

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 17 février 2026

Mécénat :

La Poste renforce son engagement pour la biodiversité avec la Fondation pour la Nature et l'Homme et les facteurs deviennent "Messagers de la Nature"

Le 17 février 2026, Gildas Bonnel, Président de la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) et Philippe Dorge, DGA du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis, ont signé une convention de mécénat courant jusqu'en juin 2027.

A l'occasion des 10 ans de son programme « Climat + Territoires », La Poste confirme sa volonté de soutenir des actions d'intérêt général en faveur du climat, de la biodiversité et des écosystèmes naturels.

À travers ce mécénat, elle apporte un soutien financier destiné à soutenir les programmes de sensibilisation et de mobilisation citoyenne en faveur de la biodiversité.

La Poste, nouveau mécène de la FNH

Dans le cadre de ce mécénat, La Poste et la Fondation pour la Nature et l'Homme sont associées pour le développement de plusieurs initiatives :

- **Le concours scolaire #JagisJePlante de la FNH**, ouvert à toutes les écoles primaires et centres d'accueil périscolaires de France métropolitaine.
- **L'organisation de 12 événements régionaux** autour de projets issus du programme « Climat + Territoires » de La Poste pour mettre en lumière des actions concrètes écoresponsables menées dans les territoires.

La FNH mettra à disposition son expertise, ses ressources pédagogiques et ses équipes afin d'accompagner efficacement ces actions sur le terrain.

Le déploiement du concours #JagisJePlante dans les écoles

Les facteurs ambassadeurs nationaux et régionaux interviendront dans les écoles primaires pour sensibiliser les élèves aux enjeux de la préservation de la biodiversité et les encourager à agir eux aussi en participant à la prochaine édition du concours scolaire « J'agis Je Plante » de la FNH.

« En tant que facteur, je parcours chaque jour les rues de la ville et je vois combien la nature a besoin d'être protégée. Je suis fier de pouvoir transmettre ce message aux enfants, leur montrer qu'un simple geste – planter une graine, observer un arbre – peut contribuer à préserver la biodiversité. » affirme **Alain KINTA, facteur ambassadeur**.

« J'aurai beaucoup de plaisir à présenter le programme « JagisJePlante » en classe et faire comprendre aux enfants qu'ils peuvent eux aussi devenir acteurs de la nature. Ce mécénat entre La Poste et la FNH me permet de sensibiliser autrement à la protection de la biodiversité, de manière simple et joyeuse. C'est une démarche qui fait du bien à tout le monde. » se réjouit **Sylvie MARTINS, factrice ambassadrice**.

Depuis 2022, la Fondation incite le grand public à planter en faveur de la biodiversité dans tous ses lieux de vie : jardins, terrasses et balcons, rues, écoles... Pour y parvenir, elle met gracieusement à la disposition de tous de nombreux outils pédagogiques 100% pratiques pour savoir quoi planter, où et comment s'y prendre : vidéos tutos, livrets, posters... 415 000 arbres et arbustes ont déjà pris racine partout en France grâce aux actions de milliers citoyens planteurs.

En 2024, la FNH a complété ce dispositif par un concours scolaire dont la première édition fut couronnée de succès avec près de 1 100 enfants de 6 à 10 ans qui ont déjà planté 1 500 arbres et arbustes.

La Poste participera également au jury national du concours, en juin 2027 qui élira le projet de l'année.

Comment participer ? -> <https://jagisjeplante.fnh.org/concours/>

12 événements régionaux en cohérence avec l'engagement environnemental de La Poste

Ce mécénat s'inscrit dans la continuité des actions menées par La Poste pour contribuer à la transition écologique et encourager la mobilisation citoyenne au service de la biodiversité. La Poste et la FNH vont promouvoir les actions du programme « Climat + Territoires » dans chaque région par des actions concrètes réalisées au printemps et à l'automne 2026.

Depuis 2015, le programme « Climat + Territoires » a permis de soutenir près de 100 projets de préservation et de renaturation partout en France : reboisement, gestion forestière durable, agriculture régénérative, restauration de milieux naturels... Ces initiatives ont contribué à l'émergence du Label Bas-Carbone, devenu aujourd'hui une référence nationale.

« Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat avec La Poste, né d'une volonté commune : s'ancrer au cœur des territoires pour donner à toutes et tous et, notamment aux plus jeunes, l'envie et les moyens d'agir pour la biodiversité. En les invitant à participer au concours J'agis Je plante, les postiers ambassadeurs vont leur offrir bien plus qu'une activité à réaliser avec leurs enseignants : ils leur donneront l'occasion de se faire des souvenirs collectifs au contact de la nature. C'est de ce type d'attachement émotionnel que s'épanouira, demain, leur conscience écologique »; explique **Gildas Bonnel, Président de la FNH**.



« Acteur de proximité partout en France, La Poste peut jouer un rôle important dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux. Cette collaboration avec la Fondation pour la Nature et l'Homme renforce l'engagement de nos équipes, et met en lumière les actions de sensibilisation menées en faveur de l'environnement et de la biodiversité, notamment grâce aux facteurs ambassadeurs, dont l'ancrage territorial est unique. En tant que Messagers de la Nature, ils contribueront directement à éveiller les consciences des plus jeunes. » ; précise **Philippe Dorge, Directeur Général Adjoint du groupe La Poste, en charge de la Branche Services-Courrier-Colis.**

A propos de la Fondation pour la Nature et l'Homme

Créée en 1990, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) est convaincue que préserver la nature c'est garantir un avenir désirable à tous les êtres humains. Pour y parvenir, elle démontre les bénéfices que nous avons tous à protéger le climat et la biodiversité car notre santé, notre bien-être, la prospérité économique, la justice sociale et toutes les autres dimensions de nos vies en dépendent.

Grâce à une expertise scientifique et technique forte et à des alliances au-delà des clivages, la Fondation pour la Nature et l'Homme s'adresse conjointement aux décideurs politiques, aux responsables économiques, aux acteurs des territoires et au grand public pour prouver qu'il est possible, et dans l'intérêt individuel et collectif, de produire et de se nourrir dans le respect de la planète, de réconcilier nos modes de vie avec la préservation de la nature et de décarboner nos modes de transport. Elle les encourage à agir et leur donne les moyens de réussir.

En savoir plus : www.fnh.org

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse :

La Poste : service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37

Fondation pour la Nature et l'Homme - Florence Bardin - florence.bardin@agencef.com / 06 77 05 06 17