'année, la Fondation a dénoncé les reculs environnementaux du gouvernement et proposé des alternatives concrètes. Elle a multiplié ses prises de parole dans la presse et mobilisé le grand public avec des outils pédagogiques. Lors du Salon de l'Agriculture, trois conférences ont été organisées pour présenter nos analyses et solutions.

Parmi les thèmes abordés : la préservation d'un élevage laitier durable, la relance du bio et l'urgence des mesures miroirs. Ces interventions ont été l'occasion de renforcer le dialogue avec les acteurs du secteur et de porter des propositions ambitieuses pour l'avenir de l'agriculture.

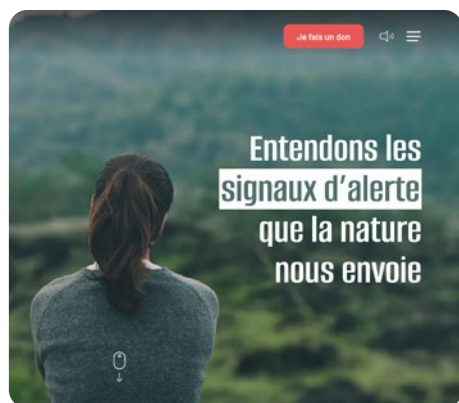
1 172 jeunes prennent leur envol après Génération Climat

Depuis 2016, la Fondation encourage les 18-30 ans à monter leur projet en faveur du climat et de la biodiversité. A travers le dispositif Génération Climat, nous avons soutenu celles et ceux qui ont une idée en tête et souhaitent la concrétiser. Après 8 ans de mobilisation aux côtés de la jeunesse, la Fondation a décidé de mettre fin à ce dispositif. Mais avant, elle a réuni en décembre plusieurs lauréats des promotions Générations Climat de ces dernières années autour d'un temps d'échange et de formation.

Trois questions majeures pour le développement des projets et des associations qui les portent ont été au centre de ces deux jours : savoir pitcher son projet auprès de partenaires et de médias, développer une stratégie de mécénat adaptée à son projet, s'appuyer sur la mobilisation et développer une action de fundraising. De quoi leur permettre de poursuivre sereinement leurs activités.

La FNH et le CNOUS signent une convention pour engager tous les CROUS de France dans la démarche Mon Restau Responsable®

Depuis 9 ans, la Fondation travaille aux côtés d'une grande diversité d'acteurs de la restauration collective pour leur permettre de progresser vers plus de bio et de produits durables. Parmi les publics stratégiques de notre Fondation : les étudiants avec l'objectif d'engager tous les CROUS de France dans la démarche Mon Restau Responsable® d'ici fin 2025. Pour y parvenir, une convention a été signée avec les 27 CROUS.



L'appel de la nature : mobiliser contre l'effondrement de la biodiversité

Ce n'est pas un hasard si 42% de nos donateurs déclarent que le moteur principal de leur soutien financier à la FNH est la protection de la biodiversité, devant le changement climatique (34%) ou les questions d'agriculture et d'alimentation (16%). Nous en sommes convaincus depuis la création de la Fondation : la nature est le sujet de toutes nos attentions... et celle de très nombreux citoyens.

C'est pourquoi nous avons lancé « L'appel de la nature ». Une campagne qui propose aux internautes de soutenir financièrement trois actions prioritaires portées par la Fondation, pour lutter contre l'effondrement de la biodiversité :

1. **Promouvoir une agriculture sans pesticides de synthèse** : la FNH agit auprès des décideurs pour interdire ces pesticides et réorienter les fonds publics vers une agriculture et une alimentation durables. Elle accompagne également la transformation du secteur de la restauration collective, notamment à travers le programme Mon Restau Responsable®.

2. **Stopper l'artificialisation des sols** : la Fondation œuvre pour le respect de l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN) fixé par la loi Climat et résilience, visant à équilibrer d'ici 2025 les surfaces artificialisées et renaturées.

3. **Recréer de la nature partout où elle manque ou a disparu** : la FNH encourage l'engagement citoyen en invitant à participer à des projets de « bénévolat Nature » à travers la France, en partenariat avec des associations dédiées à la protection de la flore et faune sauvage... elle invite aussi à participer à des chantiers de plantation citoyenne d'arbres, de haies bocagères, de mini forêts, dans les campagnes comme en ville, pour recréer de la biodiversité, refertiliser les sols, faire rempart au changement climatique !

→ Plus de 20 000 personnes ont ainsi répondu à l'Appel de la Nature et sont venues sur le site dédié : appel.fnh.org



Enquête Nationale « La nature et vous » : pour faire naître l'émotion

Le lien entre la nature et l'Homme : c'est précisément le sujet sur lequel nous avons souhaité interroger le grand public pour révéler son lien intime avec la nature, mieux cerner ses attentes et mieux anticiper les "moteurs" des dons réalisés au profit de la FNH. Nous sommes en effet convaincus qu'une partie des réponses à l'inaction climatique et à l'érosion de la biodiversité se trouve dans la perte de lien qui nous unit à la nature. Pour avoir envie d'agir, encore faut-il avoir conscience de ce qu'on perd... Plus qu'une enquête, il s'agissait donc ici de réveiller des émotions pour susciter l'envie de faire un don !

