



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

La FNH recrute un ou une

Chargé.e de Communication et Mobilisation Citoyenne sur la thématique biodiversité.

Structure : la Fondation pour la Nature et l'Homme est une ONG reconnue d'utilité publique apaisane créée en 1990.

Localisation : Boulogne-Billancourt (92) / 2 jours de télétravail possible.

Contrat : CDI - 39h (RTT)

Votre mission

Rattaché.e à la Direction de la Communication et de la Mobilisation citoyenne vous êtes en charge du déploiement opérationnel de nos actions en matière de biodiversité. Votre rôle est de mettre en musique les stratégies de la Fondation pour la Nature et l'Homme :

- Informer pour que chacun comprenne pourquoi protéger la nature est essentiel
- Mobiliser pour transformer l'adhésion en action concrète, de façon individuelle ou collective.

Qui sommes-nous exactement ?

Convaincue que préserver la nature c'est garantir un avenir désirable à tous les êtres humains, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) démontre les bénéfices que nous avons tous à protéger le climat et la biodiversité car notre santé, notre bien-être, la prospérité économique, la justice sociale et toutes les autres dimensions de nos vies en dépendent. Animée par cette raison d'être depuis 1990, la FNH porte une vision ambitieuse : celle d'un monde où protéger la nature n'est plus une contrainte qui oppose, mais une évidence qui nous rassemble.

Pour y parvenir, nous nous adressons conjointement aux décideurs politiques, aux responsables économiques, aux acteurs des territoires et aux citoyens. Nous produisons de l'expertise, menons des actions de plaidoyer et développons des campagnes/dispositifs concrets pour montrer que des alternatives existent, convaincre d'y adhérer et inciter à agir tout de suite, au cœur des territoires.

Nous déployons notre action sur trois programmes : **Bien vivre avec la nature, Mieux manger pour sa santé et la planète** et **Se déplacer autrement**.

En matière de biodiversité, notre objectif est triple :

- Reconnecter les gens à la nature pour leur donner envie de la protéger,
- Préserver la biodiversité et renaturer concrètement au cœur des territoires,
- Lutter contre l'artificialisation des sols sans laisser personne de côté.



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

Vos responsabilités opérationnelles

Vous intervenez sur deux leviers complémentaires mais distincts :

1. **La communication** : Valoriser les actions et assurer la visibilité médiatique et digitale de la FNH.
2. **La mobilisation** : Recruter, animer et fidéliser notre communauté citoyenne et mettre en œuvre les parcours de passage à l'action des citoyens.

Vos activités en matière de communication :

- **Production de contenus** : Rédiger les newsletters/emailings, les articles pour le site, les scripts de vidéos, les posts réseaux sociaux (réels, stories, carrousels), les communiqués de presse en veillant à la vulgarisation des enjeux biodiversité.
- **Création et suivi graphique** : Réaliser des visuels simples (Canva/PAO) et briefier la cheffe de fabrication ou des prestataires (réalisateur/monteur) pour les contenus plus complexes.
- **Mise en ligne et suivi du rétroplanning** : Intégrer les contenus dans le site web programmer les publications sur les réseaux sociaux, dans le respect du planning posé.
- **Relations Presse & événements** : soutenir l'organisation d'événements médias (conférences, tables rondes, stands...), et suivre la mise à disposition des outils pour nos cibles, partenaires...

Vos activités en matière de Mobilisation Citoyenne :

- **Analyse des tendances et de la concurrence** : identifier les freins et les opportunités.
- **Mise en œuvre opérationnelle des actions/campagnes** de mobilisation en respectant le parcours utilisateur défini.
- **Animation de communauté** : stimuler l'engagement des citoyens pour les faire adhérer/aimer et agir en maintenant une dynamique de mobilisation dans le temps.
- **Suivi terrain et digital** : coordonner la logistique des actions (outils de mobilisation physique ou digitale).
- **Suivi des indicateurs de résultats et d'impact** : Analyser les données de participation (nombre de signatures, taux de conversion en action) pour ajuster les opérations en cours.

Votre profil

- **Expérience** : 5 ans d'expérience. Idéalement une première expérience réussie en agence de communication ou dans une association de taille moyenne.
- **Formation impérative en communication** : BTS/BUT en communication, licence info-com.



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

- Le petit plus : Une **expérience de bénévolat** ou un engagement associatif personnel lié à la biodiversité.
- **Capacités rédactionnelles excellentes** : Vous savez adapter votre discours suivant les supports à créer et les cibles à toucher.
- **Maîtrise technique** : Vous êtes **à l'aise avec les outils digitaux** (WordPress, outils d'emailing type Brevo/Dialog insight, Canva).
- La connaissance de logiciels de **montage vidéo** simple est un vrai plus.
- **Sens de l'organisation** : Vous savez gérer plusieurs projets de front, respecter un rétroplanning et piloter des prestataires externes.
- La créativité, la souplesse, l'esprit d'équipe et la bonne humeur sont également de rigueur !

Pourquoi nous rejoindre ?

- Un poste opérationnel au service de la protection du vivant : Chaque post, chaque newsletter, chaque communiqué de presse vise à changer les regards sur la nature et inciter les citoyens à sa protection.
- Une équipe passionnée, portée par des valeurs d'exigence, de courage, d'ouverture, de joie et de solidarité.
- Une équipe à taille humaine (25 salariés) où les expertises scientifiques et techniques se côtoient et se complètent. La possibilité d'apprendre et de s'enrichir les uns et les autres.

Des projets enthousiasmants : Vous serez amené à travailler sur notre plateforme historique #Jagispourlanature (15 ans d'existence) à un moment où nous challengeons sa proposition de valeur pour le grand public, sur notre projet #JagisJePlante et son concours scolaire, présidé par Elie Semoun, qui a déjà permis de replanter plus de 400 000 arbres et arbustes en 3 ans, mais aussi à participer au déploiement d'un tout nouveau projet en faveur de l'école dehors en lequel nous croyons beaucoup

- **Pour candidater** : envoyez votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse emploi@fnh.org en indiquant : Réf : COMMOB/2026/Bio
- **Rémunération selon profil.**
- **Congés : 5 semaines de congés payés et autour de 20 RTT par an.**