Nous avons ainsi permis à plus de 22 000 citoyens de participer à cette enquête qui révèle combien la nature est présente dans la vie des Français. 97 % ont déclaré que la nature est présente dans leurs souvenirs d'enfance. Plus de 77 % ont constaté que celle-ci se dégrade... et plus de 54 % que cela a un impact sur leur santé et leur bien-être.

100 000 citoyens mobilisés pour des mesures miroirs dans la réglementation européenne

Dans le cadre de la 60^e édition du salon de l'agriculture et à l'approche des élections européennes, la Fondation a lancé la campagne #CeQuiNousRapproche. Objectif : interpeller le grand public et les futurs députés européens sur de l'absence de réciprocité des normes entre ce que nous produisons en France et en Europe, et les aliments importés.

Durant plusieurs mois, la Fondation s'est ainsi penchée sur le cas de 6 produits afin de mettre à jour les différences de pratiques agricoles et estimer les distorsions de concurrence existantes. Les filières bœuf, agneau, riz, soja, noisette et colza ont été passées au crible et les conclusions dévoilées dans un rapport.

La FNH a également vulgarisé cet enjeu auprès du grand public. Plus de 100 000 citoyens et agriculteurs de tous bords ont dit «oui» à des mesures miroirs comme axe de progrès vers l'agroécologie.

Lancement du projet LIFE Biodiv'France avec 9 collectivités pilotes

La Fondation a créé « J'agis pour la Nature avec mes habitants » : une démarche coconstruite avec 9 collectivités pilotes qui s'inscrit dans le projet européen LIFE BIO-DIV'FRANCE, coordonné par l'Office Français de la Biodiversité.

Ensemble, nous allons associer nos compétences et savoirs-faire pour faciliter et amplifier le rôle de catalyseur de l'engagement citoyen des collectivités. L'issue de ce travail prendra la forme d'une démarche méthodologique et de sa boîte à outils opérationnelle disponible dès 2026.

« Pour donner autant à tant de monde... »

En novembre 2024, la Fondation a lancé sa campagne de collecte intitulée « Pour donner autant à tant de monde... ». Basée sur un film de 30 secondes réalisé gracieusement par Publicis Activ, cette campagne a mis en lumière la multiplicité des actions que la générosité du public permet à la Fondation de mener. En illustrant l'impact des actions de la Fondation par des actions simples comme consommer un brocoli bio, prendre son vélo pour aller travailler ou permettre à un agriculteur de cultiver bio, l'enjeu était de rappeler les bénéfices très concrets pour la santé, la biodiversité ou le climat permis par le travail mené au quotidien par les équipes de la Fondation. La campagne a permis de souligner la méthode singulière de la Fondation pour dépasser les blocages et inspirer le courage d'agir : l'engagement pour une transition écologique inclusive, la co-construction avec l'ensemble des acteurs de la société et la rigueur scientifique dans l'élaboration et l'évaluation des solutions proposées.



LES RESSOURCES

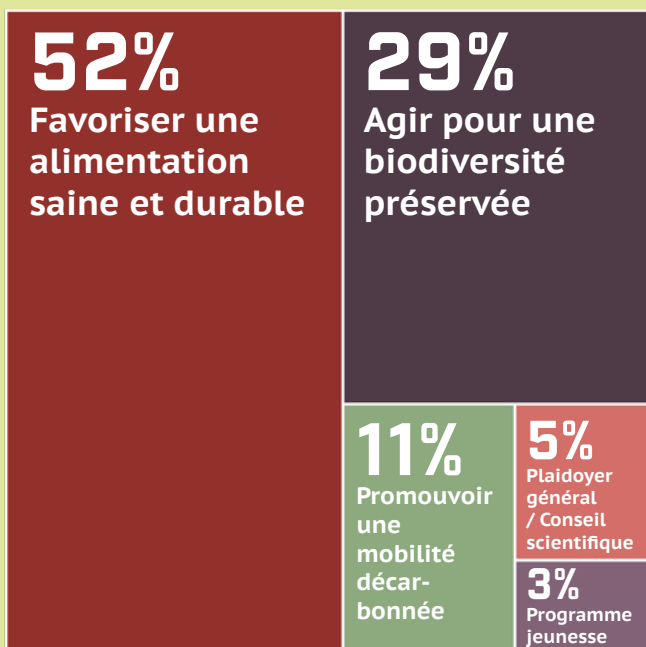
La Fondation réalise sa mission sociale grâce à la diversité des ressources collectées. Parmi celles-ci, les ressources provenant de la générosité du public se révèlent essentielles (principalement des dons, des legs et des assurances vie de particuliers).

Les chiffres ci-dessous sont issus du compte de résultat par origine et destination (CROD). Ils intègrent les contributions volontaires en nature.

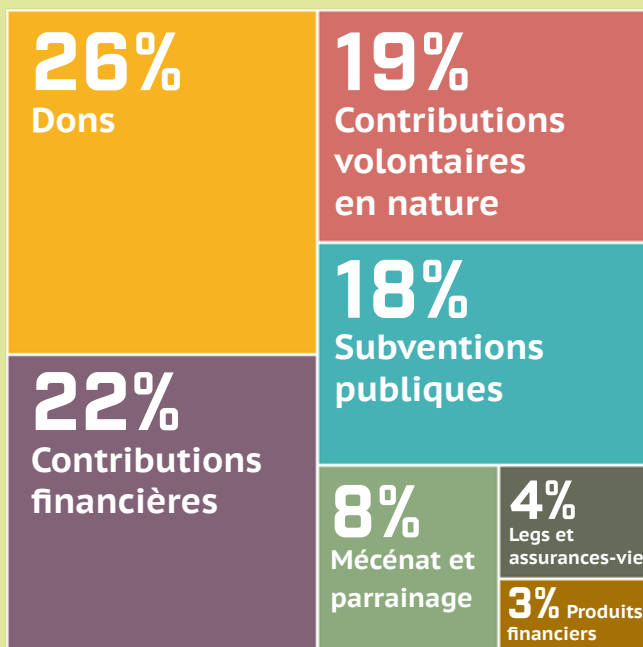


→ **EN 2024, 100% DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ONT ÉTÉ UTILISÉES DANS L'ANNÉE.**

Emplois de la mission sociale



Répartition des ressources



78%
Mission sociale



12%
Frais de recherche de fonds



10%
Frais de fonctionnement



La Fondation pour la Nature et l'Homme est la première ONG environnementale à avoir été agréée par le Comité de la Charte du Don en Confiance qui exerce une mission de contrôle de l'appel à la générosité du public basée sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et de désintéressement, et de respect des donateurs.

BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

Bilan • Montants exprimés en k€

ACTIF	2024	2023	PASSIF	2024	2023
I - ACTIF IMMOBILISÉ			I - FONDS PROPRES	4 006	4 431
• Immobilisations corporelles	1 987	1 767	dont :		
dont biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés	571	271	• Fonds propres sans droit de reprise	2 307	2 307
• Immobilisations financières	-	-	• Report à nouveau	2 125	1 964
			• Excédent ou déficit	-425	160
II - ACTIF CIRCULANT	5 873	5 219	II - FONDS DÉDIÉS ET FONDS REPORTÉS	761	342
dont :			III - PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	264	210
• Créances	2 714	1 366	IV - DETTES	2 828	2 002
• Valeurs mobilières de placement	2 871	2 748			
• Disponibilités	259	1 070			
• Charges constatées d'avance	29	35			
TOTAL GÉNÉRAL	7 860	6 986	TOTAL GÉNÉRAL	7 859	6 985

Le report à nouveau représente plus de 50% du budget de fonctionnement, en conformité avec la politique de réserve. Ce qui permet d'assurer la continuité du suivi de la mission sociale.

Compte de Résultat par Origine et Destination • Montants exprimés en k€

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	Exercice 31/12/2024		Exercice 31/12/2023	
	TOTAL	dont générosité du public	TOTAL	dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 421	1 380	1 951	1 951
dont dons, legs, mécénat	1 322	1 322	1 907	1 907
2 - PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	780		943	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	620		532	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	-	-	5	-
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	-	-	377	-
TOTAL	2 821	1 380	3 808	1 951
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	2 171	807	2 525	896
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	670	499	633	623
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	351	261	345	339
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	54	31	31	31
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	-	-	-	-
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	-	-	113	-
TOTAL	3 246	1 598	3 647	1 889
EXCÉDENT OU DÉFICIT	- 425	- 218	160	61
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	649	649	562	562

Nota : ce résultat s'explique par un décalage de legs non encaissés en 2024 dont le produit est reporté en 2025.

Contrôles et bonnes pratiques de gestion

Les comptes de la Fondation sont contrôlés et certifiés chaque année par un commissaire aux comptes qui est invité à participer également à chaque Conseil d'administration.

Les bonnes pratiques de gestion mises en place (contrôle budgétaire, engagement des dépenses, séparation des tâches) sont les garants de la qualité, de la pérennité, de la rigueur et de la transparence au service de la mission sociale.

Au-delà de la conformité au RGPD* nous vous rappelons que la Fondation n'a jamais procédé ni à l'échange ni à la cession de ces données.

*Le règlement général de protection des données (RGPD) est un texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données personnelles sur tout le territoire de l'Union européenne (UE).